

Количественный анализ инновационных стартапов в России

Токарев Борис Евгеньевич

д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
г. Москва, Российская Федерация, ORCID: 0000-0003-4676-0657, e-mail: tokarevboris@gmail.com

Аннотация

В работе представлены результаты исследования, проведенного с целью определения количества ежегодных стартап-лончей в Российской Федерации. Проведенный автором обзор ретроспективы изучения этой темы показал, что несмотря на интерес, проявляемый к ней, материалы о количестве новых стартапов в Российской Федерации практически не публикуются.

Для проведения анализа и получения количественных показателей отбирались запуски продаж новых продуктов за календарный год. В ходе исследования были использованы данные о стартапах, обладающих признаками инновационности. В ходе сбора первичной информации получены данные из интернет-источников с открытым доступом, а также печатные публикации с обзорами текущих состояний венчурной отрасли, отчеты исследований аналитических, консалтинговых и инвестирующих в стартапы организаций. Проанализировано состояние запуска стартапов в ряде стран мира. Получены количественные данные о состоянии стартапов в России с целью сопоставления с аналогичными показателями зарубежных стран. Сформировано представление о состоянии инновационных стартапов в России.

Исследование показало, что официальная статистика стартапов не ведется ни в России, ни за рубежом, а также противоречивый характер имеющихся в распоряжении аналитиков данных о состоянии отрасли стартап-лончей в России. В предложенном материале представлена оценка количества стартап-лончей на основе официальной статистики регистрации открываемых предприятий. Проведен анализ и получены оценки количества ежегодных стартапов на основе статистических показателей инновационных внедрений. Получена оценка на основе аналогии с известными показателями одного из регионов страны. Сформирована итоговая медианная оценка количества стартап-лончей в Российской Федерации за год.

Ключевые слова: венчурный бизнес, инновация, лонч, продукт, рынок, сегмент, стартап.

Цитирование: Токарев Б.Е. Количественный анализ инновационных стартапов в России//Управление. 2020. № 2. С. 20–29.



Quantitative analysis of innovative startups in Russia

Tokarev Boris

Doctor of Economic Sciences, Professor, State University of Management,
Moscow, Russia, ORCID: 0000-0003-4676-0657, e-mail: tokarevboris@gmail.com

Abstract

The results of study in order to determine the number of annual startup launches in the Russian Federation have been presented in the paper. The author's review of the retrospective study of this topic showed that despite the interest shown in it, almost no materials are published about quantitative value of new startups in the Russian Federation.

Launches of new products of year period were selected for analysis and receiving quantitative indicators. In the course of the study, data on startups with signs of innovation were used. In the course of collecting primary information data from available Internet sources with open access, as well as printed publications with reviews of the current state of the venture industry, reports of research conducted by analytical, consulting and start-up investing organizations were obtained. The state of startups in a number of countries of the world have been analysed in the paper. Quantitative data on the state of startups in Russia in order to compare them with similar indicators of foreign countries also have been obtained. The status situation of innovative startups in Russia has been formed.

The research has showed that the official statistics of startups is not kept, both in Russia and abroad. The study has showed the contradictory nature of available data for analysis about startup launch industry state in Russia. In the proposed material an estimate of the number of startup launches on basis of official registration statistics for newly opened enterprises has been obtained. The analysis has been carried out and estimates of the number of annual startups on the basis of statistical indicators of innovative implementations have been received. The estimation based on an analogy with the known indicators of one of the country regions has been obtained. The final median estimate of the year quantity of startups for Russian Federation has been formed.

Keywords: innovation, launch, market, product, startup, segment, venture business.

For citation: Tokarev B.E. Quantitative analysis of innovative startups in Russia (2020) *Upravlenie*, 8 (2), pp. 20–29. DOI: 10.26425/2309-3633-2020-2-20-29



На неформальном мероприятии, посвященном обсуждению проблем внедрения инноваций, участники задались вопросом: «Сколько в России ежегодно запускается стартапов?». Все согласились в том, что таких оценок либо нет, либо они очень приблизительные. Количественные оценки участников, как и следовало ожидать, значительно разошлись. Эта дискуссия вызвала живой интерес участников и автора предлагаемого материала, который предпринял попытку оценить количество стартапов в нашей стране. Результат исследования получился неоднозначным, в чем-то вызывающим встречные вопросы.

Под стартапом-лончем (launch), будем понимать начало продаж нового продукта, который содержит инновацию в форме нового для рынка продукта, новой модели организации деятельности предприятия или новых элементов реализации маркетинга [3; 5]. В. Тарханов, в прошлом заместитель директора венчурного фонда Softline, определил: «Стартап в моем понимании – создание нового продукта, новой схемы работы, технологии. Нечто меняющее сложившийся порядок, или хотя бы переносящее опыт, приемы работы с одного рынка на другой» [17].

Время жизни для инновационных стартапов определяется от года до трех-пяти [6]. В нашем случае рассматривается срок стартапа – лонча до года, а цель – показать, сколько зарождается в течение года.

Анализ публикаций в сети «Интернет» (далее – Интернет) показал, что тема оценки количества стартапов представляет интерес довольно большому кругу заинтересованных лиц. Косвенным образом об актуальности темы свидетельствуют дискуссии в блогах [16; 25; 37].

На очевидно напрашивающийся запрос в Росстат о количестве стартапов ответ пришел ожидаемый, но безрадостный, что такими данными главное статистическое ведомство не располагает. Россия в этом не уникальна. Такая ситуация типична для всех стран мира без исключения. Подтверждением сказанного является пространная цитата из европейского отчета EU startup monitor, где сказано: «Европейского центрального реестра начинающих предпринимателей не существует, а национальные реестры обычно не учитывают степень инновационности, цель роста или источники финансирования при создании бизнеса. Это затрудняет поиск данных по этим конкретным типам предприятий» [29]. Понимания реального состояния рынка стартапов нет ни у властей, ни у самих участников.

После получения отрицательного результата в статистическом ведомстве, логично последовало обращение в ЕГРЮЛ, однако и регистратор не ведет отдельной статистики по стартапам, вернее, не выделяет из них инновационные. Круг замкнулся.

Попытка поиска ответа на поставленный вопрос в конце концов была сведена автором к проведению маркетингового исследования рынка стартапов в России [4]. Цель исследования – определить годичное количество запусков стартапов, имеющих признаки инновационности.

Источники данных исследования

Исследование проведено в первой половине 2019 г. в Интернете. Список источников информации, которыми мы располагали, был классифицирован по двум группам: международные и российские. Ниже представлены основные источники, составившие информационную базу.

А) Международные исследования.

Startup ranking 2018, 2Q 2019; European Startup Monitor (ESM) 2015-2018; StartupBlink Ecosystem Ranking Report 2019; Venture Monitor PitchBook & NVCA 2019; Startup Ecosystem Ranking 2017, 2018; The PWC MoneyTree Report 2019; Startup Genome Report 2019; Global startup ecosystem report 2019; OECD Entrepreneurship at a Glance Highlights 2018; Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report; PwC MoneyTree™ Canada, China, India, Israel 2019.

Б) Российские исследования.

Startups in Europa and Russia, HSE and NUMA, 2015; Экосистема ИТ-предпринимательства и стартапов в России / РАВИ; Ежегодный обзор венчурной индустрии России «MoneyTree™: навигатор венчурного рынка» – совместный проект PwC и РВК; Russian PE and V market review RVCA yearbook 2018; Venture Barometer Russia 2016, 2017, 2018 от компании Data Insight; Стартап барометр 2019; Russian Startup Rating 2017, 2018; A brief summary of the results of the Skolkovo innovation centre 2018; Национальный доклад об инновациях в России – 2017, 2018.

Методика исследования

Для достижения цели исследования в работе были реализованы оценки количества стартапов Российской Федерации (далее – РФ) с разных точек зрения, на основе интегральных оценок по странам и мира в целом, отталкиваясь от доли мирового рынка, применяя пропорции соотношений, рассчитывая долю инновационных стартапов в общем количестве открывающихся новых компаний. Методика исследования аналогична принципам оценки объема рынка как это делается в маркетинговых исследованиях [4; 6].

Полученные показатели о состоянии рынка инновационных стартапов весьма своеобразно представлены в источниках, и каждый по-своему их трактует. В ряде случаев данные противоречат друг другу.

Информация о них характеризуются неполнотой, тем не менее, некоторые интересные данные были получены.

Оценка количества стартапов в мире

Global Entrepreneurship Center (GEC) провел исследование, согласно которому в среднем в странах-участниках Глобального мониторинга предпринимательства (GEM), в которых генеральная совокупность репрезентирующего населения в 2010 г. составляло 4 млрд человек, регистрировались и начинали свою деятельность 50 млн новых компаний ежегодно [30]. Всемирный банк подтверждает информацию, что в мире ежегодно стартуют около 50 млн компаний [15]. Из исследования следовало, что в 2010 г. ежедневно в мире появлялось около 137 000 новых бизнесов. Получается, что инновационных стартапов может быть от единиц процентов в наиболее развитых до нескольких штук в наименее технологически развитых.

Компания InnMind представила инфографику о стартапах [40; 30]. Согласно ей в 2015 г. в мире было запущено 100 млн новых компаний, что означало двукратный рост по сравнению с 2010 г. Там же говорится, что 1,35 млн относятся к инновационно-технологическим. Из этого напрашивается следующая оценка: средняя по миру доля инновационно-технологических стартапов составляет 1,35 % — это уже что-то.

Наиболее свежие данные опубликованы на сайте Startup Ranking, где показаны цифры инновационных стартапов России в количестве 575 [27]. Ближайшие к нам соседи Швеция (610), Китай (556) и Япония (552). При этом лидером является США с 47 106 стартапами. Вторая Индия — 6 788. Думается, что этим цифрам вполне можно доверять в отношении США, но они некорректно представляют страны вне англоязычной зоны, поскольку у составителей рейтинга практически отсутствует релевантный источник информации по стартапам в большинстве стран мира. Тем более, что на сайте Startup Ranking указана интернет-компания, которая проводит мониторинг цифрового рынка, передавая сведения о регистрации новых доменов составителям рейтинга [43].

Ресурс Startupblink совместно с компанией BCG регулярно публикует данные подсчета количества стартапов в мире [38]. В этом рейтинге, насчитывающем информацию о 61 486 стартапов, лидером являются США, у которых 33 782 стартапа, в 7,5 раз опережая Великобританию, находящуюся на втором месте с 4 499 стартапами. Да и по сумме количества стартапов всех остальных участников рейтинга США

опережает. Из них получается, что всего в мире в принявших участие в анализе 35 странах за год суммарно внедряются около 50 тыс. инновационных стартапов. Получается, что в среднем в одной стране ренкинга запускается немногим более 1 400 стартапов.

В этих данных содержится много противоречий. Из ренкинга следует, что Россия занимала 18 место в мире в 2017 г., а в 2019 г. поднялась на 15 место. Этот рейтинг показывал в 2017 г., что в России было 962 стартапов, ненамного опережая Израиль [19; 33].

Удивительный факт следует из этих оценок, что в России в 4 раза больше стартапов, чем в Японии. Населения Японии не намного меньше, чем у нас, а уровень технологической продвинутости явно выше. В свою очередь The Global Startup Ecosystem Ranking 2015 — поставил Россию на 13 месте. Отчет 2019 г. оставил Россию на 13 месте в мире по стартапам, страным образом разместив перед нами Финляндию, Эстонию и Ирландию [38].

Электронный ресурс поставил Россию на 18 место среди стран с наибольшими успехами в стартапах [26]. Индия в 2014 г. запустила 3 100 технологических стартапов, а в 28 странах Евросоюза 2014 году этот же ресурс насчитал немногим более 2300 стартапов [29].

Обзор Deutsche Startup Monitor 2018 оценил годовое количество стартапов в Германии 1550 штук [28]. Отчет немецкого банка KfW показывает, что в Германии за период с 2016 г. по 2017 г. количество инновационных стартапов выросло с 9 тыс. до 12,5 тыс., что означает стартовавших за год 3 500 инновационных компаний [32].

В Италии 6 950 инновационных стартапов запущено за период с марта 2013 г. по июнь 2017 г. согласно данным регистрации новых компаний, а простой подсчет показал, что в Италии средний прирост инновационных стартапов за год составлял около 1 700 единиц [24]. По сведениям гонконгского агентства по поощрению инвестиций 2 625 стартапов было запущено в Гонконге за 2018 г. [12]. Во Франции за 2018 г. создано более 10 000 стартапов, как показано в национальном исследовании экосистемы [36].

Несмотря на противоречивость представленных данных, из них можно извлечь определенную пользу, а именно: очевидны пропорции сравнения стран между собой. В блоге [25] сделана подобная попытка количественно оценить инновационные стартапы в сопоставлении. Автор сделал это на примере Австралии. Сославшись на данные The PWC MoneyTree Report (2013), автор определил, что около 2 500 новых технологических компаний были зарегистрированы в США в 2013 г. На основании этой оценки аналитик делает предположение, что поскольку в сравнении с США венчурный рынок Австралии

составлял 4–5 %, то количество технологических стартапов там было около 120.

В другом блоге Г. Зильбермана представлена оценка по состоянию на середину 2017 г. [37]. Автор небезосновательно полагает, что большинство стартапов – переформатированные магазины, рестораны, строительные фирмы, дублирующие старые идеи или порожденные материнскими корпорациями. Он предположил, заметив, без пояснений, что 20–30 % американских стартапов – это лонч действительно новых предприятий ранней стадии. Далее автор признается, что оценки очень приближенные.

В обсуждении данного поста были высказаны следующие точки зрения на проблему. В США доля высокотехнологичных инновационных стартапов не более 5 %. Заострим внимание по поводу цифры в 5 %, которая часто будет встречаться в оценках разных участников. Другой эксперт ссылается на ресурс AngelList, который он использовал, применяя фильтры к стартапам на стадии лонча, из которого выделил 5 145 стартапов [23].

Заметим, что такой способ оценки рынка в соответствии с пропорциями имеет право на существование в условиях неопределенности. Значит, если доля России составляет 3 %, то в 2013 г. у нас появилось около 100 инновационных стартапов. Верится с трудом в сильно заниженную оценку, о чем ниже будут красноречиво свидетельствовать факты.

Исследование [41] показывает, что в США последние 2–3 года количество проектов ангельских и на стадии seed составляет более тысячи в квартал, стало быть, за год получается примерно 5 тыс.

Пестрота приведенных оценок говорит об одном: либо оценки показаны для разных временных периодов (кто за квартал, а кто за год), либо это разные годы, либо в оценках учитывается одно и не принимается во внимание другое. В некоторых источниках оценка представлена накопленным итогом, а в других – количеством новых ежегодно, что создает дополнительные проблемы исчисления стартапов за год.

Оценка количества стартапов в России

Рассмотрим, каковы наши показатели количества стартапов. А. Морейнис из компании «Главстарт» на неформальной встрече стартаперов в ноябре 2018 г. высказался в том смысле, что в России рынка стартапов практически нет, он не сформирован, не структурирован. С ним согласились практически все участники дискуссии.

Венчурный инвестор А. Румянцев в интервью сетевому изданию INC заявил, что по его мнению в РФ около 20 тыс. стартапов [18].

К. Варламов, директор Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ), в интервью изданию РБК заявил: «В 2013 г. на рынке возникало порядка 700–1000 новых проектов. Мы видели рост до 2015 г., а в 2016 г. заметили замедление. Сейчас роста нет. При этом последние пару лет ежегодно появляются около 10 тыс. новых проектов — столько проходит через «воронку» ФРИИ.» [13]. Если воспользоваться результатами опроса Startup barometr 2019, который показал, что примерно 45 % представителей стартапов заявили о наличии прототипа и первых продажах, то можно оценить долю искомого количества стартапов в 4 500 штук.

К. Голуб, соучредитель компаний aheadWorks, на вопрос о количестве стартапов в Беларуси высказал мнение: «Не берусь оспаривать оценку экспертов, не первый год проводящих исследование венчурной экосистемы. Мое мнение – готовых к инвестициям стартапов 200–300, не больше» [9]. Это страна с численностью населения в 15 раз меньше, чем РФ. Стало быть, с учетом примерно равных условий технического, технологического и предпринимательского развития, в России пропорционально в 15 раз больше и стартапов – от 3 000 до 4 500? Заместитель генерального директора РВК Г. Биккулова в интервью выразила точку зрения, что общее число желающих основать стартап в России составляет примерно 20–30 тысяч субъектов в год. Но до лонча доходит в сто раз меньше претендентов – только 200–300 стартапов [20].

Исследование экосистемы технологических стартапов РАВИ, показало, что в России в 2017 г. существовало порядка 700 технологических стартапов на разных стадиях развития [22]. Поскольку известна статистика «гибели» стартапов, можно предположить, что оптимистической оценкой количества стартапов является половина, а пессимистической 1/5, т. е. от 350 до 140.

Как промежуточный результат мы определили возможный интервал значений количества инновационных стартапов в РФ: от 200 до 20 тыс. Разброс цифр на два порядка просто недопустим. Попытаемся эти цифры верифицировать, используя другие подходы.

Оценка количества открывшихся инновационных компаний в течение года

Попытаемся зайти с другой стороны. Если отталкиваться от данных по регистрации новых организаций в России за год, то зная долю инновационных компаний можно приблизительно оценить количество стартапов [31].

В США за год открывается более 600 тысяч новых бизнесов [44], но на вопрос, какова доля стартапов, ответ отсутствует. За 2013–2018 гг. реально новых компаний инновационных, а не дочерних и переучрежденных, примерно 5–7 % от общего количества. Согласно среднее количество ежегодных стартапов в США составляло около 300 тыс., из чего следует, что инновационных от 15 тыс. до 21 тыс. в год [34].

Британский Стартап-Трекер свидетельствует о 500–600 тыс. регистрирующихся ежегодно новых компаний, но это суммарно, включая булочные, кофейни продовольственные магазины и прочее. Следует вопрос: какова в них доля инновационных? [42].

По итогам исследования в Евросоюзе подавляющее большинство стартапов реализуется в формате малых предприятий и отчасти средних, которые принято называть Small Medium Enterprises (SMEs) [29].

В отечественных реалиях по существующей классификации к компаниям, запускающим стартап, относятся в основном микропредприятия, которые насчитывают до 15 сотрудников. Такое количество полностью отражает ситуацию со стартапами, у которых практически никогда количество сотрудников не превышает этого значения. Подтверждение этому факту содержится в опубликованных материалах Russian Startup Rating (RSR), где показано, что среднее количество основателей стартапов — 2,7 человек. Эти показатели подтверждаются исследованием MoneyTreeTM [14]. Значит, около 70 % стартапов насчитывают 1–2 человека.

По официальной статистике микропредприятия составляют подавляющее число зарегистрированных компаний — 95,5 %. Об этом свидетельствует электронный журнал Incorporated: из немногим более 6 млн зарегистрированных предприятий в РФ 5,729 млн — микропредприятий, малых около 250 тыс., а средних — примерно 19 тыс. [7].

Количество коммерческих организаций, внесенных в госреестр в РФ как вновь созданных, согласно официальным данным Федеральной налоговой службы РФ, в 2018 г. составило почти 317 тыс. По оценкам Федеральной налоговой службы доля сомнительных компаний в общей численности коммерческих предприятий в России составляет менее 8 %. Значит, остается около 290 тыс.

Исследование РАЕС зафиксировало, что 5 % предпринимателей принимает участие в разработке новой продукции или услуг [10]. Глобальное исследование занятости в подтверждает, что показатели предпринимательской инновационной деятельности в РФ на ранних стадиях стартапов занимают долю чуть более 5 % [30]. «Этим занимаются настоящие

стартаперы и их, к сожалению, очень мало — не более 5 %», считает эксперт [21].

Значит, еще одной оценкой может служить показатель зарегистрированных новых компаний в стране, а доля стартапов в них будет не выше 5 %. Расчет показывает, что от 290 тыс. вновь зарегистрированных в стране бизнесов 5 % составят 14 500 инновационных стартапов. Думается, что такая оценка является оптимистической. Пессимистической оценкой можно считать долю в 1 %, т. е. 2 900 стартапов.

Согласно Startupbarometr 2019, 45 % опрошенных предпринимателей заявили о наличии прототипа и начале продаж [11]. Поэтому от 14 500 стартапов, находящихся на разных стадиях, эта доля составит 6 535 стартапов.

Воспользуемся оценкой в 1,35 % технологических стартапов, средней в мире, опубликованной в [30] и приведенной выше. Согласно ей, от 290 тысяч новых компаний это составит 3 915 технологических стартапов в РФ.

В блоге [16] опубликованы результаты анализа с помощью системы СПАРК, и констатировано, что по состоянию на март 2017 г. в ней было зарегистрировано 6 422 проекта, тогда как в марте 2015 г. было 4 222 проекта. Автор применил фильтр, с помощью которого выделил вновь созданные компании, в предложениях которых содержалась инновация. Автор насчитал из зарегистрированных в течение года 6 422 проектов оставшимися в рабочем состоянии только 1 448, что составляет 23 % от общего числа. Значит в 2017 г. активных на тот момент и имеющих действующую страницу в Интернете — 1 104.

Оценка количества стартапов по известной величине в Москве

Исследование РАЕС констатировало, что по статистике в РФ 6 стартапов приходится на 1 млн человек городского населения [10]. Значит, если в Москве официально зарегистрировано примерно 13 млн, то стартапов всего около 80? Доля городского населения городов РФ, согласно Росстату, составляет 75 %, что дает основание оценить количество городского населения в 110 млн человек. Получается около 660 стартапов.

В рейтинге городов мира Москва по количеству и качеству стартапов в 2015 г. была на 13-м месте, а в Европе третьей [39]. В 2019 г. аналогичный рейтинг показал, что Москва вошла в топ-25 городов мира и заняла 10 место.

В отчете показано, что число стартапов в столице в 2015 г. было оценено в диапазоне 2300–3800 единиц. Другие города страны со значительными потенциалами инновационных разработок в рейтинг

не попали. Однако уже в 2019 г. в рейтинге оказались Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и Челябинск. Аналогичный отчет по стартапам стран и городов мира в 2019 г. компании StartupBlink показал, что в Москве в 2018 г. состоялось 4 500 стартапов [38].

В этом помогло исследование экосистемы технологических стартапов RAEC, проведенное на основе опроса большой выборки стартаперов, которое констатировало, что 79 % всех российских стартапов находятся в Москве [10]. Это дает нам основание сделать оценку количества стартапов в России на основе пропорции сравнения со столицей в 5 700 лончей [1].

Воспользовавшись оптимистической оценкой, что в Москве сосредоточена половина от всех российских стартапов, получается 9 000 единиц всего в стране. Итог: оценка количества российских стартапов в диапазоне от 5 700 до 9 000.

Оценка по доле инновационных предприятий

Далеко не все малые предприятия, которые начинают рыночную деятельность, являются инновационными. Определив долю инновационных компаний, можно получить искомую оценку количества стартапов. Росстат публикует данные по инновациям и количественным показателям внедряющих их компаний. Проблема заключается в том, что не все они реализуются как стартапы, во-первых, а во-вторых, доли инноваций различаются в зависимости от отраслевой принадлежности компаний.

Согласно последней версии Руководства Осло, мы в данном исследовании рассматриваем только продуктовые стартапы, тогда как процессные остаются за рамками [35].

Согласно Индикатору инновационной деятельности, показатели внедрения инноваций в среднем в отраслях составляют 10 % [8]. Технологические инновации, согласно статистике, запускают 2 % малых компаний. Доля компаний, приобретающих и получающих патенты на изобретения в добывающих и обрабатывающих отраслях, составляет около 6 %, в отраслях связи и телекоммуникаций 2,6 %. В 2015 г. количество переданных технологий в добывающих и перерабатывающих отраслях составило около 5 600, а отраслях связи и информационных технологий примерно 7 500. Эти предельные показатели 13 100 единиц, способных составить стартап, характеризуют потенциальное количество применения новых технологий, однако их фактические внедрения очевидно меньше. Статистика внедрений

новых разработок показывает менее 20 %. Отсюда можно сделать оценку, что инновационных стартапов 2 620.

Анализ результатов

Проведенное исследование позволило получить оценочные значения количества стартапов в России за год, исходя из различных источников данных, опубликованных официально и озвученных экспертами. Все полученные и упомянутые в тексте количественные оценки стартапов в РФ сведены в статистический ряд с целью расчета медианного значения [2]: (200 – 300); 575; 660; (700 – 1 000); 962; 2 620; 2 900; (3 000 – 4 500); 3 915; 4 500; 5 700; 6 422; 6 525; 9 000; 14 500; 20 000.

В статистическом ряде из 16 оценок, медиана принимает значение среднего от оценок под номерами 8 и 9, т. е. (3 000 – 4 500) и 3 915, и приводит к оценочному результату 3 832 инновационных стартапа в России за 2018 г.

В проведенном исследовании использованы актуальные оценки за 2017 г. и 2018 г. В полученных результатах можно отметить большой разброс количеств стартапов. Мы видим причины этого во влиянии следующих факторов:

- отсутствие официальной статистики инновационных стартапов.
- специализация экспертов на своем сегменте, естественным образом ограничивающая их видение всей экосистемы в целом.
- ограниченность исследовательских отчетов на определенных сегментах рынка, например на венчурном или на рынке информационных технологий.
- проблемы подсчета стартапов в технологических областях, далеких от сферы информационных технологий.
- противоречивость данных экспертов и отчетов, которые не всегда разделяют стартапы технологические и нетехнологические.

Приведенные в статье результаты исследования оставляют многочисленные вопросы, а некоторые мнения экспертов вызывают вполне обоснованные возражения. Видимо, в существующих реалиях нужно разрабатывать работоспособную модель подсчета инновационных стартапов-лончей. Для более детального изучения проблемы автор намерен в следующей работе представить анализ по сегментам рынка экосистемы стартапов.

Библиографический список

1. Рыжикова, Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик. М.: ИНФРА-М, 2013. 288 с.
2. Сигел, Э. Практическая бизнес-статистика. М.: ИД Вильямс, 2002. 1056 с.
3. Токарев, Б.Е. Маркетинг инновационно-технологического стартапа. М.: Магистр; ИНФРА-М, 2018. 264 с.
4. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования. М.: Магистр, 2014. 624 с.
5. Динамика малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/dinamika-malogo-biznesa-vo-vsem-mire-prazdnik-a-u-nas-zastoj/> (дата обращения: 18.03.2020).
6. Индикатор инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2019> (дата обращения: 23.03.2020).
7. Интервью К. Голуба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/news/beloruskii-venchur-mify-i-zabluzhdeniya> (дата обращения: 09.03.2020).
8. Исследование предпринимательства в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raec.ru/activity/analytics/9844/> (дата обращения: 23.03.2020).
9. Исследование РВК «Стартап барометр 2019. Исследование российского рынка предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc-barometer.ru> (дата обращения: 23.03.2020).
10. Количество стартапов в Гонконге ежегодно увеличивается на 18 %, а атмосфера инноваций и предпринимательства усиливается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tech.sina.com.cn/i/2019-01-27/doc-ihrfqzka1271784.shtml> (дата обращения: 09.03.2020).
11. Кризис – естественное состояние для стартапа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/08/11/2018/5be2e8509a79470be93411e2> (дата обращения: 09.03.2020).
12. Навигатор венчурного рынка MoneyTreeTM. Ежегодный обзор венчурной индустрии России / Совместный проект PwC и РВК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rvc.ru (дата обращения: 23.03.2020).
13. Официальный сайт Rusbase [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/zhdut-investory/> (дата обращения: 18.03.2020).
14. Платформа общения малого и среднего бизнеса Spark [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/debaka-ru/blog/27991/udruchayuschaya-statistika-startapov> (дата обращения: 18.03.2020).
15. Почему российские стартапы никому не нужны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/finance/investment/1986906-pochemu-rossiiskie-startapy-nikomune-nuzhny> (дата обращения: 09.03.2020).
16. Российское сетевое издание INC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/fly/aleksandr-rumyantsev-v-nashey-strane-seychas-bolee-milliona-okhrannikov-i-tolko-20-tysyach-startaper> (дата обращения: 18.03.2020).
17. Российская венчурная компания. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/NROI_RVC.pdf (дата обращения: 09.03.2020).

References

1. Ryzhikova T.N. Analiticheskii marketing: chto dolzhen znat' marketingovyi analitik [*Analytical marketing: what a marketing analyst should know*], Moscow, INFRA-M, 2013, 288 p.
2. Sigel E. Prakticheskaya biznes-statistika [*Practical business statistics*], Moscow, ID Vil'yams, 2002, 1056 p.
3. Tokarev B.E. Marketing innovatsionno-tekhnologicheskogo startapa. [*Marketing of innovation-technology startup*], Moscow, Magistr, INFRA-M, 2018, 264 p.
4. Tokarev B.E. Marketingovye issledovaniya [*Marketing research*], Moscow, Magistr, 2014, 624 p.
5. Dinamika malogo biznesa [*Dynamic of small business*]. Available at: <https://incrussia.ru/understand/dinamika-malogo-biznesa-vo-vsem-mire-prazdnik-a-u-nas-zastoj/> (accessed 18.03.2020).
6. Indikator innovatsionnoi deyatel'nosti [*Indicator of innovative activity*]. Available at: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2019> (accessed 23.03.2020).
7. Interv'yu K. Goluba [*Interview of K. Golub*]. Available at: <https://dev.by/news/beloruskii-venchur-mify-i-zabluzhdeniya> (accessed 09.03.2020).
8. Issledovanie predprinimatel'stva v RF. [*The study of entrepreneurship in the Russian Federation*]. Available at: <https://raec.ru/activity/analytics/9844/> (accessed 23.03.2020).
9. Issledovanie RVK "Startap barometr 2019. Issledovanie rossiiskogo rynka predprinimatel'stva [*RVC Research "Startup barometer 2019. The study of the Russian entrepreneurship market*]. Available at: <https://vc-barometer.ru> (accessed 23.03.2020).
10. Kolichestvo startapov v Gonkonge ezhegodno uvelichivaetsya na 18 %, a atmosfera innovatsii i predprinimatel'stva usilivaetsya. [*The quantity of startups in Hong Kong increases every year by 18 % and innovation and business climate intensifies*]. Available at: <https://tech.sina.com.cn/i/2019-01-27/doc-ihrfqzka1271784.shtml> (accessed 09.03.2020).
11. Krizis – estestvennoe sostoyanie dlya startapa. [*Crisis is a natural state for a startup*]. Available at: <https://www.rbc.ru/business/08/11/2018/5be2e8509a79470be93411e2> (accessed 09.03.2020).
12. Navigator venchurnogo rynka MoneyTreeTM. Ezhegodnyi obzor venchurnoi industrii Rossii, [Navigator of the venture market MoneyTreeTM. Annual review of Russian venture industry], Sovmestnyi proekt PwC i RVC [*Joint project of PwC and RVC*]. Available at: <https://www.rvc.ru> (accessed 23.03.2020).
13. Ofitsial'nyi sait Rusbase [*Rusbase official website*]. Available at: <https://rb.ru/opinion/zhdut-investory/> (accessed 18.03.2020).
14. Platforma obshcheniya malogo i srednego biznesa Spark. [*Small and medium business communication platform Spark*]. Available at: <https://spark.ru/startup/debaka-ru/blog/27991/udruchayuschaya-statistika-startapov> (accessed 18.03.2020).
15. Pochemu rossiiskie startapy nikomu ne nuzhny. [*Why no one needs Russian startups*]. Available at: <https://www.e-xecutive.ru/finance/investment/1986906-pochemu-rossiiskie-startapy-nikomune-nuzhny> (accessed 09.03.2020).
16. Rossiiskoe setevoe izdanie INC [*Russian online publication INC*]. Available at: <https://incrussia.ru/fly/aleksandr-rumyantsev-v-nashey-strane-seychas-bolee-milliona-okhrannikov-i-tolko-20-tysyach-startaper/> (accessed 18.03.2020).

18. Российская газета. Сетевое издание [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2016/08/15/startup-industriia-v-rossii-nashla-novyj-put-razvitiia.html> (дата обращения: 18.03.2020).
19. Сайт сообщества менеджеров e-xecutive.ru. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/finance/investment/1986906-pochemu-rossiiskie-startapy-nikomu-ne-nuzhny> (дата обращения: 18.03.2020).
20. Цифровые горизонты: Экосистема IT-предпринимательства и стартапов в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://raec.ru/activity/analytics/9844/> (дата обращения: 09.03.2020).
21. Antony, S. The innovator's guide to growth: putting disruptive innovation to work. // Innosight LLC. 2008. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.innosight.com/resources> (дата обращения: 09.03.2020).
22. Blank, S., Dorf, B. The startup owner's manual. K&S Ranch Inc., 2012. 608 p.
23. AngelList. База данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://angel.co> (дата обращения: 23.03.2020).
24. Annual Report to Parliament Italian Startup Act 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Annual_Report_to_Parliament_Italian_Startup_Act_2017_-_full_text.pdf (дата обращения 18.03.2020).
25. Blackbird ventures [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://blackbird.vc/blog-how-many-startups-get-started-and-funded-in-australia> (дата обращения: 18.03.2020).
26. Ceoworld magazine [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ceoworld.biz/2019/01/02/most-startup-friendly-countries-in-the-world-2019/> (дата обращения: 18.03.2020).
27. Countries with the top startups worldwide [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.startupranking.com/countries> (дата обращения: 18.03.2020).
28. Deutscher Startup Monitor [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://deutscherstartupmonitor.de/fileadmin/dsm/dsm-18/files/Deutscher%20Startup%20Monitor%202018.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).
29. EU Startup Monitor Report 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://startupmonitor.eu/EU-Startup-Monitor-2018-Report-WEB.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).
30. Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report> (дата обращения: 23.03.2020).
31. How many new startup companies are established every year [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.quora.com/How-many-new-startup-companies-are-established-every-year> (дата обращения: 18.03.2020).
32. KfW Startup Report 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Studien-und-Materialien/KfW-Start-up-Report-2018.pdf> (дата обращения: 18.03.2020).
33. Livejournal — блог-платформа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dvh2000.livejournal.com/86829.html> (дата обращения: 09.03.2020).
34. News and information website Axios [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.axios.com/>
17. Rossiiskaya venchurnaya kompaniya. Ofitsial'nyi sait [Russian venture company. Official website]. Available at: https://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/NROI_RVC.pdf (accessed 09.03.2020).
18. Rossiiskaya gazeta. Setevoe izdanie [Russian newspaper. Online publication]. Available at: <https://rg.ru/2016/08/15/startup-industriia-v-rossii-nashla-novyj-put-razvitiia.html> (accessed 18.03.2020).
19. Sait soobshchestva menedzherov e-xecutive.ru [Managers community website e-xecutive.ru]. Available at: <https://www.e-xecutive.ru/finance/investment/1986906-pochemu-rossiiskie-startapy-nikomu-ne-nuzhny> (accessed 18.03.2020).
20. Tsifrovye gorizonty: Ekosistema IT-predprinimatel'stva i startapov v Rossii [Digital horizons: Ecosystem of IT entrepreneurship and startups in Russia]. Available at: <https://raec.ru/activity/analytics/9844/> (accessed 09.03.2020).
21. Antony S. The innovator's guide to growth: putting disruptive innovation to work, Innosight LLC, 2008. Available at: <https://www.innosight.com/resources> (accessed 09.03.2020).
22. Blank S., Dorf B. The startup owner's manual, K&S Ranch Inc., 2012, 608 p.
23. AngelList. Baza dannykh [Data base]. Available at: <https://angel.co> (accessed 23.03.2020).
24. Annual Report to Parliament Italian Startup Act 2017. Available at: https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Annual_Report_to_Parliament_Italian_Startup_Act_2017_-_full_text.pdf (accessed 18.03.2020).
25. Blackbird ventures. Available at: <https://blackbird.vc/blog-how-many-startups-get-started-and-funded-in-australia> (accessed 18.03.2020).
26. Ceoworld magazine. Available at: <https://ceoworld.biz/2019/01/02/most-startup-friendly-countries-in-the-world-2019/> (accessed 18.03.2020).
27. Countries with the top startups worldwide. Available at: <https://www.startupranking.com/countries> (accessed 18.03.2020).
28. Deutscher Startup Monitor. Available at: <https://deutscherstartupmonitor.de/fileadmin/dsm/dsm-18/files/Deutscher%20Startup%20Monitor%202018.pdf> (accessed 23.03.2020).
29. EU Startup Monitor Report 2018. Available at: <http://startupmonitor.eu/EU-Startup-Monitor-2018-Report-WEB.pdf> (accessed 23.03.2020).
30. Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019 Global Report. Available at: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report> (accessed 23.03.2020).
31. How many new startup companies are established every year. Available at: <http://www.quora.com/How-many-new-startup-companies-are-established-every-year> (accessed 18.03.2020).
32. KfW Startup Report 2018. Available at: <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Studien-und-Materialien/KfW-Start-up-Report-2018.pdf> (accessed 18.03.2020).
33. Livejournal — блог-платформа [blogging platform]. Available at: <https://dvh2000.livejournal.com/86829.html> (accessed 09.03.2020).
34. News and information website Axios. Available at: <https://www.axios.com/startups-slump-13-years-artificial-intelligence-us-ef914164-78f7-4783-b912-2ea50a06968d.html> (accessed 18.03.2020).

- startups-slump-13-years-artificial-intelligence-usef914164-78f7-4783-b912-2ea50a06968d.html (дата обращения: 18.03.2020).
35. Oslo Manual 2018. Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm> (дата обращения: 18.03.2020).
 36. Point d'étapesurl'écossystème Startups français en 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm> (дата обращения: 18.03.2020).
 36. Point d'étapesurl'écossystème Startups français en 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/@AdrienChl/point-d%C3%A9tape-sur-l-%C3%A9cosyst%C3%A8me-startups-fran%C3%A7ais-en-2019-4c0defa4180> (дата обращения: 18.03.2020).
 37. Quora. Социальный сервис обмена знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.quora.com/How-many-tech-startup-founders-are-there-worldwide-rough-estimate> (дата обращения: 09.03.2020).
 38. StartupBlink Ecosystem Ranking Report 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.startupblink.com (дата обращения: 23.03.2020).
 39. The Global Startup Ecosystem Ranking 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://startupgenome.com/blog/the-2015-global-startup-ecosystem-ranking> (дата обращения: 23.03.2020).
 40. Website InnMind [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://innmind.com/startups> (дата обращения: 18.03.2020).
 41. Website National Venture Capital Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nvca.org/wp-content/uploads/2019/07/2Q_2019_PitchBook_NVCA_Venture_Monitor.pdf (дата обращения: 18.03.2020).
 42. Website of Britain startup campaign // Startuptracker [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://startupbritain.org/startup-tracker/> (дата обращения: 09.03.2020).
 43. Website traffic statistics and market intelligence [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.similarweb.com> (дата обращения: 18.03.2020).
 44. Analytical resource Gallup [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.gallup.com/businessjournal/180431/american-entrepreneurship-dead-alive.aspx> (дата обращения: 18.03.2020).
 35. Oslo Manual 2018. Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation. Available at: <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm> (accessed 18.03.2020).
 36. Point d'étapesurl'écossystème Startups français en 2019. Available at: <https://medium.com/@AdrienChl/point-d%C3%A9tape-sur-l-%C3%A9cosyst%C3%A8me-startups-fran%C3%A7ais-en-2019-4c0defa4180> (accessed 18.03.2020).
 37. Quora. Sotsial'nyi servis obmena znaniyami [*Quora. Social service for knowledge exchange*]. Available at: <https://www.quora.com/How-many-tech-startup-founders-are-there-worldwide-rough-estimate> (accessed 09.03.2020).
 38. StartupBlink Ecosystem Ranking Report 2019. Available at: www.startupblink.com (accessed 23.03.2020).
 39. The Global Startup Ecosystem Ranking 2015. Available at: <https://startupgenome.com/blog/the-2015-global-startup-ecosystem-ranking> (accessed 23.03.2020).
 40. Website InnMind. Available at: <https://innmind.com/startups> (accessed 18.03.2020).
 41. Website National Venture Capital Assotiation. Available at: https://nvca.org/wp-content/uploads/2019/07/2Q_2019_PitchBook_NVCA_Venture_Monitor.pdf (accessed 18.03.2020).
 42. Website of Britain startup campaign, Startup tracker. Available at: <http://startupbritain.org/startup-tracker/> (accessed 09.03.2020).
 43. Website traffic statistics and market intelligence. Available at: <https://www.similarweb.com> (accessed 18.03.2020).
 44. Analytical resource Gallup. Available at: <https://news.gallup.com/businessjournal/180431/american-entrepreneurship-dead-alive.aspx> (accessed 18.03.2020).