

Молодежный и образовательный туризм – значимый инструмент социализации молодежи и фактор современного культурного воспроизводства

Строев Владимир Витальевич¹

Д-р экон. наук, ректор
ORCID: 0000-0003-2887-1767, e-mail: vstroev@yandex.ru

Михайлов Николай Николаевич¹

Канд. географ. наук, временно исполняющий обязанности проректора
ORCID: 0009-0002-3482-4019, e-mail: nn_mikhaylov@guu.ru

Грошев Игорь Васильевич¹

Д-р экон. наук, д-р психол. наук, глав. науч. сотр.
ORCID: 0000-0002-7212-6409, e-mail: aus_tgy@mail.ru

Давыдова Юлия Александровна²

Канд. психол. наук, зам. директора по связям с общественностью
ORCID: 0009-0008-2372-7276, e-mail: ua_davidova@mail.ru

¹Государственный университет управления, 109542, Рязанский пр-т, 99, г. Москва, Россия

²Научно-исследовательский институт образования и науки, 123056, Электрический пер., 10, г. Москва, Россия

Аннотация

Рассмотрен молодежный и образовательный туризм через призму социализации молодежи как инструмент современного культурного воспроизводства. Исследование опирается на сочетание различных подходов, таких как деятельностный, аксиологический, институциональный и проектный. Отдельным аспектом является анализ ценностного подхода с целью осмысления молодежного туризма как средства трансляции и интериоризации ценностей, значимых для личности, общества и государства. Он позволил прийти к заключению о том, что туризм является пространством, где закрепляются базовые культурные и социальные ценности (патриотизм, толерантность, коллективизм и др.) и это органично соотносится со стратегическими приоритетами государственной молодежной политики Российской Федерации. В качестве вывода указано, что молодежно-образовательный туризм представляет собой сложный социокультурный феномен, объединяющий образовательные, аксиологические и идентификационные функции, является уникальным социальным инструментом, соединяя в себе образовательную, воспитательную и культурную составляющие, важнейшим направлением формирования «человеческого капитала» молодого поколения, способствуя подготовке активных, социально ответственных граждан, умеющих не только усваивать, но и транслировать ценности, значимые для российского общества. Кроме того, туризм выполняет функцию инструмента «мягкой силы», обеспечивающей продвижение национальных ценностей и формирование позитивного образа страны в межгосударственном пространстве, и выступает уникальным пространством интеграции действия, общения и переживания, где формируются не только знания и навыки, но и способы соотнесения личности с культурой, обществом и государством.

Ключевые слова: идентичность, личность, молодежный туризм, молодежь, образовательный туризм, патриотизм, подход, потенциал, социализация, ценности, ценностный подход

Для цитирования: Строев В.В., Михайлов Н.Н., Грошев И.В., Давыдова Ю.А. Молодежный и образовательный туризм – значимый инструмент социализации молодежи и фактор современного культурного воспроизводства//Управление. 2025. Т. 13. № 4. С. 5–13. DOI: [10.26425/2309-3633-2025-13-4-5-13](https://doi.org/10.26425/2309-3633-2025-13-4-5-13)

Youth and educational tourism is an important tool for youth socialization and a factor of modern cultural reproduction

Vladimir V. Stroev¹

Dr. Sci. (Econ.), Rector

ORCID: 0000-0003-2887-1767, e-mail: vstroev@yandex.ru

Nikolay N. Mikhailov¹

Cand. Sci. (Geogr.), Acting Vice-Rector

ORCID: 0009-0002-3482-4019, e-mail: nn_mikhaylov@guu.ru

Igor V. Groshev¹

Dr. Sci. (Econ.), Dr. Sci. (Psy.), Chief Researcher

ORCID: 0000-0002-7212-6409, e-mail: aus_tgy@mail.ru

Yulia A. Davydova²

Cand. Sci. (Psy.), Deputy Director of Public Relations

ORCID: 0009-0008-2372-7276, e-mail: ua_davidova@mail.ru

¹State University of Management, 99, Ryazansky prospekt, Moscow 109542, Russia

²Research Institute of Education and Science, Elektrichesky pereulok, 10, Moscow 123056, Russia

Abstract

Youth and educational tourism has been considered through the prism of youth socialization as a tool of modern cultural reproduction. The research is based on a combination of different approaches, such as activity-based, axiological, institutional, and project-based. A separate aspect of the study is a value-based approach analysis carried out in order to understand youth tourism as a means of translating and internalizing values important to individual, society, and state. Tourism is a space where basic cultural and social values (patriotism, tolerance, collectivism, etc.) are consolidated, and this organically correlates with the strategic priorities of the state youth policy in Russia. As a conclusion, it has been indicated that youth and educational tourism is a complex socio-cultural phenomenon that combines educational, axiological, and identification functions. It is a unique social tool, combining educational and cultural components, the most important direction of forming human capital of the younger generation, contributing to training active and socially responsible citizens who can not only to assimilate, but also to convey values that are significant for Russian society. In addition, tourism serves as a tool of soft power, ensuring the national values promotion and forming a positive image of the country in the interstate space, and acts as a unique space for integrating action, communication, and experience, where not only knowledge and skills are formed, but also ways of relating individual to culture, society, and the state.

Keywords: identity, personality, youth tourism, youth, educational tourism, patriotism, approach, potential, socialization, values, value approach

For citation: Stroev V.V., Mikhailov N.N., Groshev I.V., Davydova Yu.A. (2025). Youth and educational tourism is an important tool for youth socialization and a factor of modern cultural reproduction. *Upravlenie / Management (Russia)*, 13 (4), pp. 5–13. DOI: 10.26425/2309-3633-2025-13-4-5-13



Введение / Introduction

В контексте настоящего исследования социализация понимается как процесс интериоризации индивидом социальных ролей, норм, ценностей и практик, формирующий его социальную идентичность и агенность в обществе. В этом контексте молодежный и образовательный туризм, в особенности его организованные, коллективные и образовательные формы, выступающие в качестве не пассивной рекреации, а активной социальной практики, можно рассматривать как механизм социализации современной молодежи. Именно посредством этих форм и социальных практик молодые люди усваивают коллективные нормы, развивают компетенции взаимодействия и конструируют как личностные, так и групповые идентичности. Данная позиция находит подтверждение в обзорных работах по психологии и социологии туризма, трактующих его как специфическое поле социально-психологических отношений и обмена между индивидом, сообществами и институтами [Лысикова, 2008].

Теоретическое осмысление этого процесса должно опираться не только на междисциплинарный социально-психолого-педагогический анализ, но и на социокультурный и деятельностный подход. С одной стороны, в русле социокультурной теории Л.С. Выготского усвоение знаковых и инструментальных средств культуры происходит через социальное взаимодействие [Огольцова, Мамлеева, Сысолетина, 2023]. В прикладном аспекте это означает, что в условиях туристской деятельности молодые люди получают доступ к «культурным инструментам» (языку описания, картографии, ритуалам, практическим навыкам), которые опосредуют их развитие и социализацию. С другой стороны, деятельностный подход, развиваемый в современных социальных науках, предлагает рассматривать туризм как устойчивую социальную практику, объединяющую материальные артефакты, практические компетенции и разделяемые смыслы [Леонтьев, 2005]. Именно через регулярное воспроизводство таких практик происходит формирование устойчивых навыков и привитие коллективных норм как фактора, отражающего культурное воспроизводство.

Материалы и методы исследования / Research materials and methods

При проведении исследования авторы руководствовались изложенными в трудах отечественных и зарубежных ученых концептуальными основами междисциплинарного социально-психолого-педагогического анализа молодежного и образовательного туризма. Информационными источниками для исследования послужили интернет-ресурсы, открытые данные официальных сайтов, а также научные источники академической литературы.

В качестве методологической основы исследования использованы общенаучные методы и подходы: деятельностный, аксиологический, институциональный и проектный. Отдельными методами исследования явились ценностный и социокультурный подходы, а также использование нормативно-правовых и программных документов Российской Федерации (далее – РФ, Россия) и профильных министерств в сфере туризма и молодежной политики.

Используемые подходы позволили выстроить целостную методологию исследования молодежного туризма, в которой антропологическая логика ритуала, социологическое понимание *habitus* и педагогическая теория деятельностного обучения образуют взаимодополняющую систему.

Ключевые механизмы социализации в молодежно-образовательном туризме / Key mechanisms of socialization in youth and educational tourism

Ключевые механизмы социализации в молодежно-образовательном туризме могут быть конкретизированы через ряд эмпирически наблюдаемых процессов.

1. Коллективная структура туристической деятельности, предполагающая распределение ролей, обязанностей и включающая определенные элементы самоуправления, способствует усвоению социальных ролей и ответственности [Рожатова, 2020]. В походах участники не только рефлексировали, но и практически отрабатывают определенные функциональные составляющие данного вида деятельности, что соотносится с классическими психолого-педагогическими моделями коллективного воспитания и современными эмпирическими данными о динамике групповых ролей.

2. Ритуалы и символическая составляющая, такие как песни у костра, единая форма, значки или отличительные знаки, служат мощным средством интериоризации групповых норм, создавая эмоциональную привязанность, и формирования ценностей взаимопомощи и равенства. При этом теории, фокусирующиеся на культурной интерпретации опыта, помогают раскрыть, как визуальные и ритуальные практики организуют ценностные смыслы участников [Лихолетов, Почебут, 2008].

3. Инструментальная социализация происходит через обучение практическим навыкам в группе, будь то навигация, техника безопасности или оказание первой помощи [Лихолетов, Почебут, 2008]. Овладение этими компетенциями не только повышает автономию индивида, но и укрепляет доверие к коллективу туристической группы, выступая маркером взрослости и групповой принадлежности.

4. Идеологическая и ценностная социализация осуществляется через нарративы и содержание программ:

посещение памятных мест, встречи с ветеранами и т.д. Тематические маршруты транслируют определенные исторические и моральные нарративы, превращая туризм в канал передачи гражданских ценностей.

5. Значимую роль в молодежно-образовательном туризме играют социальная сеть и социализация в среде сверстников, где поведенческие нормы и моральные ориентиры закрепляются через равноправное общение.

Исследование опирается на сочетание культурно-антропологического, деятельностного, аксиологического, институционального и проектного подходов. Культурно-антропологический подход позволяет интерпретировать туристические практики как ритуализированные формы социализации и коллективного опыта. Деятельностный подход задает анализ молодежного и образовательного туризма как образовательной практики, где ценности усваиваются через действие. Аксиологический подход фиксирует трансляцию/интериоризацию ценностей, институциональный увязывает туризм с нормами и организациями, проектный — с логикой планирования, результата и коллективного распределения ролей.

Современные исследования концептуализируют «туристскую социализацию» как многоступенчатый процесс, включающий предварительное влияние социального контекста, вовлечение в коллективную практику, обучение навыкам и ритуалам и, наконец, рефлексию и интериоризацию норм, ведущую к трансформации идентичности [Степановский, Скляров, 2015]. Эта процессуальная модель находит подтверждение во многих эмпирических исследованиях поведения молодых туристов.

В совокупности используемые подходы позволяют выстроить целостную методологию исследования молодежного туризма, в которой антропологическая логика ритуала, социологическое понимание *habitus* и педагогическая теория деятельностного обучения образуют взаимодополняющую систему. Туристская практика оказывается пространством, где символическое и телесное, коллективное и индивидуальное соединяются в опыте, порождающем новые формы социальности. Периоды лиминальности, описанные В. Тернером, становятся моментами временной деконструкции привычных ролей и одновременного формирования новых идентичностей через участие, трудовую деятельность и взаимопомощь. В этом смысле социализация в процессе туристической деятельности представляет собой не только процесс адаптации к социальным нормам, но и поле идентификационной трансформации, где человек переживает себя как часть сообщества и культуры. Такая интерпретация позволяет рассматривать молодежно-образовательный туризм как лабораторию становления гражданской и культурной идентичности, а не просто как средство воспитания или досуга.

В современной гуманитарной науке категория «идентичность» приобрела статус междисциплинарного

понятия в политологии, социологии, культурологии, психологии и педагогике. Разнообразие исследовательских традиций предопределяет множественность трактовок данного феномена. Идентичность трактуется не как раз и навсегда данная характеристика, а как динамический процесс самоопределения личности в системе социальных отношений, которая включает осознание собственной принадлежности к определенным сообществам и одновременно — выделение различий по отношению к другим группам. Иными словами, идентичность опирается на комплекс устойчивых характеристик, ценностей и моделей поведения, но при этом остается подвижной и способной к трансформации в изменяющемся социально-культурном контексте.

В отечественной научной и правовой традиции категория «идентичность» рассматривается не только как психологический или культурологический феномен, но и как важнейший элемент политико-правовой системы. В ряде нормативно-правовых актов акцентируется институциональное измерение идентичности: она понимается как совокупность духовно-нравственных, культурных и правовых ценностей, определяющих целостность нации и устойчивость общественного развития.

Идентичность в контексте молодежного и образовательного туризма может рассматриваться как результат сочетания индивидуальной рефлексии и коллективного опыта, возникающего в ходе совместных практик (походов, экспедиций, образовательных туров). Именно здесь формируются устойчивые представления о себе, своей группе и месте в обществе, что делает туризм значимым инструментом социализации и культурного воспроизводства.

Ценностный подход как средство трансляции и интериоризации ценностей, значимых для личности, общества и государства / A value-based approach as a means of transmitting and internalizing values significant for individuals, society, and state

Ценностный подход занимает важное место в теоретико-методологическом осмыслении молодежного туризма, так как позволяет рассматривать его не только как сферу досуга или экономической активности, но и как средство трансляции и интериоризации ценностей, значимых для личности, общества и государства. С точки зрения аксиологического анализа туризм является пространством, где закрепляются базовые культурные и социальные ценности: патриотизм, коллективизм, толерантность, уважение к культурному наследию, экологическая ответственность. По мнению отечественных исследователей, идентичность и ценностные ориентации выступают системообразующими факторами национального единства [Тишков,

2019]. Туризм в данном случае выполняет функцию «практической аксиологии» — ценности не только декларируются, но и проживаются в опыте. Коллективные походы, экспедиции и образовательные туры становятся ситуациями, где ценности превращаются в повседневную норму поведения.

Туристская деятельность, будучи сложным социальным психолого-педагогическим феноменом, представляет собой эффективную систему формирования ценностных установок молодежи, функционирующую через ряд взаимосвязанных ключевых механизмов, одним из которых является механизм, реализуемый через коллективные практики. Совместное преодоление бытовых и маршрутных трудностей, необходимость распределения ролей и ответственности за общее дело, а также постоянная взаимопомощь и солидарность в рамках туристской группы создают уникальную воспитательную среду. В этой среде ценности коллективизма, взаимного доверия и кооперации не декларируются извне, а естественным образом присваиваются через непосредственный опыт совместной деятельности, формируя устойчивые поведенческие и мировоззренческие паттерны.

Другим значимым механизмом выступает историко-культурное содержание маршрутов. Знакомство с памятниками истории и архитектуры, посещение музеев и, что особенно значимо, участие в мемориальных практиках и церемониях превращают абстрактное знание о прошлом в личностно пережитый опыт и фактор культурного воспроизводства в современных условиях. Этот эмоционально насыщенный процесс способствует воспитанию уважения к культурному наследию и историческим традициям, закладывая основы для формирования осознанного патриотического чувства, связывающего личную идентичность с коллективной памятью и судьбой страны.

Важную ценностно-формирующую функцию несет в себе экологический компонент туризма. Непосредственное освоение природных территорий, наблюдение за хрупкостью экосистем в сочетании с практикой ответственного поведения на маршруте (соблюдение принципов «не оставлять следов», забота о чистоте лесов и водоемов) способствует интериоризации ценностей бережного и уважительного отношения к окружающей среде. Туризм в данном контексте становится действенным инструментом экологического воспитания и формирования экологической культуры как неотъемлемой части мировоззрения современного человека.

Наконец, механизм интеркультурного взаимодействия активируется в рамках международных молодежных экспедиций и проектов. Непосредственный контакт с представителями иных культур, совместное решение задач и преодоление коммуникативных барьеров способствуют разрушению стереотипов и развитию таких ценностных установок, как толерантность,

открытость к диалогу и уважение к культурному разнообразию. Этот опыт формирует готовность к конструктивному взаимодействию в современном многополярном мире, выступая основой для воспитания граждан в поликультурном сообществе.

Ценностный потенциал молодежно-образовательного туризма органично соотносится со стратегическими приоритетами государственной молодежной политики России. В ряде ключевых нормативных документов последних лет туризм рассматривается как часть более широкой системы воспитания и социализации подрастающего поколения. В частности, Концепция развития туризма в Российской Федерации фиксирует важность социального и образовательного туризма как сферы, обеспечивающей формирование ценностных установок у молодежи. Туризм определяется не только как экономическая отрасль, но и как механизм формирования патриотизма и гражданской идентичности, духовно-нравственных ориентиров, культурного обмена, воспитания гражданских и экологических норм, социальной ответственности, экологического сознания, укрепления межрегиональных и международных связей.

Туризм оказывается уникальным социальным инструментом, поскольку соединяет в себе образовательную, воспитательную и культурную составляющие. В отличие от формального образования, где ценности чаще транслируются через знания и нормы, туристская деятельность закрепляет их в практическом опыте. Молодежь не просто слышит о патриотизме или экологической культуре, а проживает их в конкретных ситуациях, будь то участие в экспедиции, походе выходного дня или международном обмене. Именно поэтому в современной государственной политике молодежный и образовательный туризм рассматривается как важнейшее направление формирования «человеческого капитала» молодого поколения, способствуя подготовке активных, социально ответственных граждан, умеющих не только усваивать, но и транслировать ценности, значимые для российского общества.

Сопоставление формального образования и молодежного туризма позволяет выявить их различия и взаимодополняющий характер в процессе формирования ценностей. В системе образования ценности, как правило, транслируются в форме знаний и норм, закрепленных в учебных программах, дисциплинах и текстах. Туризм обращается к иному механизму: он реализует ценностные установки через практическое действие.

Методы освоения ценностей также имеют различную специфику. В образовании преобладает когнитивный канал: ценности усваиваются преимущественно через рациональное осмысление и формулировку норм. Туризм задействует деятельностный и эмоциональный каналы: ценности не только осознаются,

но и проживаются в опыте, закрепляясь через реальные ситуации взаимодействия. Это обеспечивает более глубокую интериоризацию и устойчивость ценностных установок.

Различается и социальная среда, в которой осуществляется социализация. В образовательных учреждениях она строится в относительно формализованной обстановке лекционных, групповых и практических занятий, где взаимодействие подчинено институциональным правилам. Туристская группа, напротив, функционирует как «малое общество», основанное на самоуправлении, взаимной ответственности и доверии. Здесь каждый участник имеет значимую роль для реализации целеполагания общего дела, что усиливает воспитательный эффект.

Не менее важен эмоциональный фактор. Формальное образование лишь частично учитывает эмоциональную сферу воспитания, делая акцент преимущественно на когнитивной составляющей. Туризм, напротив, насыщен эмоциями.

Наконец, ключевое различие проявляется в характере среды. Образование во многом готовит к будущей профессиональной и социальной жизни через символические формы деятельности и репетицию социальных ролей. Туризм создает реальную практико-ориентированную среду, где молодежь сталкивается с конкретными ситуациями выбора, ответственности и коллективного действия. Именно эта практичность придает туризму особую значимость как инструменту формирования гражданских, нравственных и культурных ценностей.

В современной науке и практике государственной политики туризм рассматривается как инструмент «мягкой силы» (англ. *soft power*), обеспечивающий продвижение национальных ценностей и формирование позитивного образа страны в межгосударственном пространстве. Концепт «мягкой силы», введенный Дж. Найем, подразумевает способность государства добиваться влияния не через принуждение или экономическое давление, а посредством культурной привлекательности, идей и ценностей [Наумов, 2021]. Таким образом, туризм выступает важнейшим каналом трансляции культурного кода и символической идентичности государства.

Молодежный туризм, в особенности образовательный, занимает в данном процессе особое место. С одной стороны, он способствует социализации и гражданскому воспитанию внутри страны, формируя у молодых людей чувство сопричастности к национальной истории, культуре и природе, а с другой — является средством культурной дипломатии, так как через международные студенческие обмены, молодежные экспедиции и проекты межкультурного взаимодействия транслируется образ России как открытого, современного и инновационного государства.

Для внутренней политики молодежный туризм выполняет функцию укрепления национальной идентичности и консолидации общества вокруг базовых ценностей. Патриотические походы, экспедиции, программы краеведческого и историко-культурного туризма не только расширяют кругозор, но и формируют эмоционально окрашенное восприятие своей страны. Через «проживание» исторических событий в туристско-экскурсионной практике, участие в благоустройстве памятников, изучение традиций регионов закрепляется связь личности с национальным культурным пространством.

Во внешней политике образовательный туризм превращается в форму «народной дипломатии». Международные молодежные форумы, обменные поездки, совместные экспедиции способствуют установлению устойчивых контактов между молодыми людьми разных стран. Здесь реализуется принцип «диалога культур», где ценности и культурные смыслы не навязываются, а передаются в ходе совместного взаимодействия [Библер, 1991; Лотман, 2000]. Такой формат коммуникации укрепляет доверие и снижает вероятность конфликтов, что делает туризм эффективным инструментом внешнеполитического влияния.

Влияние цифровизации на молодежно-образовательный туризм / The impact of digitalization on youth and educational tourism

Современный этап развития молодежного и образовательного туризма как инструмента социализации и воспитания молодежи все более активно связан с процессами цифровизации и взаимодействует с цифровыми технологиями, что приводит к появлению новых форм культурного посредничества и образовательных практик. Одним из ключевых проявлений цифровизации выступает использование технологий виртуальной (далее — VR) и дополненной реальности (далее — AR). Эти инструменты позволяют расширить пространство туристского опыта, делая возможным «погружение» в исторические эпохи, посещение труднодоступных объектов или моделирование будущих маршрутов. Для молодежи VR- и AR-форматы становятся не только средством развлечения, но и способом осмысленного познания, поскольку повышают уровень вовлеченности, формируют интерес к культурному наследию и истории, могут безопасно подготовить к реальным экспедициям.

Не менее важным направлением цифровизации выступает появление цифровых посредников туристского опыта — специализированных платформ и приложений, которые позволяют молодежи участвовать в квестах, краеведческих онлайн-играх, образовательных маршрутах с элементами геймификации. Эти сервисы соединяют в себе обучающий и развлекательный компоненты. Включение элементов геймификации

и социальных сетей обеспечивает эффект «социального туризма онлайн», когда участники делятся впечатлениями и знаниями в цифровом пространстве.

Цифровизация меняет и саму педагогическую логику молодежного и образовательного туризма. Если ранее туристский опыт был ограничен физическим присутствием, то сегодня он обретает «гибридную» форму, сочетая реальное путешествие с цифровыми расширениями. Такая модель позволяет рассматривать туризм как часть более широкого образовательного пространства.

Для молодежной политики цифровизация открывает новые возможности:

- расширяет доступность туризма для тех категорий молодежи, которые ограничены в мобильности;
- формирует у студентов цифровые компетенции в связке с практикой познания окружающей экосистемы;
- увеличивает «мягкую силу» России через продвижение культурных и исторических ценностей в цифровом формате для международной молодежной аудитории.

С развитием цифровых технологий и сетевых коммуникаций особое значение в структуре молодежного туризма приобретают онлайн-сообщества, которые становятся не только площадками для обмена информацией, но и полноценными пространствами социализации и формирования идентичности. Применительно к молодежно-образовательному туризму это означает, что молодежь, вступая в онлайн-сообщества, ощущает себя частью «большого путешествия» даже без физического присутствия в конкретной экспедиции. Более того, онлайн-сообщества формируют новые типы коллективного действия, где цифровая коммуникация становится основой реальной практики [Быльева, Лобатюк, 2017]. В контексте молодежного и образовательного туризма это означает, что цифровые платформы позволяют студентам объединяться в клубы по интересам, готовиться к экспедициям и транслировать свои ценности через цифровые медиа.

Наряду с перспективой модернизации молодежного и образовательного туризма цифровизация сопровождается рядом вызовов, которые могут ограничивать воспитательный и образовательный его потенциал. В частности, в условиях цифровой среды существует риск подмены реального опыта «цифровыми имитациями» — виртуальными экскурсиями, VR-путешествиями или игровыми симуляциями, которые не обеспечивают устойчивого формирования межличностных связей и коллективной ответственности. Более того, экспедиционная деятельность и туристский опыт, связанные с процессами цифровизации и с цифровыми технологиями, рискуют редуцироваться до набора «визуальных маркеров» — фотографий достопримечательностей, постов в социальных сетях, коротких заметок. В результате экскурсия или экспедиция теряет свой образовательный и воспитательный характер,

превращаясь в элемент «индустрии впечатлений». При этом феномен поверхностного восприятия снижает ценностный потенциал туризма, поскольку препятствует глубокому погружению в историко-культурный контекст. Если традиционно туристская практика связана с исследованием, краеведением и формированием навыков познания, то в условиях цифровизации существует риск свести ее к потреблению фрагментарного контента. Следовательно, поддержание баланса между цифровыми форматами и «живым» исследовательским туризмом позволяет сохранить глубину восприятия и обеспечить воспитательный эффект. В этом отношении перспективна интеграция экспедиционных практик (работа с архивами, ведение дневников, проведение мини-исследований) в цифровую среду, что может стать основой для платформы развития молодежно-образовательного туризма.

Проблема влияния цифровизации на молодежно-образовательный туризм заключается не в отказе от цифровых технологий, а в поиске оптимального баланса между цифровыми и реальными формами туристического опыта. С учетом того, что современное общество строится как «сетевое», исключить цифровой фактор невозможно — напротив, важно встроить его в практики воспитания и социализации, где цифровые инструменты не подменяют личностное взаимодействие, а расширяют его горизонты [Кастельс, 2010].

Цифровизация переводит молодежно-образовательный туризм в гибридный режим, где цифровые посредники опыта расширяют подготовку и рефлексию, а ядром остается экспедиционная деятельность и совместное действие «в поле». Эффекты принципиально амбивалентны: те же технологии, которые открывают доступ и усиливают исследовательскую культуру, при неудачном дизайне питают одиночество, клиповость и подмену участия симуляцией. При таких условиях цифровая среда не ослабляет, а усиливает социализирующий потенциал молодежного и образовательного туризма: формируется сообщество, укрепляются гражданская и культурная идентичности, а «цифровая память» становится инструментом преемственности.

Заключение / Conclusion

Подводя итоги теоретико-методологическому анализу молодежно-образовательного туризма как значимого инструмента социализации молодежи и фактора современного культурного воспроизводства, мы можем заключить, что молодежный туризм представляет собой сложный социокультурный феномен, объединяющий образовательные, аксиологические и идентификационные функции. В его основе лежит деятельностьная логика формирования личности, разработанная в отечественной психолого-педагогической традиции и органично дополняемая культурно-

антропологическими и социологическими подходами [Выготский, 2005; Леонтьев, 2005; Рубинштейн, 2015; Ван Геннет, 1999; Бурдьё, 2005; Durkheim, 1992; Turner, 1969; Bourdieu, 2000; Бергер, Лукман, 1995].

Цифровое измерение экспедиционной деятельности в рамках молодежного и образовательного туризма усиливает эти функции, создавая пространство коллективной памяти, сетевого взаимодействия и публичного признания результатов. Сообщества участников, формирующиеся в социальных сетях, отражают высокий уровень вовлеченности и эмоциональной сопричастности, что подтверждает значимость цифровой среды как инструмента формирования социального капитала и горизонтальных связей внутри университетской молодежи.

Молодежно-образовательный туризм становится университетской лабораторией гражданского воспитания, где воспроизводятся принципы современной

молодежной политики — межведомственность, партнерство, проектная организация деятельности и цифровая открытость. Анкетирование участников не только подтвердило выводы анализа VK-сообщества, но и продемонстрировало внутреннюю устойчивость сообщества, его ценностную сплоченность и высокий потенциал дальнейшего развития. Молодежный и образовательный туризм, являясь фактором современного культурного воспроизводства и значимым инструментом социализации молодежи, выступает уникальным пространством интеграции действия, общения и переживания, где формируются не только знания и навыки, но и способы соотнесения личности с культурой, обществом и государством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М.: Медиум; 1995. 323 с.
- Библер В.С. От наукоучения — к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век. М.: Политиздат; 1991. 413 с.
- Бурдьё П. Формы капитала. Экономическая социология. 2005;3(6):60–74.
- Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Смартмоб: социально-философский анализ. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2017;4(8):96–107.
- Ван Геннет А. Обряды перехода. М.: Восточная литература; 1999. 200 с.
- Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Смысл; 2005. 1136 с.
- Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Academia; 2005. 352 с.
- Лихолетов В.В., Почебут Д.А. Педагогический потенциал туристических походов. Образование и наука. 2008;6(54):102–114.
- Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПб; 2000. 704 с.
- Лысикова О.В. Социокультурные практики туризма: социологический анализ. Саратов: Саратовский государственный технический университет; 2008. 135 с.
- Наумов А.О. Концепция «мягкой силы» Джозефа Ная в зарубежном научном дискурсе: интерпретация и критика. Государственное управление. Электронный вестник. 2021;89:122–130.
- Огольцова Е.Г., Мамлеева П.В., Сысолетина Э.Ю. Идеи Л.С. Выготского в области воспитания и педагогики. Молодой ученый. 2023;1(448):43–44.
- Рожабова К.Э. Молодежный туризм в фокусе социологической рефлексии. Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Socio-Economic Sciences. 2020;6(12):102–110.
- Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер; 2015. 713 с.

REFERENCES

- Berger P., Lukman T. Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge. Moscow: Medium; 1995. 323 p. (In Russian).
- Bibler V.S. From the Science of Science to the Logic of Culture: Two Philosophical Introductions to the Twenty-First Century. Moscow: Politizdat; 1991. 413 p. (In Russian).
- Bourdieu P. Forms of Capital. Economic Sociology. 2005;3(6):60–74. (In Russian).
- Bourdieu P. Les structures sociales de l'economie. Paris: Seuil; 2000. 289 p.
- Bylyeva D.S., Lobatyuk V.V. Smartmob: A Socio-Philosophical Analysis. St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Humanities and Social Sciences. 2017;4(8):96–107. (In Russian).
- Castells M. The rise of the network society. 2nd ed. Oxford: Wiley-Blackwell; 2010. 597 p.
- Durkheim E. Les Formes elementaires de la vie religieuse. Paris: Alcan; 1992. 432 p.
- Leontiev A.N. Activity. Conscience. Personality. M.: Academia; 2005. 352 p. (In Russian).
- Likholetov V.V., Pochebut D.A. Pedagogical Potential of Tourist Hikes. Education and Science. 2008;6(54):102–114. (In Russian).
- Lotman Yu.M. Semiosfera. St. Petersburg: Iskusstvo-SPb; 2000. 704 p. (In Russian).
- Lysikova O.V. Socio-cultural practices of tourism: a sociological analysis. Saratov: Saratov State Technical University Publ. House; 2008. 135 p. (In Russian).
- Naumov A.O. Joseph Nye's Concept of Soft Power in Foreign Scientific Discourse: Interpretation and Criticism. Public Administration. Electronic Bulletin. 2021;89:122–130. (In Russian).
- Ogoltsova E.G., Mamlieva P.V., Sysoletina E.Y. Vygotsky's ideas in the field of nutrition and pedagogy. Molodoi uchenyi. 2023;1(448):43–44. (In Russian).
- Rubinstein S.L. Fundamentals of General Psychology. St. Petersburg: Piter; 2015. 713 p. (In Russian).

Степановский Е.П., Скляр А.В. Социализация в туристском пространстве. Научный вестник Южного института менеджмента. 2015;4:48–52.

Тишков В.А. Российская идентичность: внутренние и внешние вызовы. Вестник Российской академии наук. 2019;4(89):408–412.

Bourdieu P. Les structures sociales de l'économie. Paris: Seuil; 2000. 289 p.

Castells M. The rise of the network society. 2nd ed. Oxford: Wiley-Blackwell; 2010. 597 p.

Durkheim E. Les Formes elementaires de la vie religieuse. Paris: Alcan; 1992. 432 p.

Turner V. The Ritual Process: Structure and Anti-Structure. Chicago: Aldine Publishing; 1969. 213 p.

Stepanovsky E.P., Sklyarov A.V. Socialization in the Tourist Space. Scientific Bulletin of the Southern Institute of Management. 2015;4:48–52. (In Russian).

Tishkov V.A. Russian Identity: Internal and External Challenges. Bulletin of the Russian Academy of Sciences. 2019;4(89):408–412. (In Russian).

Turner V. The Ritual Process: Structure and Anti-Structure. Chicago: Aldine Publishing; 1969. 213 p.

Van Gennep A. Rites of Passage. М.: Vostochnaya literatura; 1999. 200 p. (In Russian).

Vygotsky L.S. Psychology of Human Development. М.: Smysl; 2005. 1136 p. (In Russian).

Rozhabova K.E. Youth tourism in the focus of sociological reflection. Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Socio-Economic Sciences. 2020;6(13):102–110. (In Russian).