

Управление проектами развития бизнеса в условиях цифровизации

Перфильев Алексей Анатольевич

Канд. физ.-мат. наук, зав. каф. математики и информатики

ORCID: 0000-0003-2951-7030, e-mail: alex0304@mail.ru

Шарипов Фанис Фалихович

Канд. экон. наук, доц. каф. управления промышленными организациями

ORCID: 0000-0003-0129-017X, e-mail: fanissh@rambler.ru

Дьяконова Мария Александровна

Канд. полит. наук, доц. кафедры управления промышленными организациями

ORCID: 0000-0003-4514-5927, e-mail: marie.d@mail.ru

Государственный университет управления, 109542, Рязанский пр-кт, 99, г. Москва, Россия

Аннотация

Актуальность настоящего исследования определена тем, что в экономической науке отсутствует комплексный подход к разработке методики управления проектами развития бизнеса в условиях цифровизации для компаний, работающих в наукоемкой сфере, например в электронной коммерции. Исследование отчасти восполняет данный пробел, что, в свою очередь, позволяет разработать методы, инструменты, показатели оценки управления проектами развития бизнеса в условиях цифровизации для компаний, которые работают в сфере электронной коммерции, актуальных с точки зрения больших вызовов глобальной экономики, для решения теоретических и практических задач модернизации экономики и инновационного развития Российской Федерации (далее – РФ, Россия), что и определяет научную и практическую значимость проекта. В качестве предмета исследования рассмотрены вопросы цифровизации проектов китайских и российских предприятий и организаций международной торговли между РФ и Китаем. Целями видятся, во-первых, изучение процесса цифровизации проектов китайских и российских предприятий и организаций сферы делового сотрудничества между Россией и Китаем и, во-вторых, предложение набора рекомендаций для улучшения качества и увеличения количества успешно реализуемых проектов.

Ключевые слова: проект развития бизнеса, управление проектами, интернет, цифровизация, структура цифровизации, процесс цифровизации, создание продукта, наукоемкие сферы, техническое развитие, сотрудничество, искусственный интеллект, предприятие, эффективность бизнеса

Для цитирования: Перфильев А.А., Шарипов Ф.Ф., Дьяконова М.А. Управление проектами развития бизнеса в условиях цифровизации // Управление. 2024. Т. 12. № 4. С. 70–78. DOI: 10.26425/2309-3633-2024-12-4-70-78



Project management of business development in the context of digitalisation

Alexey A. Perfilyev

Cand. Sci. (Phys. and Math.), Head of the Mathematics and Computer Science Department

ORCID: 0000-0003-2951-7030, e-mail: alex0304@mail.ru

Fanis F. Sharipov

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof. at the Management of Industrial Organisations Department

ORCID: 0000-0003-0129-017X, e-mail: fanissh@rambler.ru

Maria A. Dyakonova

Cand. Sci. (Polit.), Assoc. Prof. at the Management of Industrial Organisations Department

ORCID: 0000-0003-4514-5927, e-mail: marie.d@mail.ru

State University of Management, 99, Ryazansky prospekt, Moscow 109542, Russia

Abstract

The relevance of this study is determined by the fact that economic science lacks an integrated approach to develop a methodology for managing business development projects in digital conditions for companies working in the science-intensive field, for example, in e-commerce. The study partially fills this gap, which in turn allows to develop methods, tools, indicators of assessment of the business development project management in the digital conditions for the companies that work in the field of e-commerce, relevant in terms of the great challenges of the global economy, to solve theoretical and practical problems of modernisation of the economy and innovative development of the Russian Federation (hereinafter referred to as RF). It defines the scientific and practical significance of the project. As a subject of the study, the digitalisation of projects of Chinese and Russian enterprises and organisations of the international trade between the RF and China is considered. The objectives are, first, to examine the process of digitalisation of projects of the Chinese and Russian enterprises and organisations of the field of business cooperation between Russia and China and, second, to propose a set of recommendations for increasing the quality and quantity of the successful projects.

Keywords: business development project, project management, internet, digitalisation, digitalization structure, digitalisation process, product creation, science-intensive spheres, technical development, cooperation, artificial intelligence, enterprise, business efficiency

For citation: Perfilyev A.A., Sharipov F.F., Dyakonova M.A. (2024). Project management of business development in the context of digitalisation. *Upravlenie / Management (Russia)*, 12 (4), pp. 70–78. DOI: 10.26425/2309-3633-2024-12-4-70-78



Введение / Introduction

Экономическое сотрудничество между Российской Федерацией (далее – РФ, Россия) и Китайской Народной Республикой (далее – КНР, Китай) стремительно развивается последнее десятилетие. Основные направления сотрудничества – это энергетика, военно-техническое, инвестиционное и приграничное сотрудничество.

КНР в условиях турбулентности мировой экономики предпринимает системные шаги по структурной реформе своей национальной экономики, где в приоритете научно-техническое развитие с учетом достижений искусственного интеллекта (далее – ИИ). Налицо строительство инфраструктуры нового типа, где в приоритете:

- интернет вещей;
- промышленный интернет;
- связь 5G (англ. fifth generation – пятое поколение);
- Big Data (англ. большие данные).

Задачи исследования / Research objectives

Мы выделяем следующие задачи исследования:

1) рассмотреть общую структуру и процесс цифровизации, а также особенности бизнес-планирования цифровизации проектов китайских и российских предприятий и организаций, работающих в сфере делового сотрудничества между РФ и Китаем;

2) изучить проблемы, возникающие при составлении и демонстрации бизнес-планов проектов, территория реализации которых – КНР, и дать проблемам характеристику;

3) разработать актуальные для бизнеса рекомендации по цифровизации проектов китайских и российских предприятий и организаций, которые работают в сфере делового сотрудничества между Россией и Китаем.

Понятие и сущность проектного управления / Concept and essence of project management

Концепция проектного управления стала наиболее прогрессивной и популярной формой управления развитием предприятия (бизнеса) в последние 50 лет и сформировалась как самостоятельное научное направление. Есть научно обоснованные показатели повышения эффективности бизнеса на основе проектного подхода более чем на 25 % по сравнению с традиционными подходами к организации управления его изменениями. Сбалансированное сочетание показателей времени, ресурсов и нормативно-правового обеспечения на базе научной методологии

проектного управления демонстрируют нам подобные индикаторы [Маслова, 2023]. Сегодня имеется несколько определений понятия «проект». В любом случае проект – это ограниченное по временным, материальным, человеческим ресурсам действие, целью которого является создание нового уникального продукта. Предлагаем для наглядности представить это тройственное ограничение в форме некоего треугольника. Назовем его проектным треугольником (см. рисунок).



Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Рисунок. Схема проектного треугольника
Figure. Scheme of the project triangle

Представленный рисунок наглядно иллюстрирует взаимозависимость и соблюдение определенного баланса между содержанием проекта, его стоимостью, временными затратами на его реализацию и достижение определенных параметров качества нового продукта. Просто и символично показана зависимость всех сторон друг от друга в равной степени. Именно поэтому проектное управление приобрело такую популярность в современном столетии и позволяет на практике реализовывать теоретические основы науки управления в части развития бизнеса.

Сегодня проекты воплощаются в жизнь во всех сферах экономической жизни и имеют самый разный отраслевой и структурный характер. Предлагаем в связи с этим систематизировать проекты по определенным признакам в виде классификации. В основе классификации обозначим три ключевых показателя: продолжительность (сроки, или так называемый жизненный цикл проекта), сложность (используемые технологии и технические средства в реализации проекта), мультипроект (междисциплинарность, многопрофильность, уровень привлекаемых участников, целевое назначение проекта, например государственный заказ). Каждый проект имеет конкретную последовательность, определяемую

как процесс, и требует планирования. Доступность восприятия и ярко выраженный практический характер проектной деятельности делают его популярным, востребованным в системе управления современным предприятием. Многие бизнес-структуры сегодня представляют из себя совокупность выполненных, реализуемых или планируемых проектов, где в основе лежит предложенный проектный треугольник.

Говоря о внедрении проектного подхода к развитию бизнеса между Россией и Китаем, отметим необходимость прозрачной организационной структуры управления, комплекс организации, планирования и контроля выполнения поставленных задач на базе проектного подхода в соответствии с выработанными требованиями к объему работ, исполнению утвержденного бюджета, календарных планов. При этом очень важно исполнение управления проектом как функции управления. Ключевым отличием проектного управления от традиционного является нацеленность проектного подхода на инновации всех типов [Цуй, Подшивалова, Зубкова, 2024]. Необходимо также отметить, что при проектном подходе получаемые результаты опираются на универсальные и стандартизированные методы управления. Кроме того, значительно уменьшаются количество срывов по срокам, нарушение технологии производства, организуется финансирование проекта. При традиционных подходах к развитию бизнеса необходимо отметить наличие проблем, связанных с усилением конкуренции, удорожанием всех видов ресурсов, текучестью кадров и т.д. Поэтому перейдем к более подробному исследованию современного состояния дел в экономиках РФ и Китая в части цифровизации.

Современное состояние и перспективы внедрения проектного управления в развитие бизнеса предприятий России и Китая в условиях цифровизации бизнеса / Current state and prospects of the project management in business development of enterprises of Russia and China under the conditions of digitalisation of business

Основные факторы исследования российско-китайского сотрудничества в экономической сфере носят междисциплинарный характер и опираются на исторические, географические и сложившиеся административно-хозяйственные связи между странами. Активным торгово-экономическим отношениям России и Китая в современный период примерно 300 лет. Отличительными особенностями торговых

отношений между РФ и Китаем всегда были их сбалансированность, учет национальных интересов и объективный подход к возможностям развития [Си, Бобылева, Львова, 2024]. Последний тезис переносит к учету географических факторов. Длинная общая граница протяженностью 4 208 км позволяет развивать:

- приграничное сотрудничество от торгово-обменных операций до организации совместных производств в приграничных регионах (добыча и переработка металлов, угля, сельскохозяйственное производство, производство сои, а в первую очередь — новых наукоемких производств самых современных отраслей);

- логистику автомобильных, железнодорожных, речных, морских перевозок, причем как во взаимной торговле, так и в организации перевозок в третьи страны;

- электронную торговлю как самый современный вид снабженческо-сбытовой деятельности, касающейся выполнения не только запросов физических лиц, но и многообразных видов деятельности юридических лиц в этой сфере.

Говоря об административно-хозяйственных возможностях, мы имеем в виду в первую очередь пространственную экономику, сложившуюся отраслевую структуру экономики 6 российских и четырех китайских приграничных регионов, требующую переоценки существующих возможностей и разработки управления проектами развития в условиях цифровизации. Ценность проектного подхода заключается именно в том, что в проектном треугольнике бизнеса приграничных регионов при явном наличии природных экономических ресурсов необходимо сбалансировать человеческие и финансовые составляющие развития существующих проектов и продвижения новых.

Если говорить о феномене цифровизации во всех ее аспектах, то нужно упомянуть в первую очередь о перспективе расширения возможностей внедрения ИИ в экономическую жизнь предприятий двух стран [Сазанова, Карманов, 2024]. Речь идет о достижениях космической отрасли в части создания современной связи, современного контроля за экологическим состоянием водоемов, лесов, просто территорий, где ведется современная хозяйственная деятельность. Загрязнение реки Амур, стихийная вырубка леса — это лишь малая часть неразумного хозяйствования последних десятилетий.

Современное состояние наукоемкой экономики КНР и РФ и связанные с этим перспективы развития бизнеса между Россией и Китаем в условиях цифровизации / Current state of the science-intensive economy of the PRC and RF and related prospects for the business development between Russia and China in the context of digitalisation

Современное состояние экономики КНР в развитии наукоемкой составляющей выглядит убедительно и перспективно. Китай потратил 40 лет на планомерное и последовательное развитие традиционных отраслей своей экономики: от добычи полезных ископаемых до переработки и создания отраслей по производству высокотехнологичной продукции в сотнях сфер, связанных с машиностроением, энергетикой, строительством, химической и нефтехимической отраслями. Прошедший с 15 по 18 июля третий пленум Центрального комитета Коммунистической партии Китая 20-го созыва показал в очередной раз нацеленность КНР на планомерное системное развитие экономики страны с учетом необходимости структурного развития, которое создает «системы и механизмы поддержки всестороннего внедрения инноваций».¹ Китай последовательно наращивает финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, доведя их с 2 до 6 % от объема государственного бюджета. Созданная в стране инфраструктура инноваций последовательно совершенствуется:

- 1) планомерно развиваются технопарки;
- 2) идет подготовка современных инженерных кадров по всем отраслям производства;
- 3) создаются системные предпосылки для трансфера технологий из передовых отраслей успешных экономик мира;
- 4) в полной мере используется мягкая сила в добыче полезных ископаемых, новых транспортных коридорах, новых возможностях сбыта готовой продукции за счет реализации китайской инициативы «Один пояс — один путь», широко отмечавшейся по всему миру в прошлом 2023 г.

Мы были бы недостаточно убедительны, если бы не сказали о системных усилиях РФ в развитии собственной экономики в последнее время, что вызывает особое уважение в условиях беспрецедентных

экономических санкций против России. Поставлена задача достижения технологического суверенитета, которая в принципе невозможна без развития российского высокотехнологичного производства, где особенно убедительно показывает себя современный проектный подход от этапа постановки целей до этапа контроля реализации поставленных задач. Сотрудничество предприятий России и Китая в этой части очень многообещающее. Ведь локализация высокотехнологичных производств на территории РФ открывает китайским компаниям не только перспективы долгосрочного участия в экономической жизни России, но и новые возможности по выходу на рынки третьих стран за счет уменьшения затрат на сырье, производимое в РФ, и сокращения расстояний по поставке продукции на данные рынки (в первую очередь имеются в виду развивающиеся рынки Азии и Африки). Здесь также в полной мере используются достижения Китая в космической сфере в части качества спутниковой связи: от предоставления услуг связи до развития средств связи на заинтересованных территориях по всему миру, что особенно важно для технологий электронной торговли.

Развитие электронной торговли является принципиальным для РФ с площадью территории более 20 млн км², крайне неравномерно устроенной по плотности населения и средствам коммуникаций (имеются в виду средства связи, наличие транспортных систем — современных автомобильных и железных дорог, устройство аэропортов и авиалиний). Поэтому при наличии в России актуальной стратегии развития территории электронная торговля в состоянии стремительно развиваться, имея, таким образом, популярность у гигантов электронной торговли из Китая. Огромный интерес для интернет-компаний представляет наличие уникальных продуктов, произведенных в России. Яркий пример из недавнего прошлого — значительное увеличение объемов закупок мороженого и молочной продукции из РФ в Китай. Последний при такой численности населения и растущих экономических возможностях очень интересен как рынок сбыта для российского бизнеса.

Затронув такие показатели, как площадь территории России, говоря о развитии дорожных сетей, нужно отметить стремительное развитие российского складского хозяйства, где налицо необходимость использования достижений ИИ в части интернета вещей, интернета дополненной реальности и Big Data в сочетании с качеством связи. Огромное количество вопросов при создании новых складских имущественных комплексов связано с вопросами собственности: от оценки до процедур купли-продажи и оформления прав собственности надлежащим

¹ Полный текст коммюнике 3-го пленума ЦК КПК 20-го созыва. Режим доступа: https://www.mfa.gov.cn/rus/wjdt/gb/202407/t20240721_11457413.html (дата обращения: 31.08.2024).

образом. Возникает потребность в понимании теории стоимости, видов стоимости, теории ценообразования, в правовом обеспечении оформления сделок, где экономическая наука прошла путь более чем в 300 лет. Отметим, что есть теория экосистем в экономике — относительно новое направление исследований в современной экономической науке, в рамках которой возможно комплексно и системно представить вопросы развития электронной торговли при проектном подходе. Теория экосистем вышла из естественнонаучной методологии. Российские ученые, в первую очередь Г.Б. Клейнер, усовершенствовали данную теорию, увязав в единую систему экономические и социальные аспекты развития экосистем [Клейнер, 2024]. Ведь от каждого работающего человека зависит семья, а это вопросы социального обеспечения, качественного жилья, образования, медицинских услуг, городской среды, личной безопасности.

Из практических аспектов развития российского и китайского бизнеса в цифровой среде отметим наличие инновационных тактических приемов в деятельности передовых компаний электронной торговли из КНР. Яркий пример — развивающееся сотрудничество Taobao и Ozon в данной отрасли.

Теоретические основы внедрения проектного управления в развитие предприятий России и Китая в условиях цифровизации бизнеса / Theoretical basis of the implementation of the project management in the development of enterprises of Russia and China under conditions of digitalisation of business

Развитие бизнеса в любом направлении осуществляется как совокупность взаимосвязанных программ и проектов, охватывающих соответствующие сферы выбранных областей жизнедеятельности. При этом каждый рассматриваемый проект требует набора определенных ресурсов, который был рассмотрен в разделе понятия и сущности проектного управления. Говоря о теоретических основах проектного управления, отметим, соответственно, что объектом исследования в электронной торговле будут являться технологии электронной торговли, разработка подходов к реализации ее разнообразных механизмов, имущественные права на недвижимость, участвующие в электронной торговле, права на интеллектуальную собственность, все разнообразие и особенности которой определены в части четвертой Гражданского кодекса РФ.

Субъектами электронной торговли с точки зрения науки управления могут быть физические

и юридические лица, как занятые в ее непосредственном процессе, так и являющиеся существенными составляющими развития, например отельные инвесторы и даже органы региональной и федеральной государственной власти.

Кроме того, с точки зрения системного анализа сама электронная торговля может быть объектом управления. Рассматриваемый в данном случае объект является сложным и многоуровневым. Речь идет о разноликвидности различных составляющих комплексного процесса электронной торговли. Стоимость транспортного средства, участвующего в электронной торговле, стоимость программного обеспечения, стоимость имущественного комплекса, например склада, окупаются, а значит, и учитываются по-разному. Различен моральный и физический износ материальных средств, приведенных в качестве примера выше. Разный по качеству персонал участвует в управлении этими видами имущества в процессе электронной торговли.

Теперь поговорим о проектном управлении по существу и о детализации жизненного цикла проекта, представленного в качестве рисунка ранее. Выделим основные этапы реализации проекта развития:

- замысел проекта;
- определение целей и путей достижения проекта;
- выявление комплекса задач по реализации проекта;
- определение концепции проекта;
- анализ исследования рынка (в нашем случае — рынка электронной торговли России и Китая);
- обоснование эффективности выбранной модели электронной торговли;
- принятие решения о выборе модели;
- анализ существующих предприятий электронной торговли в выбранной модели;
- определение источников получения необходимых ресурсов для реализации выбранной модели;
- разработка вариантов реализации проектов;
- определение источников финансирования проекта;
- расчет эффективности каждого варианта;
- выбор оптимального варианта;
- сравнительная оценка каждого варианта;
- функционирование структуры выбранной команды исполнителей;
- разработка рабочей документации;
- обеспечение всех типов условий реализации проекта;
- производство работ;
- реализация проекта;
- оперативное управление проектом;

- управление поставками необходимого сырья, материальных средств для реализации проекта;
- освоение запланированной проектной мощности проекта;
- управление оказанием услуг электронной торговли;
- ремонт, модернизация, обновление материальных средств, используемых в электронной торговле;
- диагностика дальнейшего функционирования выбранного вида бизнеса электронной торговли;
- определение перспективного спроса;
- оценка бизнеса (комплекс подходов).

Основные направления разработки методических рекомендаций по развитию предприятий России и Китая в условиях цифровизации на основе проектного управления / Main directions of developing methodological recommendations for the development of enterprises of Russia and China in the digital conditions on the basis of the project management

На основе имеющейся информации о предмете исследования главные направления разработки методических рекомендаций по развитию бизнеса между Россией и Китаем в условиях цифровизации можно представить следующим образом:

- 1) организация расчетов между юридическими и физическими лицами на фоне экономических санкций против РФ;
 - 2) гармонизация таможенных услуг между РФ и КНР на цифровой основе;
 - 3) гармонизация нормативно-технической документации по предметам электронной торговли. Речь идет о взаимных переводах стандартов определенных видов изделий и о приведении к общему результату норм регулирования России и Китая;
 - 4) инфраструктурное развитие электронной торговли в части развития транспортно-складского, программного обеспечения;
 - 5) отбор и подготовка персонала для работы в электронной торговле между Россией и Китаем;
 - 6) ознакомительно-выставочная деятельность по возможностям электронной торговли России и Китая сегодня и в перспективе по отраслям производимой продукции и заинтересованным в продвижении данной торговли регионам каждой из стран.
- Наверное, это список можно продолжить, но мы остановимся, так как предложенный перечень требует осмысления и детализации процесса разработки методических рекомендаций по каждой из пере-

численных тем, где среди прочих встанет вопрос гармонизации существующего законодательства относительно электронной торговли рассматриваемых стран. Необходимо привлечение экспертного сообщества для обсуждения и детализации заявленных вопросов, что происходит в последнее время на различных авторитетных экономических форумах, таких как открывшийся 4 сентября Восточный экономический форум во Владивостоке, где проблемы развития электронной торговли были предметом самого подробного обсуждения. Детализируем каждое из основных направлений, определенных выше.

1. Организация расчетов между юридическими и физическими лицами в условиях экономических санкций против РФ. Речь идет о создании защищенной прямой цифровой системы расчетов рубль — юань. Китаю в данном случае сложнее, так как он находится в системе мировых расчетов, где сегодня юань занимает уверенное 3-е место в золотовалютной корзине Международного валютного фонда, обойдя фунт стерлингов и японскую иену в системе мировых платежей.

2. Гармонизация таможенных услуг между РФ и КНР на цифровой основе. В этом вопросе странами проделана большая работа. Однако необходимо усовершенствовать цифровой контроль за перемещением грузов, чтобы исключить незаконное перемещение товаров через границу государств.

3. Гармонизация нормативно-технической документации по предметам электронной торговли. Речь идет о взаимных переводах стандартов определенных видов изделий и о приведении к общему результату норм регулирования России и Китая. Это самый большой объем предстоящей работы, так как от точности перевода и скорости приведения информации по товарной номенклатуре в соответствие зависит развитие торговли между странами по номенклатуре товаров и объему взаимных поставок, так как после понимания природы предлагаемого товара ускорится процесс разрешения торговли.

4. Инфраструктурное развитие электронной торговли в части развития транспортно-складского, программного обеспечения. В этом случае речь идет о возможности организации инвестиционной деятельности китайским бизнесом на территории России по участию в создании современных мультимодальных логистических центров, что значительно ускорит время и качество поставок. Кроме того, это будет совершенно логичная диверсификация китайских инвестиций из проблемных экономик последнего времени в прозрачные проекты, гарантированные на государственном уровне.

5. Отбор и подготовка персонала для работы в электронной торговле между Россией и Китаем.

По этому вопросу мероприятия могут проводиться на всех уровнях подготовки: бакалавриат, магистратура, аспирантура с привлечением инструментов повышения квалификации действующих сотрудников через систему дополнительного профессионального образования. Успешными возможно считать программы, где обучающиеся могут посещать интересующую страну, Россию и Китай соответственно, чтобы реально осмыслить происходящее и понять его перспективу.

6. Ознакомительно-выставочная деятельность по возможностям электронной торговли России и Китая сегодня и в будущем по отраслям производимой продукции и заинтересованным в продвижении данной торговли регионам каждой из стран. Это очень важный и перспективный аспект развития бизнеса электронной торговли между странами. Бизнес-поездки на предприятия-изготовители дают возможность оценить все детали технического процесса производства и уровень качества интересующего проекта.

Перспективы внедрения результатов научных исследований в области ИИ в производство / Prospects for the application of AI research results in production

Детализируя возможности внедрения новых изделий на основе ИИ, предлагаем следующую классификацию:

- 1) беспилотные летательные аппараты с самым широким спектром применения: от сфер строительства, природопользования, доставки грузов, где это затруднено обычными способами, до участия в боевых действиях;
- 2) распознавание лиц в самых разных целях;
- 3) работа с Big Data во всех отраслях современной жизнедеятельности;
- 4) улучшение качества связи с использованием космических спутников связи;
- 5) развитие технологий анализа окружающей среды;
- 6) совершенствование методов интерактивного перевода;
- 7) развитие технологий определения заболеваний на ранней стадии;
- 8) интернет вещей.

Наверное, этот список будет продолжен в ближайшем будущем, так как разработки в области ИИ стремительно развиваются.

Заключение / Conclusion

Подводя итоги, можно отметить, что практическая значимость выполненной исследовательской работы заключается в формулировании на базе междисциплинарного подхода набора методических рекомендаций по основным направлениям развития бизнеса между китайскими и российскими предприятиями с использованием проектного подхода в условиях цифровизации. Предложенные меры (по организации расчетов между юридическими и физическими лицами на фоне экономических санкций против России, гармонизации таможенных услуг между РФ и КНР на цифровой основе, гармонизации нормативно-технической документации по предметам электронной торговли, инфраструктурного развития данной торговли в части развития транспортно-складского, программного обеспечения, отбора и подготовки персонала для работы в электронной торговле России и Китая, ознакомительно-выставочной деятельности по возможностям российско-китайской электронной торговли сегодня и в перспективе по отраслям производимой продукции и заинтересованным в продвижении этой торговли регионам каждой из стран) являются обеспечительными и обязательными в качестве основы внедрения цифровизации в главное производство предприятий.

Говоря о перспективах применения результатов научных исследований в области ИИ в производство и детализируя возможности внедрения новых изделий на основе ИИ, необходимо отметить системную и последовательную политику России в достижении технологического суверенитета², в том числе и в первую очередь в высокотехнологичных отраслях, связанных с научно-исследовательской работой в области ИИ. Это касается разработок отечественного программного обеспечения, развития собственного производства аппаратной части (производство отечественных персональных компьютеров, промышленных роботов, автоматических линий сборки и т.д.), работы с хранением, обработкой и использованием огромного количества информации (так называемые Big Data). Здесь имеются в виду разработка и соблюдение связанных с этим норм кибербезопасности.

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.05.2023 г. № 1315-р. «Концепция технологического развития до 2030 года». Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/KIJ6A00A1K5t8Aw93NfRG6P8OIbBp18F.pdf> (дата обращения: 31.08.2024).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Клейнер Г.Б. Экономические парадигмы, общественная этика, социально-экономические институты: динамика и взаимосвязь. Экономическая наука современной России. 2024;2(7):7–16. [https://doi.org/10.33293/1609-1442-2024-2\(105\)-7-16](https://doi.org/10.33293/1609-1442-2024-2(105)-7-16)

Маслова С.В. Трансформация модели правового регулирования государственно-частного партнерства в свете концепции устойчивого развития. Право. Журнал Высшей школы экономики. 2023;3(16):78–103. <https://doi.org/10.17323/2072-8166.2023.3.78.103>

Сазанова С.Л., Карманов Н.Н. Потенциал искусственного интеллекта в предпринимательской деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2024;3(17):11–18. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-17-3-11-18>

Си Ф., Бобылева А.З., Львова О.А. Формирование системы государственного управления устойчивым развитием (на примере России и Китая). Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2024;2(21):20–36. <https://doi.org/10.55959/MSU2073-2643-21-2023-2-20-36>

Цуй Ц., Подшивалова М.В., Зубкова О.В. Критический анализ проблем и факторов успеха реализации инновационных проектов. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». 2024;2(18):175–185. <https://doi.org/10.14529/em240215>

REFERENCES

Cui J., Podshivalova M.V., Zubkova O.V. Critical analysis of problems and success factors of implementation of innovation projects. Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management. 2024;2(18):175–185. (In Russian). <https://doi.org/10.14529/em240215>

Kleiner G.B. Economic paradigms, public ethics, socio-economic institutions: dynamics and relationships. Economics of Contemporary Russia. 2024;2(7):7–16. (In Russian). [https://doi.org/10.33293/1609-1442-2024-2\(105\)-7-16](https://doi.org/10.33293/1609-1442-2024-2(105)-7-16)

Maslova S.V. Transformation of public private partnership legal regulation model in light of “sustainable development” theory. Law. Journal of the Higher School of Economics. 2023;3(16):78–103. (In Russian). <https://doi.org/10.17323/2072-8166.2023.3.78.103>

Sazanova S.L., Karmanov N.N. The potential of artificial intelligence in business. Entrepreneur’s Guide. 2024;3(17):11–18. (In Russian). <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-17-3-11-18>

Xi F., Bobyleva A.Z., Lvova O.A. Formation of the public administration system for sustainable development (on the example of Russia and China). Lomonosov Public Administration Journal. Series 21. 2024;2(21):20–36. (In Russian). <https://doi.org/10.55959/MSU2073-2643-21-2023-2-20-36>