

Куняев Н.Е.

аспирант, ФГБОУ ВО
«Московский государственный
технический университет
имени Н.Э. Баумана»,
г. Москва

e-mail: nikolaykunyaev@mail.ru

Мартынов Л.М.

д-р экон. наук, ФГБОУ ВО
«Московский государственный
технический университет
имени Н.Э. Баумана»,
г. Москва

e-mail: livonmartinov@mail.ru

Старожук Е.А.

канд. экон. наук, ФГБОУ ВО
«Московский государственный
технический университет
имени Н.Э. Баумана»,
г. Москва

e-mail: estar@bmstu.ru

Kunyaev N.E.

Postgraduate student, Bauman
Moscow State Technical
University, Moscow

e-mail: nikolaykunyaev@mail.ru

Martynov L.M.

Doctor of Economic Sciences,
Bauman Moscow State Technical
University, Moscow

e-mail: livonmartinov@mail.ru

Starozhuk E.A.

Candidate of Economic Sciences,
Bauman Moscow State Technical
University, Moscow

e-mail: estar@bmstu.ru

Принципы совершенствования систем менеджмента бизнес-объединений строительной сферы под влиянием гиперконкуренции: фактор «процесс дерегулирования рынков»

Аннотация

Проанализирована «матрица гиперконкуренции» менеджмента современных организаций строительной сферы в материально-виртуальной бизнес-среде с использованием информационно-коммуникационных технологий. Цель статьи – формирование научной основы для совершенствования системы менеджмента указанных современных организаций в гиперконкурентных условиях материально-виртуальной бизнес-среды. Основная задача – формулирование принципов функционирования и развития рассматриваемой системы менеджмента бизнес-объединений строительной сферы в современной среде. Используемая пошаговая процедура позволяет методологически структурировано и упорядоченно реализовать анализ влияния одного из факторов гиперконкуренции на систему менеджмента современных бизнес-объединений строительной сферы. Рассмотрено влияние процесса дерегулирования рынков с учетом развития виртуальной среды на основе применения в ней факторы успеха рассматриваемого менеджмента. Данная особенность выбрана из ряда других как наиболее релевантная в случае использования информационно-коммуникационного менеджмента в гиперконкурентной обстановке с учетом развития виртуальной среды на основе применения в ней информационно-коммуникационных технологий. Определены семь принципов совершенствования систем менеджмента современных бизнес-объединений строительной сферы для осуществления управленческой деятельности в условиях гиперконкурентной среды.

Ключевые слова:

матрица гиперконкуренции, особенности дерегулирования рынков, материально-виртуальная бизнес-среда, бизнес-объединение строительной сферы, факторы успеха системы менеджмента, информационно-коммуникационная среда, принципы совершенствования системы менеджмента.

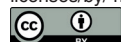
Improving principles of the construction sector business associations' management systems under the influence of hypercompetition: factor of «the markets deregulation process»

Abstract

The «hypercompetition matrix» of management of the construction sphere modern organizations in the material and virtual business environment with the use of information and communication technologies was analyzed. The article's purpose was the formation of the scientific basis for the management system improvement referred to modern organizations in terms of hypercompetitive material-virtual business environment. The main task was to formulate the function and development principles of the considered construction sphere business associations' management system in the modern environment. The step-by-step procedure allowed to methodologically structured implement one of the hyper-competitive factors influence analysis on the construction sphere modern business associations' management system. The process of markets deregulation, taking into account its exceptional features, impacts on the success factors was considered. This feature was selected from a number of others as the most relevant in the case of information and communication management in a hyper-competitive environment considering the development of a virtual environment based on information and communication technologies application. Seven principles of construction sphere modern business associations' management systems improvement were defined.

Keywords:

hypercompetition matrix, features of markets deregulation, material-virtual business environment, business associations of the construction sector, success factors of the management system, information-communication environment, improving principles for the management system.



В материально-виртуальной бизнес-среде (далее – МВБС) современной экономики преобладает инновационная обстановка, которую можно охарактеризовать как «турбулентная» и ее принято называть «гиперконкуренция» [10; 15]. Она влияет практически на всех участников рыночных отношений независимо от отрасли или сферы деятельности. Поэтому современным организациям, таким как бизнес-объединения строительной сферы (далее – БОСС) и их системам менеджмента, следует адаптироваться в инновационных условиях данной среды. Эти организации формируются из различных функциональных подсистем – хозяйствующих предпринимательских структур (далее – ХПС). Как правило, географическая полиархия и удаленность друг от друга не мешает партнерам (ХПС) осуществлять общую деятельность – создавать новые капитальные объекты промышленности и обновлять действующие, предназначенные для выпуска высокотехнологичной продукции.

Компетентное применение системой управления бизнес-объединения в виртуальной составляющей современной среды информационно-коммуникационных технологий или, кратко, – инфокомных технологий (далее – ИКТ), а также использование инфокомного менеджмента (далее – ИКМ) способствует реализации сетевых взаимодействий. Поэтому в работах Мартынова Л.М. она названа инфокомной средой (далее – ИКС) [7; 8]. Кроме того, ИКТ необходимы для решения не только технико-технологических, но также социально-экономических и организационно-управленческих задач современных организаций строительной отрасли. Поэтому основными ресурсами в системе менеджмента рассматриваемой организации являются распределяемые и используемые в ИКС с применением ИКТ нематериальные ресурсы (знания, схемы коммуникаций, концепции, интеллектуальная собственность и другие).

Таким образом, авторами данной статьи продолжено исследование Куняева Н.Е. по формированию научной основы для совершенствования системы менеджмента современных организаций БОСС в гиперконкурентных условиях МВБС [6]. Для этого воспользуемся «матрицей гиперконкуренции» и решим следующие задачи [8].

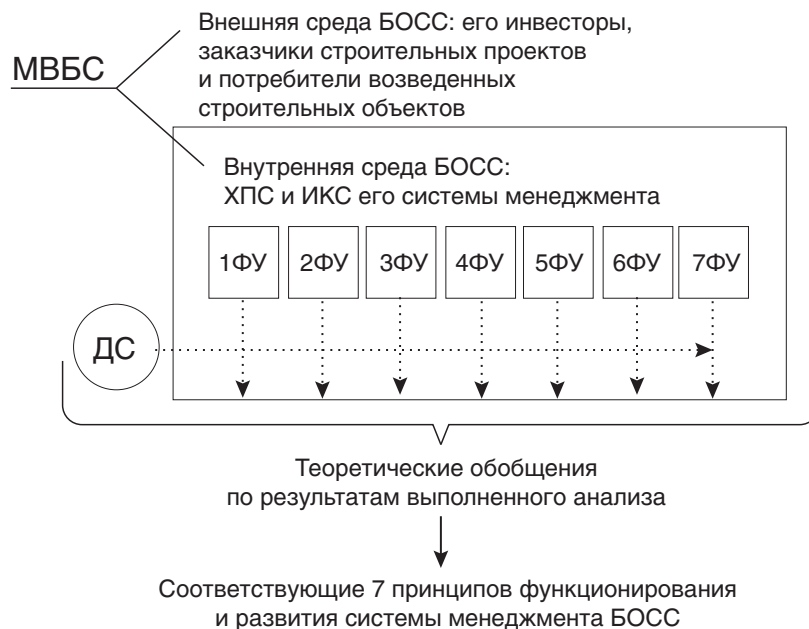
1. Выполним анализ влияния одного из факторов гиперконкуренции на систему менеджмента БОСС. В качестве такого фактора будем исследовать влияние рассматриваемой нами здесь движущей силы гиперконкуренции (далее – ДС) на факторы успеха (далее – ФУ) системы менеджмента БОСС.

2. Сформулируем соответствующие принципы по схеме, изображенной на рисунке 1.

С целью решения первой задачи, выявлены исключительные особенности процесса дерегулирования рынков изложенной авторами М. Sacciatore и G. Fiori, R.A. D'Aveni, S. van Koten и A. Ortmann, F.H. Stephen и др., [9; 11; 14; 16]. Как показали исследования и обзор научной литературы, из всех особенностей приоритетной является следующая: снятие информационной асимметрии. Она была выбрана из ряда других как наиболее релевантная в случае использования ИКМ в гиперконкурентной обстановке с учетом развития виртуальной среды на основе применения в ней ИКТ. Поэтому, по мнению авторов, именно эта особенность оказывает наибольшее влияние на конкретные факторы успеха системы менеджмента БОСС без учета других особенностей процесса дерегулирования рынков [9; 16]. Таким образом, продолжая вводить обозначения влияния ДС на 1ФУ-7ФУ как развитие схемы (см. рис. 1.), обозначим ее АДС.

Авторами S. van Koten, F.H. Stephen и др. указано на возникновение новой доктрины среди участников современного рынка [14; 16]. В частности, до появления артефактов постиндустриального мира (ИКТ) предоставление информации могло происходить с нарушением симметрии при взаимодействии заинтересованных сторон. Это явление сопряжено с некоторыми особенностями, потому что обычно построение отношений между организацией или продавцом (поставщиком профессиональных услуг) и потребителем осуществляется за счет особых механизмов. Как известно, конфиденция зависит от убедительности выбранных доводов при коммуникации. Поэтому особо важными критериями будут отбор и точность передачи информации, репутация и достоверность источника знаний, умение убедить собеседника соответствующими аргументами в свою пользу и другие. Ключевым моментом при таких взаимодействиях является эффективность, которая зависит от восприятия этой информации противоположной стороной.

Кроме того, сегодня наблюдается динамика формирования глобального инфокомного экономического пространства, которая требует от организаций строительной отрасли учитывать ряд тенденций [7; 15; 17]. Например, одна из тенденций – перемещение трудовых ресурсов из сферы материального производства в инфокомную [7]. Следовательно, основными ресурсами системы менеджмента рассматриваемой организации будут нематериальные с доминантной ролью ресурса «знание», как результат интерпретации данных, сведений и информации, воспринимаемых в ходе личных и неличных коммуникаций в инно-



ДС – движущая сила гиперконкуренции (процесс дерегулирования рынков);
 1ФУ – непрерывное обновление оценок рынка;
 2ФУ – рамочные условия для объединения в общую сеть бизнес-партнеров;
 3ФУ – правильная оценка временного параметра конкуренции;

4ФУ – создание стратегических союзов (альянсов, объединений);
 5ФУ – способность гибкой адаптации к быстро меняющейся рыночной среде;
 6ФУ – организационная культура, профессиональная культура участников бизнес-процессов и управленческих процессов;
 7ФУ – развитие организационного управления.

Составлено авторами по материалам исследования: [8]

Рис. 1. Схема анализа влияния движущей силы гиперконкуренции (ДС) на систему менеджмента бизнес-объединений строительной сферы (БОСС), использующую в инфокомной среде (ИКС) 7 факторов успеха (1ФУ-7ФУ)

вационных условиях среды. Поэтому менеджменту рассматриваемой организации помимо компетентности основной деятельности важно развивать способность решать определенный класс профессиональных задач. В частности, необходимо приобретать знания и генерировать на их основе новые знания за счет должного сбора и анализа информации, ее интерпретации, систематизации, накопления и персонификации партнерами в ИКС на основе применения ИКТ.

Таким образом, на современном рынке преобладают такие хозяйствующие интеллектуальные субъекты, как потребители, организации, инвесторы, заказчики и другие участники отношений. Благодаря этому они могут независимо от временных и пространственных ограничений обмениваться нематериальными ресурсами при коммуникациях в виртуальной среде и исключать эффект информационной асимметрии. Данный аспект влияет на многие факторы развития организаций и общества, что следует учитывать менеджерам в своей практике в современных условиях среды. По нашему мнению, все это является актуальным для исследования, принимая во внимание указанные авторами А. Н. Асаулом, J. A. Johannessen и В. Olsen в особенности создания

инноваций, в том числе и в строительной сфере современной экономики в [1; 13].

Анализ влияния процесса дерегулирования рынков на непрерывное обновление оценок рынка

Рассмотрим влияние АДС на 1ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно непрерывно обновлять оценки дерегулируемых рынков ради симметричного приумножения нематериальных (интеллектуальных) ресурсов на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Из исследований авторов R. A. D'Aveni, S. C. Lenny Koh, S. Maguire, J. Valacich, S. Schneider следует, что сегодня использование нематериальных ресурсов в ИКС на основе применения ИКТ является одним из главных условий управленческих инноваций, в том числе и в строительной сфере [10; 15; 17]. Это убедительно подтверждается авторами А. Н. Асаулом, Л. М. Мартыновым, Е. Jaselskis, S van Koh и др. в [1; 7; 12; 14; 15]. Компетентное использование рассматриваемой системы менеджмента в виртуальной среде может снять проблему доступности неискаженных (полных и достоверных) нематериальных ресурсов.

Поэтому сегодня организациям следует в некоторых случаях отказаться от традиционных методов экономико-управленческой деятельности социально-экономической системы путем применения в своей деятельности новшеств и новаций с целью симметричного развития всех элементов системы менеджмента в современных условиях среды. Таким образом, отмеченная нами выше направленность рассматриваемой системы менеджмента требуется для:

- сбора, анализа информации с целью актуализации их в корпоративном фонде знаний, в которой циркулируют нематериальные ресурсы;
- систематизации и персонализации информации ради адекватных прогнозов на основе достоверных знаний;
- наращивания нематериальных ресурсов и обучение персонала ХПС для генерирования новых знаний сети бизнес-партнеров.

В данном случае отмеченное триединство представляет собой процесс мониторинга внутреннего, внешнего и глобального рынков в ИКС на основе применения ИКТ. Целью такой переоценки исчерпывающей информации является обновление корпоративного фонда знаний. В результате отмеченных выше процедур менеджеры бизнес-объединения осуществляют этап прогнозирования развития инновационной среды с целью приумножения ключевого конкурентного преимущества.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на первый фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: непрерывное обновление системой менеджмента современной организации с помощью применения ИКТ переоценок дерегулированных рынков на основе управления динамикой изменения исчерпывающей информации в корпоративном фонде знаний с целью должного взаимодействия ХПС и оптимального согласования решения проблем в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: постоянная актуализация симметрии знаний сети бизнес-партнеров с использованием ИКС на основе применения ИКТ в условиях процесса дерегулирования экономики.

Первый принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип симметричного обновления переоценок дерегулированных рынков на основе применения ИКТ в ИКС.

Анализ влияния процесса дерегулирования рынков на рамочные условия для объединения в общую сеть бизнес-партнеров

Рассмотрим влияние АДС на 2ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно реализовывать рамочные условия для объединения сети бизнес-партнеров ради симметричного роста их ценности на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Несоответствие даже формальных аспектов в договорах между участниками контракта могут повлиять на его эффективность. Кроме того, это может вызвать многие проблемы для сторон при интеграционных процессах рассматриваемого бизнес-объединения. Например, одной из таких проблем является недопонимание партнерами условий договора из-за информационной асимметрии. Поэтому для создания системой менеджмента рамочных условий, цель которых – объединить в общую сеть многочисленные ХПС, необходимы должные требования.

По этой причине сегодня асимметрия в обеспечении системой менеджмента нематериальными ресурсами участников бизнес-процессов рассматриваемой организации неприемлема, так как может вызвать нежелательный результат (например, конфликты сторон, утрату репутации и другие негативные последствия). Таким образом, согласно отмеченному выше снятие информационной асимметрии будет во многом способствовать использованию ИКС на базе применения ИКТ. Все это может привести к должному распределению системой менеджмента значимой информации ХПС из корпоративного фонда знаний. Они необходимы всем участникам сети бизнес-партнеров, чтобы учитывать нюансы рамочных условий.

Кроме того, отмеченное выше положение является важнейшим аспектом при интеграционных процессах как фактора инновационного развития бизнес-объединения в современных условиях среды. Другими словами, ИКС рассматриваемой системы менеджмента – это среда, где могут осуществляться соответствующие условия передачи релевантной информации о рамках контракта между всеми участниками бизнес-объединения. Такая антиконфликтная среда создает доверительную обстановку и освобождает партнеров от многих ограничений, которые могут быть связаны с информационным неравенством. Поэтому использование ИКС на основе применения ИКТ способствует должному объединению партнеров в общую сеть бизнес-партнеров с помощью обычных маневров управленческой

деятельности для рассматриваемого в этом подразде элементе системы менеджмента.

Одним из таких способов является адекватное создание новых форм сотрудничества сети бизнес-партнеров, например, формирование системой менеджмента виртуального бизнес-альянса по созданию новых и реконструкции действующих капитальных объектов промышленности на основе умственной и интеллектуально-креативной деятельности ХПС. Следовательно, совершенствование организационно-структурной схемы будет осуществляться менеджментом на базе объединения компетенций партнеров для достижения общей цели. Все это особенно актуально для сферы строительства, учитывая новые аспекты менеджмента в данной отрасли [1; 2]. Следовательно, циркуляция полных нематериальных ресурсов в корпоративном фонде знаний и симметричное их распределение менеджментом в ИКС на основе применения ИКТ может обеспечить должное поддержание инновационной направленности организационно-структурной схемы современной организации.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на второй фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: создание системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ рамочных условий на основе симметричного распределения из корпоративного фонда знаний нематериальных ресурсов с целью развития особых форм сотрудничества сети бизнес-партнеров и должного функционирования в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: новые формы объединения сети бизнес-партнеров с использованием ИКС на основе применения ИКТ в условиях дерегулирования экономики.

Второй принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип симметрии рамочных условий для объединения в общую сеть бизнес-партнеров с применением ИКТ в ИКС.

Анализ влияния процесса дерегулирования рынков на правильную оценку временного параметра конкуренции

Рассмотрим влияние АДС на ЗФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно правильно переоценивать временной параметр гиперконкуренции дерегулированных рынков ради симметричного обновления знаний о них на основе применения ИКТ

в турбулентных условиях МВБС. Общеизвестно, что достаточная информационная симметрия во взаимодействиях является наиважнейшим фактором производства, а также средством управления и организации участников процессов в общей деятельности. Результат в данном случае достигается при должном обмене актуальной информацией с минимизацией потерь времени и конфликтов. В чем же состоят особенности данного явления?

В современных условиях среды конкуренты, а также инвесторы, заказчики, потребители и клиенты готовой строительной продукции и услуг должны рассматриваться поставщиками профессиональных услуг как равноинформированные. Это происходит благодаря снятию информационной асимметрии при их эффективных взаимодействиях в ИКС на основе применения ИКТ. Безусловно, это все те же традиционные участники отношений. Как и раньше, продавцы все так же предлагают потребителям товары, продукцию и услуги. Однако в настоящее время это происходит в совершенно новых динамично-турбулентных условиях трансформации среды [7; 11; 15; 17].

Как было отмечено нами выше, сегодня знания в условиях современной экономики являются важнейшим нематериальным ресурсом. В связи с этим необходимо правильно осуществлять непрерывную переоценку временного параметра гиперконкуренции дерегулированных рынков менеджментом рассматриваемой организации. В данном случае, правильно — значит симметрично распределять персонифицированную информацию между партнерами. Это становится ключевым обстоятельством эффективного процесса генерирования системой менеджмента актуальных знаний о трансформации рынка, целью которого является адаптация бизнес-объединения.

Говоря точнее, использование адекватных знаний о рынке в ИКС на основе применения ИКТ может позволить системе менеджмента объединить многих рассредоточенных партнеров в режиме реального времени. Кроме того, это может помочь менеджменту адекватно пополнять корпоративный фонд знаний, а значит, и создать необходимые условия для партнеров путем распределения релевантной информации и знаний. Практически мгновенная обратная связь с партнерами в виртуальной среде служит гарантом актуализации их знаний, что крайне важно в инновационных условиях рынка. Все это важно для активации инновационной деятельности организации с помощью организационно-экономического механизма развития согласно все еще актуальным на сегодняшний день положениям, сформулированным лауреатами

Нобелевской премии 2007 г. Л. Гурвицом, Р. Майерсоном и Э. Маскиным [4].

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на третий фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: непрерывная оценка временного параметра гиперконкурентной МВБС системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ на основе управления актуальной информацией о динамике трансформации рынков с целью обновления этих знаний в корпоративном фонде знаний ради симметричного ее распределения между участниками бизнес-процессов и их должного функционирования для взаимной заинтересованности. В общем виде краткая формулировка будет следующей: непрерывное выявление симметрии гиперконкурентных требований рынков с использованием ИКС на основе применения ИКТ в условиях дерегулирования экономики.

Третий принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип симметричной переоценки временного параметра конкуренции дерегулированных рынков на основе применения ИКТ в ИКС.

Анализ влияния процесса дерегулирования рынков на создание стратегических союзов

Рассмотрим влияние АДС на 4ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно создавать новые стратегические союзы без информационной асимметрии на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Информационная гармония во взаимодействиях между партнерами в рассматриваемом бизнес-объединении является важнейшим фактором при создании цепочки ценности строительной продукции и услуг. Другими словами, взаимодействие в ИКС на основе применения ИКТ упрощается за счет снятия многих ограничений (например, исключение этапа взаимопонимания), что способствует укреплению отношений.

Поэтому важные сведения, которые включают в себя информацию о компетенциях партнеров, должны быть систематизированы и персонифицированы системой менеджмента в корпоративный фонд знаний. Например, менеджерам следует пополнять ее сведениями об умении ХПС обрабатывать информацию (принимать, передавать, воспринимать и другое) в ИКС на основе применения ИКТ. Более того, особенно важны данные о компетентности партнеров преобразовывать информацию в знания

и передавать ее без эффекта асимметрии, которые осуществляют совместную деятельность.

Следовательно, интеграция системой менеджмента на базе полных сведений о компетенциях ХПС может способствовать охвату разнообразной деятельности и стабильного функционирования сети бизнес-партнеров в инновационных условиях среды. Поэтому сегодня для достижения конкурентного преимущества и обеспечения устойчивого поддержания менеджменту современных организаций необходимо осуществлять отмеченные выше применения на базе концептуально новых положений в инновационной направленности [1]. Все это может повысить способность входящих в его организационную структуру ХПС эффективно осуществлять деятельность в создаваемых стратегических союзах и развиваться симметрично друг другу.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на четвертый фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: формирование и управление системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ стратегическими союзами (альянсами, объединениями) на основе симметричного распределения релевантной информации из корпоративного фонда знаний ради взаимной заинтересованности всей сети бизнес-партнеров в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: интеграция равноинформированных партнеров с использованием ИКС на основе применения ИКТ в условиях дерегулирования экономики.

Четвертый принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип создания стратегических союзов в условиях отсутствия информационной асимметрии на основе применения ИКТ в ИКС.

Анализ влияния процесса дерегулирования рынков на способность гибкой адаптации к быстро меняющейся рыночной среде

Рассмотрим следующее влияние АДС на 5ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно гибко адаптироваться к быстро меняющейся дерегулированной рыночной среде ради симметричной трансформации сети бизнес-партнеров на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Рассматриваемая организация, как и любая другая осуществляющая деятельность на современном рынке организация, имеет в определенный момент

относительно стабильное состояние (например, первоначальное). Кроме того, когда происходит волнение (турбулентность) среды, ей следует адаптироваться и трансформировать бизнес-объединение и стремится сохранить в допустимых нормах значения соответствующих параметров экономических показателей. Такое функционирование бизнес-объединения продолжается до тех пор, пока не начнется следующее волнение среды.

Во-первых, снятие информационной асимметрии в ИКС на основе применения ИКТ дает возможность системе менеджмента своевременно адаптировать функциональные системы и подсистемы (организационную структуру) ради их адекватной ориентации учета связей сети бизнес-партнеров. Во-вторых, снятие информационной асимметрии может позволить менеджменту конкретизировать пути совершенствования управленческих процессов. Тем самым система менеджмента в ИКС на основе применения ИКТ может гибко адаптировать организационную структуру сети бизнес-партнеров за счет новых подходов к выбору конкурентных преимуществ ради освоения новых границ рынка. Отмеченные выше положения актуальны, учитывая специфические особенности строительной продукции и услуг [1; 2; 3].

Благодаря тому, что контакты (коммуникации) все больше осуществляются в ИКС на базе применения ИКТ, сегодня становится возможным практически мгновенное обогащение партнеров актуальными знаниями о неустойчивой рыночной среде. В таких условиях системе менеджмента проще реализовать требование обмена только полной информацией между ХПС и друг с другом. Иначе говоря, крайне важным является взаимное согласие партнеров о циркулировании знаний в корпоративном фонде знаний без информационной асимметрии. Все это способствует реализации 5ФУ системой менеджмента в инновационных условиях среды. Согласно этому образуются новые механизмы при коммуникациях, распределениях ответственности и обратной связи [12]. А это, в свою очередь, требует формирования должной организационной культуры, которую следует охарактеризовать инновационной.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на пятый фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: реализация системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ способности гибкой адаптации к быстро меняющейся гиперконкурентной МВБС

на основе комбинаций выбора конкурентных преимуществ с целью адекватного взаимодействия ХПС без информационной асимметрии. В общем виде краткая формулировка будет следующей: создание конкурентного преимущества на основе симметричного распределения актуальной информации с использованием ИКС на основе применения ИКТ в условиях дерегулирования экономики.

Пятый принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип способности гибкой адаптации к быстро меняющейся дерегулированной рыночной среде на основе применения ИКТ в ИКС.

Анализ влияния процесса дерегулирования рынков на организационную культуру участников бизнес-процессов и управленческих процессов

Рассмотрим следующее влияние АДС на 6ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно симметрично развивать уникальные компетенции партнеров ради формирования единой культуры при взаимодействии участников бизнес-процессов и управленческих процессов на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. При формировании организационной культуры участников бизнес-процессов и управленческих процессов важно не только симметрично распределять нематериальные ресурсы, но и использовать их в ИКС на основе применения ИКТ в связи с формированием инфокомного общества. Общеизвестно, что ИКТ представляют собой порождение научно-технических революций и являются фундаментальным импульсом, приводящим в движение современную экономику. Они выходят на центральный план по ключевым критериям в техническом оснащении адекватного социокультурного развития в новых формах организации производства в условиях инновационной среды.

В отмеченных условиях участникам отношений бизнес-объединения приходится постоянно демонстрировать свой уровень организационного поведения. Другими словами, они должны проявлять специфические особенности современной корпоративной культуры, которая может по-разному складываться в сети бизнес-партнеров ввиду различных факторов (например, ввиду географической удаленности от инфраструктурного центра). Все это можно сопоставить с репутацией. Поэтому с целью поддержания компетентности участников бизнес-процессов и управленческих процессов сети бизнес-партнеров

рассматриваемой системе менеджмента важно своевременно обновлять знания о развитии их организационной культуры. Это необходимо для должного формирования менеджментом единой инфокомной культуры бизнес-объединения, например, на базе процессов и стандартных инструментов, представленных автором работы [7; 5].

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на шестой фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: гармонизация системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ организационных культур, профессиональных культур участников бизнес-процессов и управленческих процессов на основе симметричного распределения релевантной информации ХПС из корпоративного фонда знаний с целью должного взаимодействия ради общего развития всей сети в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: симметричное взаимопроникновение организационных культур, профессиональных культур участников бизнес-процессов и управленческих процессов с использованием ИКС на основе применения ИКТ в условиях дерегулирования экономики.

Шестой принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип симметричного развития инфокомной культуры участников бизнес-процессов и управленческих процессов на дерегулированных рынках на основе применения ИКТ в ИКС.

Анализ влияния процесса дерегулирования рынков на развитие организационного управления

Итак, рассмотрим влияние АДС на 7ФУ. Системам менеджмента современных организаций строительной сферы особенно важно рассматривать сеть бизнес-партнеров в контексте социальной и экологической среды ради поддержания симметрии организационного управления на основе применения ИКТ в турбулентных условиях МВБС. Благодаря относительно недавнему технологическому скачку (примерно в конце 1980-х годов) до сих пор происходит непрерывное изменение содержания управленческого труда. Очевидно, что постепенное накопление количественных изменений в орудиях труда приводит к их качественным изменениям. Основная проблема кроется в том, что такое развитие организаций осуществляется неравномерно, а зачастую асимметрично эволюции современной

среды. Это происходит из-за разнородности использования ими артефактов технического прогресса (ИКТ), что приводит к неравным условиям хозяйствования в МВБС.

Например, развитие широкополосной связи позволяет современным организациям передавать большие объемы материальных (средства, активы) и нематериальных ресурсов с одного конца планеты на другой практически мгновенно. Поэтому инфокомное развитие в бизнес-объединении должно рассматриваться системой менеджмента как основная и важнейшая на сегодня составляющая совершенствования организационного управления в условиях формирования мирового информационно-коммуникационного пространства. Другими словами, должно выполняться требование симметричного и компетентного применения в ИКС развитых ИКТ всеми участниками бизнес-процессов в инновационных условиях среды. Таким образом, сегодня в условиях становления современной экономики, где ключевыми ресурсами являются нематериальные ресурсы, рассматриваемой системе менеджмента следует:

Во-первых, создать адекватное требование для внедрения соответствующего менеджмента. По нашему мнению, это может быть ИКМ. Именно на базе принципов Мартынова Л. М. возможно адекватно поддерживать сеть бизнес-партнеров релевантными знаниями и исключить в большинстве случаев разрушительный для деятельности современной организации эффект информационной асимметрии [7]. Следовательно, все это может должным образом помочь менеджменту синхронизировать совершенствование организационного управления.

Во-вторых, реализовывать в ИКС на основе применения ИКТ основные функции менеджмента, что представляет собой адекватный инструмент создания антиконфликтной среды в преобразовании нематериальных ресурсов (например, ноу-хау, видов интеллектуальной собственности, схем коммерциализации и коммуникаций, документального оформления и других). Они в совокупности с соответствующими компетенциями в процессах взаимодействия партнеров в ИКС на основе применения ИКТ могут помочь менеджменту должным образом учитывать индивидуальные особенности, ценности и цели ХПС. Поэтому адекватная ИКС является основой получения достоверных знаний о развитии организационного управления всей сети бизнес-партнеров без информационной асимметрии.

В-третьих, использовать адекватную ИКС на основе применения ИКТ ради системного управления бизнес-процессами на различных уровнях планиро-

вания (оперативном, среднесрочном и стратегическом). В частности, это осуществляется на основе полученных актуальных знаний без информационной асимметрии об адекватности организационного управления в условиях современной среды. Это необходимо ради соответствующей комбинации соответствующих участников виртуальной среды системы менеджмента рассматриваемой организации в современных условиях среды.

В-четвертых, менеджерам важно симметрично предупреждать, сглаживать и разрешать путем прихода к компромиссу конфликтные ситуации в сети бизнес-партнеров в ИКС на основе применения ИКТ. Например, должная информационная симметрия в межфирменной коммуникации может осуществляться на базе эффективных телевзаимодействий в условиях реального времени и непосредственно с места возникновения противоречий организационного управления сети бизнес-партнеров в инновационных условиях среды.

Таким образом, формулировка обобщения результатов анализа влияния рассматриваемой особенности движущей силы на седьмой фактор успеха для системы менеджмента современного бизнес-объединения будет такой: симметричное формирование системой менеджмента современной организации в ИКС с помощью применения ИКТ организационного управления на основе

управления нематериальными ресурсами корпоративного фонда знаний ради согласованной деятельности всей сети бизнес-партнеров в условиях гиперконкурентной МВБС. В общем виде краткая формулировка будет следующей: совершенствование управления бизнес-партнерами на основе информационной симметрии с использованием ИКС на основе применения ИКТ в условиях дерегулирования экономики.

Седьмой принцип функционирования и развития системы менеджмента БОСС, хозяйствующего в условиях гиперконкурентной МВБС, будет таким: принцип развития симметрии организационного управления в условиях дерегулирования рынков на основе применения ИКТ в ИКС.

Заключение

В результате анализа влияния исключительной особенности движущей силы гиперконкуренции на факторы успеха системы менеджмента бизнес-объединений строительной сферы в условиях гиперконкурентной материально-виртуальной бизнес-среды определены семь принципов функционирования и развития рассматриваемой системы. Эти принципы в управленческой практике становятся правилами, обязательными для их выполнения в рассматриваемых условиях.

Библиографический список

1. Асаул, А. Н. и др. Инновации в инвестиционно-строительной сфере: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, Д. А. Заварин, Е. И. Рыбнов; под ред. А. Н. Асаула. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — с. 205.
2. Бузырев, В. В. Менеджмент в строительстве: Учебник — 2-е изд., стер. / В. В. Бузырев, И. В. Федосеев, В. Ф. Мартынов. — М.: КНОРУС, 2017, с. 320.
3. Гриффит, А. Системы управления в строительстве / А. Гриффит, П. Стивенсон, П. Уотсон; пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007, с. 464.
4. Измалков, С. Б. Теория экономических механизмов (Нобелевская премия по экономике 2007 г.) / С. Б. Измалков, К. И. Сонин, М. М. Юдкевич // Вопросы экономики. — 2008. — № 1. — С. 4–26.
5. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. СПб: Питер, 2001, с. 320.
6. Куняев, Н. Е. Принципы совершенствования систем менеджмента бизнес-объединений строительной сферы в условиях гиперконкуренции с применением информационно-коммуникационных технологий / Н. Е. Куняев, Л. М. Мартынов // Конкурентоспособ-

References

1. Asaul A. N., Asaul M. A., Zavarin D. A., Rybnov E. I. Innovatsii v investitsionno-stroitelnoy sfere: uchebnoe posobie dlya akademicheskogo bakalavriata [*Innovations in the Investment and Construction Sphere*]. Textbook. Eds. A. N. Asaul. Moscow: Urayt, 2018, p. 205.
2. Buzyrev V. V., Fedoseev V. I., Martynov V. F. Menedzhment v stroitelstve [*Management in Construction*]. Tutorial, 2nd ed. erased. Moscow: KNORUS, 2017, p. 320.
3. Griffith A., Stephenson P., Watson P. Sistemy upravleniya v stroitelstve [*Management Systems for Construction*]. Translation from English. Moscow: CJSC Olimp-Business, 2007. 464 p.
4. Izmalkov S., Sonin K., Yudkevich M. Teoriya ekonomicheskikh mekhanizmov (Nobelevsкая premiya po ekonomike 2007 g.) [*Theory of Mechanism Design (Noble Prize in Economics 2007)*]. Voprosy ekonomiki [*Economy Questions*], 2008, I. 1, pp. 4–26.
5. Cameron K., Quinn R. Diagnostika i izmenenie organizatsionnoy kultury [*Diagnosing and Changing Organizational Culture*]. Translation from English, Eds. I. V. Andreeva, Spb: Piter, 2001, 320 p.
6. Kunyaev N. E. Martynov L. M. Printsipi sovershenstvovaniya sistem menedzhmenta biznes-obedineniy stroitelnoy sfery v usloviyakh giperkonkurentsii s primineniem

- ность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017, № 1 (3), С. 88-93.
7. Мартынов, Л. М. Инфоком-менеджмент: Учебное пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2007. 400 с.
 8. Мартынов, Л. М. «Матрица гиперконкуренции» для менеджмента в виртуальной бизнес-среде с использованием информационно-коммуникационных технологий // Экономика и предпринимательство, 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 921-925.
 9. Cacciatore, M. The Macroeconomic Effects of Goods and Labor Markets Deregulation / M. Cacciatore, G. Fiori // Review of Economic Dynamics, 2006. – Vol. 20. – pp. 1-24.
 10. D’Aveni, R. A. Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering. New York: Free Press, 1994. 448 p.
 11. D’Aveni, R.A. Waking Up to the New Era of Hypercompetition// The Washington Quarterly. – 1998. – vol. 21. – pp. 183-195.
 12. Jaselskis, E. et al. Innovation in Construction Engineering Education Using Two Applications of Internet-Based Information Technology to Provide Real-Time Project Observations / E. Jaselskis, J. Ruwanpura, T. Becker, L. Silva, P. Jewell, E. Floyd // Journal of Construction Engineering and Management-Asce, 2011. – Vol. 137 (10). – pp. 829-835.
 13. Johannessen J. A. The Future of Value Creation and Innovations: Aspects of a Theory of Value Creation and Innovation in a Global Knowledge Economy / J. A. Johannessen, B. Olsen // International Journal of Information Management, 2010. – Vol. 30. – pp. 502-511.
 14. S. van Koten, S. Structural Versus Behavioral Remedies in the Deregulation of Electricity Markets: An Experimental Investigation Motivated by Policy Concerns / S. van Koten, A. Ortmann// European Economic Review. – 2013. – Vol. 64. – pp. 256-265.
 15. Lenny Koh, S. C. Information and Communication Technologies Management in Turbulent Business Environments / S. C. Lenny Koh, S. Maguire. – Hershey PA, 2009. 423 p.
 16. Stephen, F. H. Deregulation of Conveyancing Markets in England and Wales / F. H. Stephen, J. H. Love, A. A. Paterson // Fiscal Studies, 1994. – Vol. 15, I. 4. – pp. 102-118.
 17. Valacich J., Schneider C. Information Systems Today Managing in the Digital World (6th Edition) // J. Valacich, C. Schneider. Pearson, 2013. 576 p.
 - informatics-kommunikatsionnikh tekhnologiy [*Improving Principles of Business Associations of the Construction Sector Management Systems in Terms of the Hypercompetition with the Application of Information-Communication Technologies*]. Konkurentosposobnost v globalnom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii [*Competitiveness in a Global World: Economics, Science, Technology*], 2017, I. 1 (p.3), pp. 88-93.
 7. Martynov L. M. Infokom-menedzhment [*InfoCom-Management*]. Textbook. Moscow: University Book, Logos, 2007, 400 p.
 8. Martynov L. M. «Matritsa giperkonkurentsii» dlya menedzhmenta v virtualnoi biznes srede s ispolzovaniem informatsionno-kommunikatsionnikh tekhnologiy [*Matrix Hypercompetition» for the Management of Virtual Business Environment Using Information and Communication Technologies*]. Ekonomika i predprinimatelstvo [*Journal of Economy and Entrepreneurship*], 2016, I. 1-1 (66-1), p. 921-925.
 9. Cacciatore M., Fiori G. The Macroeconomic Effects of Goods and Labor Markets Deregulation. Review of Economic Dynamics, 2006, Vol. 20, pp. 1-24.
 10. D’Aveni R. A. Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering. New York: Free Press, 1994. 448 p.
 11. D’Aveni R. A. Waking Up to the New Era of Hypercompetition. The Washington Quarterly, 1998, Vol. 21, pp. 183–195.
 12. Jaselskis E., Ruwanpura J., Becker T., Silva L., Jewell P., Floyd E. Innovation in Construction Engineering Education Using Two Applications of Internet-Based Information Technology to Provide Real-Time Project Observations. Journal of Construction Engineering and Management-Asce, 2011, Vol. 137(10), pp. 829-835.
 13. Johannessen J. A., Olsen B. The Future of Value Creation and Innovations: Aspects of a Theory of Value Creation and Innovation in a Global Knowledge Economy. International Journal of Information Management, 2010, Vol. 30, pp. 502-511.
 14. S. Van Koten, Ortmann A. Structural Versus Behavioral Remedies in the Deregulation of Electricity Markets: An Experimental Investigation Motivated by Policy Concerns. European Economic Review, 2013, Vol. 64, pp. 256-265.
 15. Lenny Koh S. C., S. Maguire Information and Communication Technologies Management in Turbulent Business Environments, Hershey PA, 2009, p. 423.
 16. Stephen F. H., Love J. H., Paterson A. A. Deregulation of Conveyancing Markets in England and Wales. Fiscal Studies, 1994, Vol. 15, no. 4, 102-118.
 17. Valacich J., Schneider C. Information Systems Today Managing in the Digital World (6th Edition). Pearson, 2013, 576 p.