

Российские компании, формирующие информационно-коммуникационные технологические заделы

Терелянский Павел Васильевич

д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор, ORCID: 0000-0003-0642-2901, e-mail: tereliansky@mail.ru

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
109542, Рязанский проспект, 99, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация

Объектом исследования статьи выступили данные годовых отчетов по объему реализации продукции 500 ведущих российских компаний, собранных и представленных деловым общенациональным аналитическим ресурсом «Эксперт Online» совместно с журналом «Русский репортер» и медиахолдингом «РосБизнесКонсалтинг». Автором проведен анализ объемов реализации российских компаний, деятельность которых может быть отнесена к сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Так же рассмотрены элементы финансовой отчетности компаний, занимающихся созданием, продвижением и анализом медиа-контента. Анализ показал, что общий объем реализации 22 компаний, входящих в секторы «Информационные технологии», «Телекоммуникации», «Медиа и Интернет», составил в сумме 2 615 млрд руб., что по сравнению с объемом реализации в 11 883 млрд руб. первых 22 ведущих отечественных компаний (относящихся к ресурсодобывающей сфере) составляет только 22 %. Следовательно, менее четверти от общего объема реализации товаров и услуг в российской экономике реализуют компании, чья деятельность связана с формированием информационно-коммуникационных заделов. Такая оценка может быть проведена только косвенно на основе безразмерных величин, как вычисление процентного отношения объемов реализации ИТ-компаний и компаний, входящих в рассматриваемые рейтинги на первых позициях. Справочно автором приведены финансовые показатели в рублях и в долларах на 16 декабря 2019 г. по данным Центрального банка Российской Федерации.

Статья продолжает исследования автора, представленные в работе «Процесс трансформации вещной экспортно-ориентированной экономики России в цифровую» в журнале «Управление» № 4 за 2018 г. и докладе «Процесс цифровой трансформации экономики России» на II Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Тенденции развития Интернет и цифровой экономики» (Симферополь – Алушта, 30 мая – 1 июня 2019 г.).

Ключевые слова: выручка, макроэкономические агенты, объем реализации, отечественные компании, прибыль, статистические исследования, цифровая экономика, экосистема цифровой экономики.

Для цитирования: Терелянский П.В. Российские компании, формирующие информационно-коммуникационные технологические заделы//Управление. 2020. Т. 8. № 3. С. 103–111. DOI: 10.26425/2309-3633-2020-8-3-103-111

Благодарности. Публикация подготовлена по проекту № 3 «Анализ реализации разработанных планов правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках договора пожертвования от 1 марта 2019 г. № 1154.

Received: 15.06.2020 Revised: 23.07.2020 Accepted: 03.08.2020

Russian companies forming information and communication technology groundworks

Pavel Tereliansky

Doctor of Economic Sciences, Candidate of Technical Sciences, Professor,
OCRID: 0000-0003-0642-2901, e-mail: tereliansky@mail.ru

State University of Management, 99, Ryazanskii Prospect, 109542, Moscow, Russian Federation

Abstract

The object of the research is the data of annual reports on the volume of sales of products of five hundred leading Russian companies, collected and presented by the national business analytical resource “Expert Online” together with the magazine “Russian reporter” and the media holding “RosBusinessConsulting”. The author analyses the volume of sales of Russian companies, whose activities can be attributed to the field of information and telecommunications technologies. Elements of the financial statements of companies that are engaged in the creation, promotion and analysis of media content have been also considered. The analysis showed that the total volume of sales of twenty-two companies belonging to the sectors “Information technology”, “Telecommunications”, “Media and Internet”, amounted to 2 615 billion rubles, which is compared with the volume of sales of 11 883 billion rubles of the first twenty-two leading domestic companies (related to the resource sector) is only 22 percent. Consequently, less than a quarter of the total sales of goods and services in the Russian economy are sold by companies whose activities are related to the formation of information and communication reserves. Such an assessment can only be made indirectly on the basis of dimensionless values, such as calculating the percentage of sales volumes of IT companies and companies included in the considered ratings in the first positions. For reference, the author provides financial indicators in rubles and dollars as of December 16, 2019, according to the Central Bank of the Russian Federation.

The article continues the author’s research presented in the paper “The process of transformation of the real export-oriented economy of Russia into a digital one” (in the journal *Upravlenie*, 2018, no. 4) and in the report “The process of digital transformation of the Russian economy”, at the II All Russian scientific and practical conference with international participation “Trends in the development of the Internet and digital economy” (Simferopol-Alushta, May 30 – June 1, 2019).

Keywords: digital economy, domestic company, ecosystem of the digital economy, macroeconomic agents, profit, revenue, sales volume, statistical studies.

For citation: P.V. Tereliansky. Russian companies forming information and communication technology groundworks (2020) *Upravlenie*, 8 (3), pp. 103–111. DOI: 10.26425/2309-3633-2020-8-3-103-111

Acknowledgements. The publication was prepared within the project No. 3 “Analysis of the implementation of the developed plans of the government program “Digital Economy of the Russian Federation” under the donation agreement dated on March 1, 2019 No. 1154.



Введение

В 2017 г. указом Президента Российской Федерации (далее – РФ) № 203 от 9 мая утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»¹ (далее – Стратегия). В Стратегии даны четкие определения таких понятий и явлений современной экономической ситуации как «цифровая экономика» и «экосистема цифровой экономики». Под цифровой экономикой понимается любая «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых...»². Под экосистемой такой экономики Стратегия понимает обеспечение постоянного взаимодействия различных информационно-коммуникационных технологических платформ (в том числе разнообразных сервисов, основанных на работе протоколов сети «Интернет») частных организаций и компаний с информационными системами органов государственной власти РФ и гражданами.

Понятие «информационно-коммуникационные технологии» имеет довольно широкую трактовку поскольку повсеместное внедрение микропроцессорных систем и систем телекоммуникации в товары и услуги даже не имеющие, казалось бы, никаких связей с технологиями обработки и хранения данных на самом деле оказываются неразрывно интегрированными в современные цепочки добавленной стоимости. Например, акцизные марки РФ на алкогольную³ и табачную продукцию⁴ мало того, что представляют собой помимо фискальной единицы еще и достаточно сложную информационную сущность (сложная полиграфическая защита, голограмма, код субъекта РФ, серия, номер), но и содержат QR-код, который должен обрабатываться специальными программными и аппаратными средствами, интегрированными в MRP и ERP-

¹ Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 13.06.2020).

² Там же.

³ Постановление Правительства РФ от 27.12.1997 № 1628 «О специальной маркировке крепких алкогольных напитков, производимых на территории Российской Федерации». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17258/ (дата обращения: 13.06.2020).

⁴ Постановление Правительства РФ от 18.06.1999 № 648 (ред. от 30.12.2005) «О маркировке специальными марками табака и табачных изделий, производимых на территории Российской Федерации». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23431/ (дата обращения: 13.06.2020).

системы ритейлеров. Например, технологические решения, реализуемые единым информационным порталом для торговых сетей и поставщиков – Click Service Retail. Данный сервис был создан IT-специалистами X5 Retail Group совместно с провайдером облачных сервисов «КОРУС Консалтинг СНГ»⁵. Поэтому можно утверждать, что процессы цифровизации меняют структуру экономики в целом, «когда цифровые технологии доминируют во всех сферах экономики и общественной жизни» [Екимова, Лукьянов, и др., 2019, с. 13; Смирнов, 2018].

Основные результаты исследования

В данном исследовании к компаниям, работающим в ИТ-сфере, были отнесены, компании, в отношении которых (согласно отчетам, собранным из ЕГРЮЛ ФНС РФ порталом Rusprofile.ru⁶) можно утверждать, что они работают в основном с процессами создания, передачи, хранения и обработки данных. Годовые отчеты российских компаний обрабатываются и консолидируются агентством РБК («Рейтинг РБК 500: Весь бизнес России», далее – ТОП-500-2019 ведущих российских компаний)⁷ и деловым общенациональным аналитическим ресурсом «Эксперт OnLine» совместно с журналом «Русский репортер» («Эксперт 400 – рейтинг ведущих российских компаний», далее ТОП-400-2019)⁸. Рейтинги формируются по отчетным данным 2018 г.

По отчету 2018 г., в сектор информационных технологий входили 12 компаний [Терелянский, 2018; Терелянский, 2019b], а по отчету 2017 г. – 11 компаний [Терелянский, 2019a]. В 2019 г. рейтинги ТОП-500-2019 и ТОП-400-2019 вошли только восемь ИТ-компаний (см. табл. 1). Частная компания «Национальная компьютерная корпорация» (ЧК НКК) с объемом реализации в 177 млрд руб. появляется в ТОП-500-2019 только на 87 месте, опустившись сразу на 7 пунктов по сравнению с позапрошлым годом (см. табл. 2). Больше никаких отечественных ИТ-разработчиков нет в первой сотне рейтингов.

⁵ Как улучшить эффективность поставок? // Retail Services. Режим доступа: <https://clickserviceretail.ru/#how-it-works> (дата обращения: 13.06.2020).

⁶ Быстрая и удобная проверка контрагентов // Rusprofile.ru. Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/> (дата обращения: 13.06.2020).

⁷ Рейтинг РБК 500: Весь бизнес России // РБК. Режим доступа <https://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения: 13.06.2020).

⁸ Эксперт 400 – рейтинг крупнейших российских компаний // Эксперт Online. Режим доступа: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/> (дата обращения: 13.06.2020).

Таблица 1

Отечественные компании из сектора «Информационные технологии»

Table 1. Domestic companies from the "Information technology" sector

Позиция рейтинга	Название, компания	Объем реализации (млн долл. США)	Объем реализации (млн руб.)	Прибыль (млн руб.)
87.	Национальная компьютерная корпорация (ЧК НКК)	2 830	177 000	Нет данных
109.	ГК ЛАНИТ	2 254	141 000	Нет данных
221.	Softline	895	56 000	638
270.	Лаборатория Касперского	735	46 000	6 000
281.	Концерн Автоматика	671	42 000	1 000
417.	ЗАО «КРОК инкорпорейтед»	416	26 000	181
450.	Центр Финансовых Технологий (ЦФТ)	384	24 000	Нет данных
477.	АО «Концерн «РТИ Системы»	368	23 000	- 500 Заявлен убыток
Всего по сектору:		8 553	535 000	

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

Таблица 2

Динамика рейтинга «Информационные технологии»

Table 2. Dynamics of the "Information technologies"

Положение в ТОП-500			Динамика за три года, пункты	Название, компания
2019 г.	2018 г.	2017 г.		
87.	77.	80.	снижение на 7	(ЧК НКК) Национальная компьютерная корпорация
109.	106.	114.	Повышение на 5	«Лаборатория Новых Информационных Технологий», ГК ЛАНИТ
221.	221.	242.	Повышение на 21	Softline
270.	260.	233.	Снижение на 37	Лаборатория Касперского
281.	Впервые в рейтинге			Концерн Автоматика
417.	465.	380.	Снижение на 37	ЗАО «КРОК инкорпорейтед»
450.	418.	471.	Повышение на 21	Центр Финансовых Технологий (ЦФТ)
477.	253.	Не было в рейтинге	Снижение на 224	АО «Концерн «РТИ Системы»

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

В таблице 2 приведена динамика рейтинга компаний, вошедших в сегмент «Информационные технологии» в отчете РБК ТОП-500-2019 и ТОП-400-2019. ГК ЛАНИТ за два года поднялась на пять пунктов со 114 места рейтинга до 109. Существенный рост за два года продемонстрировала компания Softline (поднялась на 21 пункт), при этом сохранив 221 место, как в прошлом году. Лаборатория Касперского за два года опустилась на 37 пунктов с 233 места на 270. Здесь и далее произведен расчет по курсу Центрального банка РФ 62,5544 руб. к доллару на 16 декабря 2019 г.

Впервые вошел в рейтинг Концерн Автоматика (281 место). Концерн Автоматика является

дочерней структурой Государственной корпорации «Ростехнологии» (Ростех) и занимается технологическими решениями в области информационной безопасности и специальных автоматизированных систем управления.

На 37 позиций вниз до 417 места сместилось ЗАО «КРОК Инкорпорейтед». Центр Финансовых Технологий (ЦФТ) по сравнению с прошлым годом опустился на 32 позиции, хотя с 2017 г. поднялся на 21 позицию (с 471 до 450). На 477 месте рейтинга находится АО «Концерн «РТИ Системы», входящее в состав АФК «Система». АО «Концерн «РТИ Системы» это чисто IT-компания и занимается разработкой и производством микроконтроллеров,

RFID-меток и SMART-карт, средств связи, радиолокационных комплексов, аппаратных систем мониторинга и управления.

Анализ показывает, что по результатам ТОП-500-2019 и ТОП-400-2019 российские компании, формирующие информационно-технологические заделы в целом значительно сдали свои позиции. Объем реализации компаний из сектора «Информационные технологии» составил 535 млрд руб. или 8 553 млн долл. США.

В секторе «Телекоммуникации» рейтинга ТОП-500-2019 на 28, 37, 40 и 41 месте (входящие в первые 50 позиций) находятся четыре российские компании (см. табл. 3), предоставляющие услуги мобильной связи и передачи данных. Всего объем реализации семи компаний, входящих в 2019 г.

в рейтинги РБК и Эксперта составил 1 705 млрд руб. или 27 256 млн долл. США.

ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «МегаФон» и ПАО «Ростелеком» изменили свое положение несущественно (в таблице 4 указано снижение на 4, 7, 5 и 0 пунктов соответственно). Представители третьей сотни рейтинга продемонстрировали существенный рост за три года: АО «ЭР-Телеком Холдинг» поднялось на 45 позиций в рейтинге (344 до 299), заработав при этом 2 млрд руб., ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» поднялось с 2017 г. на 60 строчек вверх, более чем вдвое увеличив прибыль с 322 млн руб. в 2016 г. до 722 млн руб.

Таблица 3

Компании по направлению «Телекоммуникации» в отчете ТОП-500-2019

Table 3. "Telecommunications" companies, TOP-500-2019

Позиция рейтинга	Название, компания	Объем реализации, млн руб.	Объем реализации, млн долл. США	Прибыль, млн руб.
28.	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	480 000	7 673	7 000
37.	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	350 000	5 595	12 000
40.	ПАО «МегаФон»	336 000	5 371	35 000
41.	ПАО «Ростелеком»	320 000	5 116	15 000
106.	Т2 РТК Холдинг	143 000	2 286	3 000
299.	АО «ЭР-Телеком Холдинг»	40 000	639	2 000
329.	ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»	36 000	575	722
Всего по сектору:		1 705 000	27 256	-

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

Таблица 4

Динамика сектора «Телекоммуникации»

Table 4. Dynamics of the "Telecommunications" sector

Положение в ТОП-500			Динамика за три года, пункты	Название, компания
2019 г.	2018 г.	2017 г.		
28.	26.	24.	Снижение на 4	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
37.	35.	30.	Снижение на 7	ПАО «Вымпел-Коммуникации»
40.	30.	35.	Снижение на 5	ПАО «МегаФон»
41.	39.	41.	Не изменился	ПАО «Ростелеком»
106.	104.	109.	Повышение на 3	Т2 РТК Холдинг
299.	311.	344.	Повышение на 45	АО «ЭР-Телеком Холдинг»
329.	398.	389.	Повышение на 60	ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

Таблица 5

Компании по направлению «Кабельная продукция» в отчете ТОП-500-2019

Table 5. "Cable products" companies from the RBC TOP-500 report 2019

Позиция рейтинга	Название, компания	Объем реализации, млн руб.	Объем реализации, млн долл. США	Прибыль, млн руб.
366.	ООО «Торговый Дом «Ункомтех»	31 000	496	156
481.	ООО «Камский кабель»	23 000	368	87
Всего по сектору:		54 000	863	-

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

Таблица 6

Динамика сектора «Кабельная продукция»

Table 6. Dynamics of the "Cable products" sector

Положение в ТОП-500			Динамика за три года, пункты	Название, компания
2019 г.	2018 г.	2017 г.		
366.	375.	362.	Снижение на 4	ООО «Торговый Дом «Ункомтех»
481.	461.	408.	Снижение на 73	ООО «Камский кабель»

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

Так как без структурированных кабельных систем невозможно функционирование ни физического уровня (англ. physical layer), ни более высоких уровней передачи данных сетевой модели OSI, автором предлагается включить в анализ производителей кабелей и сопутствующей кабельной продукции. В ТОП-400-2019 как и в прошлые годы (см. табл. 5) вошли всего две компании с совокупным объемом реализации в 54 млрд руб. или 863 млн долл. США. Производители кабельной продукции сместились вниз на 4 пункта (см. табл. 6) рейтинга (ООО «Торговый Дом «Ункомтех») и на 73 позиции (ООО «Камский кабель»). ООО «Торговый Дом «Ункомтех», АО «Иркутсккабель», АО «Кирскабель» и АО «Управляющая компания «Ункомтех» входят в единый холдинг по производству кабельно-проводниковой продукции, при составлении ТОП-500-2019 использовались финансовые показатели только одной крупнейшей компании холдинга – ООО «Торговый Дом «Ункомтех».

К компаниям, формирующим информационно-технологические заделы следует также отнести производителей отечественного медиа-контента и компании, обеспечивающие услуги по передаче и хранению данных, поскольку и первые и вторые не производят никаких материальных ценностей, а нацелены на работу только с информацией и ее состояниями. Анализируя рейтинги ТОП-500-2019 и ТОП-400-2019 можно отметить, что в сектор

«Медиа и Интернет» (см. табл. 7) в этом году отнесены всего семь отечественных компаний с общим объемом реализации в 375 млрд руб. или 5 995 млн долл. США. В этом секторе со значительным отрывом лидирует ООО «Яндекс» со 46 млрд руб. прибыли и 128 млрд руб. реализации. Отстают от ООО «Яндекс» практически вдвое ПАО «Mail.Ru Group» (заявлен убыток – 8 млрд руб.) и ЗАО «Национальная медиа группа», которые разместились на 194 и 197 позициях рейтинга с объемом реализации в пределах 66 млрд руб. каждый.

Отечественные медиа-производители АО «Первый канал» и ФГУП ВГТРК оказали услуг на сумму около 33 млрд руб. каждый и разместились на 342 и 346 позициях рейтинга соответственно. В рейтинг крупнейших отечественных компаний попала медиа-группа Media Direction Group, которая включает центр экспертизы в области BigData – Media Direction Digital, FUSE Media Direction Group (разработчик медиа-контента), BrandScience (консалтинг), Code Of Trade (баинг), Media Direction Sport (спортивный маркетинг) и Media Direction Programmatic (закупка рекламы в цифровых каналах коммуникации). В рейтинге использованы финансовые показатели крупнейшей компании группы АО «Code Of Trade». Практически в конце национального рейтинга РБК (на 448 месте) находится рекламное агентство полного цикла «171 Меридиан», которое не вошло в рейтинг журнала «Эксперт OnLine».

Таблица 7

Компании по направлению «Медиа и Интернет» в отчете ТОП-500-2019

Table 7. "Media and Internet" companies from the RBC TOP 500 2019 report

Позиция рейтинга	Название, компания	Объем реализации, млн долл. США	Объем реализации, млн. руб.	Прибыль, млн руб.
113.	ООО «Яндекс»	2 046	128 000	46 000
194.	ПАО «Mail.Ru Group»	1 055	66 000	-8 000 Заявлен убыток
197.	ЗАО «Национальная медиа группа»	1 039	65 000	Нет данных
342.	АО «Первый канал»	528	33 000	-7 000 Заявлен убыток
346.	ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК)	512	32 000	850
403.	Media Direction Group	432	27 000	1 000
448.	171 Меридиан	384	24 000	411
Всего по сектору:		5 995	375 000	-

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

Заключение

Таким образом, к компаниям, обеспечивающим информационно-коммуникационные технологические заделы, в рамках данного исследования были отнесены всего 22 из 500 крупнейших российских компаний, деятельность которых связана с преобразованием, хранением и передачей нематериальных объектов.

В качестве материала для сравнения вклада этих компаний в общий объем реализации крупнейших компаний России, возьмем двадцать две крупнейшие (первые в рейтинге) компании (см. табл. 8). Отметим, что рейтинг журнала «Эксперт OnLine» несколько отличается по позициям в ТОП-500-2019, но общая тенденция к преобладанию в отечественной экономике компаний ресурсодобывающей отрасли остается.

Таблица 8

Крупнейшие компании по версии ТОП-500-2019

Table 8. The largest companies according to the RBC TOP 500 version of 2019

Позиция рейтинга	Название, компания	Сфера деятельности	Объем реализации, млн руб.	Объем реализации, млн долл. США	Прибыль, млн. руб.
1.	ПАО «Газпром»	Нефть и газ	8 224 000	131 470	1 456
2.	ПАО «Лукойл»	Нефть и газ	7 479 000	119 560	619 000
3.	ПАО «НК «Роснефть»	Нефть и газ	6 850 000	109 505	549 000
4.	ПАО «Сбербанк России»	Финансы	3 160 000	50 516	833 000
5.	ОАО «РЖД»	Транспорт	2 413 000	38 574	35 000
6.	ПАО «Сургутнефтегаз»	Нефть и газ	1 537 000	24 571	850 000
7.	X5 Retail Group «X5»	Торговля	1 533 000	24 507	29 000
8.	ПАО «Банк ВТБ»	Финансы	1 361 000	21 757	179 000
Первые восемь:			32 557 000	520 459	
9.	ПАО «Магнит»	Торговля	1 237 000	19 775	34 000
10.	Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»	Атомная промышленность	1 031 000	16 482	Нет данных
11.	ПАО «Россети»	Электроэнергетика	1 022 000	16 338	91 000
12.	ПАО «Интер РАО»	Электроэнергетика	963 000	15 395	71 000

Позиция рейтинга	Название, компания	Сфера деятельности	Объем реализации, млн руб.	Объем реализации, млн долл. США	Прибыль, млн. руб.
13.	ПАО «Транснефть»	Нефть и газ	932 000	14 899	224 000
14.	ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина	Нефть и газ	911 000	14 563	212 000
15.	ПАО «Новатэк»	Нефть и газ	832 000	13 300	164 000
16.	ПК Evraz Group	Металлы и горная добыча	813 000	12 997	156 000
17.	ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат»	Металлы и горная добыча	756 000	12 085	140 000
18.	ГМК «Норникель»	Металлы и горная добыча	729 000	11 654	189 000
19.	ГК «Мегаполис»	Дистрибуция	707 000	11 302	12 000
20.	ПАО «Газпромбанк»	Финансы	693 000	11 078	41 000
21.	Объединённая компания «РУСАЛ»	Металлы и горная добыча	645 000	10 311	106 000
22.	ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии»	Транспорт	612 000	9 783	7 000
Всего:			11 883 000	710 422	-

Составлено автором по материалам исследования / Compiled by the author on the materials of the study

Объем реализации восьми крупнейших отечественных компаний в сфере «Информационные технологии» составил 535 млрд руб. (см. табл. 1), что по сравнению с объемом реализации первых восьми в рейтинге отечественных ресурсодобывающих компаний (см. табл. 8) в 32 трлн 557 млрд руб. составит только 1,64 %. Общий объем реализации компаний, входящих в секторы «Информационные

технологии», «Телекоммуникации», «Медиа и Интернет», составил в сумме 2 615 млрд руб., что по сравнению с объемом реализации 11 883 млрд руб. первых 22 компаний ТОП-500-2019 чуть превысит 22 %. То есть, чуть менее четверти от общего объема реализации в российской экономике реализуют компании, чья деятельность связана с формированием информационно-коммуникационных заделов.

Библиографический список

- Смирнов Е.Н. (2018). Эволюция инновационного развития и предпосылки цифровизации и цифровых трансформаций мировой экономики // Вопросы инновационной экономики. Т. 8. № 4. С. 553–564. DOI: 10.18334/vinec.8.4.39696
- Терелянский П.В. (2018). Процесс трансформации вещной экспортно-ориентированной экономики России в цифровую // Управление. № 4 (22). С. 67–73. DOI 10.26425/2309-3633-2018-4-67-73
- Терелянский П.В. (2019а). Процесс цифровой трансформации экономики России // Тенденции развития Интернет и цифровой экономики: Труды II Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь – Алушта, 30 мая – 1 июня 2019 г. Симферополь: ИП Зуева Т. В., С. 56–59.
- Екимова К.В., Лукьянов С.А. и др. (2019). Цифровая экономика и искусственный интеллект: новые вызовы современной мировой экономики: монография / отв. ред. К.В. Екимова. М.: Издательский дом ГУУ, 180 с.
- Терелянский П.В. (2019б). Цифровая трансформация экспортно-ориентированной экономики России // Вестник университета. № 6. С. 124–133.

References

- Smirnov E.N. (2018), «Evolution of innovative development and prerequisites of digitalization and digital transformations of the world economy», Russian Journal of Innovation Economics, vol. 8, no. 4, pp. 553–564. (In Russ.). doi: 10.18334/vinec.8.4.39696
- Tereliensky P.V. (2018), «The transformation process of ware export-oriented economy of Russia in digital one», Upravlenie, no. 4 (22), pp. 67–73. (In Russ.).
- Tereliensky P.V. (2019a), «The digital transformation process of the Russian economy», Trends in the development of the Internet and digital economy: Proceedings of the II-d All Russian scientific and practical conference with international participation, Simferopol – Alushta, May 3 – June 1, 2019, IP Zueva T.V., Simferopol, Russia, pp. 56–62. (In Russ.).
- Ekimova K.V., Luk'yanov S.A. et al. (2019), Digital economy and artificial intelligence: new challenges of the modern world economy: monograph, K.V. Ekimova (ed.), Izdatel'skii dom GUU, Moscow, Russia, 180 p. (In Russ.).
- Tereliensky P.V. (2019b), «Digital transformation of export-oriented economy of Russia», Vestnik Universiteta, no. 6, pp. 124–133.

Translation of front references

¹ Decree of the President of the Russian Federation “On the Strategy of Information Society Development in the Russian Federation for 2017-2030” No. 203, dated on May 9, 2017. Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (accessed 13.06.2020).

² Ibid.

³ Resolution of the Government of the Russian Federation “On Special Marking of the Strong Alcoholic Drinks Produced in the Territory of the Russian Federation” No. 1628, dated on December 27, 1997. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17258/ (accessed 13.06.2020).

⁴ Resolution of the Government of the Russian Federation “On Marking Special Marks of Tobacco and Tobacco Products Produced in the Territory of the Russian Federation No. 648, dated on June 18, 1999. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23431/ (accessed 13.06.2020).

⁵ How to improve delivery efficiency?, Retail Services. Available at: <https://clickserviceretail.ru/#how-it-works>, svobodnyj (accessed 13.06.2020).

⁶ Quick and easy verification of counterparties, Rusprofile. ru. Available at: <https://www.rusprofile.ru/> (accessed 13.06.2020).

⁷ RBC 500 rating: All business in Russia, RBC. Available at: <https://www.rbc.ru/rbc500/> (accessed 13.06.2020).

⁸ Expert 400 – rating of the largest Russian companies, Expert Online. Available at: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/> (accessed 13.06.2020)