

Концептуальные подходы к образованию региональных экономических кластеров

Ракута Наталья Васильевна¹, Ситихова Татьяна Ельзариковна²

¹канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Российская Федерация, ORCID: 0000-0002-1857-1499, e-mail: rakutanv@mail.ru

²канд. экон. наук, Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, г. Владикавказ, Российская Федерация, ORCID: 0000-0002-7300-0381, e-mail: t_sitihova@mail.ru

Аннотация

Кластеризация экономики отдельных территорий определяет наиболее эффективную их интеграцию в мировую экономическую систему, позволяет обеспечить накопление и оптимальное, с точки зрения глобальных трендов, использование ресурсов, способствует повышению эффективности государственной промышленной политики. Кластеры стали одной из основных движущих сил и детерминант конкурентоспособности регионов, эффективность деятельности которых подтверждена мировым опытом. Они позволяют повышать конкурентоспособность не только входящих в них предприятий, но и конкретных отраслей в рамках региона, а также расширять внедрение инноваций, сокращать транзакционные издержки, развивать и укреплять взаимоотношения между бизнесом, наукой и государством. Получаемый синергетический эффект от создания кластера заключается не только в повышении эффективности его работы в целом по сравнению с эффективностью отдельных участников, но и во взаимном усилении конкурентных позиций как отраслевого производства, так и территории его базирования.

В статье уточнена содержательная характеристика понятия «экономический кластер региона», отличающая авторский подход от других известных научных подходов тем, что в составе региональных кластеров может быть выделена особая их разновидность – экономический кластер малых предприятий, представляющий собой локализованную и сконцентрированную по территориальному признаку группу предприятий малого бизнеса, взаимосвязанных между собой и взаимодополняющих друг друга. В центре кластерного образования находятся одно или несколько крупных и устойчивых в своем развитии предприятий, которые обеспечивают платежеспособный спрос, имеют общие (схожие) экономические интересы, общую стратегию развития, направленную на активизацию деятельности малых предприятий в регионе.

Малые предприятия, входящие в региональный экономический кластер способны обеспечить региону более высокий уровень эффективности производства и конкурентоспособности в сравнении с другими несистемно организованными экономическими структурами.

Ключевые слова: кластер, кластерные структуры, малый бизнес, регион, детерминанты развития, экономический кластер, конкурентоспособность, эффективность производства.

Цитирование: Ракута Н.В., Ситихова Т.Е. Концептуальные подходы к образованию региональных экономических кластеров//Управление. 2019. № 4. С. 76-83

Conceptual approaches to the formation of regional economic clusters

Rakuta Natalia¹, Sitokhova Tatiana²

¹Candidate of Economic Sciences, North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia, ORCID: 0000-0002-1857-1499, e-mail: rakutanv@mail.ru

²Candidate of Economic Sciences, North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia, ORCID:0000-0002-7300-0381, e-mail: t_sitohova@mail.ru

Abstract

Clustering of the economy of individual territories determines the most effective integration their into the world economic system, makes it possible for the accumulation and optimal use of resources from the point of view of global trends, contributes to the efficiency of state industrial policy. Clusters have become one of the main driving forces and determinants of regional competitiveness, the effectiveness of which is confirmed by world experience. They make it possible to increase the competitiveness not only of their enterprises, but also of specific industries within the region, as well as to expand the introduction of innovations, reduce transaction costs, develop and strengthen the relationship between business, science and the state. The resulting synergistic effect of creating a cluster is not only to increase the efficiency of its work as a whole in comparison with the efficiency of individual participants, but also to mutually strengthen the competitive position of both industry production and its home territory.

The content characteristic of the concept of “economic cluster of the region”, which distinguishes the author’s approach from other well-known scientific approaches by the fact that as part of regional clusters, a special kind of them can be distinguished—an economic cluster of small enterprises, which is a localized and geographically concentrated group of small businesses, interconnected and complementary to each other, has been clarified in the article. In the center of cluster education are one or more large and stable in their development enterprises, that provide effective demand, have common (similar) economic interests, a common development strategy aimed at activating the activities of small enterprises in the region.

Small enterprises, that are part of the regional economic cluster can provide the region with a higher level of production efficiency and competitiveness in comparison with other non-systemically organized economic structures.

Keywords: cluster, cluster structures, small business, region, determinants of development, economic cluster, competitiveness, production efficiency.

For citation: Rakuta N.V., Sitokhova T.E. Conceptual approaches to the formation of regional economic clusters, 2019 *Upravlenie*, 7(4), pp. 76-83. doi: 10.26425/2309-3633-2019-4-76-83

В современном мире с его динамикой и траекторией развития социально-экономического пространства большинства стран важнейшим и актуальным вопросом длительное время остается проблема повышения конкурентоспособности территорий, что в свою очередь обеспечивается в значительной степени использованием кластерного подхода как в научном, так и прикладном аспектах развития пространственно-территориальных образований.

Следует учитывать то обстоятельство, что понимание экономической категории «кластер» должно носить многоаспектный и многозначный характер, не предполагающий на сегодняшний день единого и однозначного трактования данного понятия. Теория формирования и развития кластеров в значительной степени обогатилась за счет трудов зарубежных ученых, где к числу ее основоположников относят профессора Гарвардской школы бизнеса в США М. Портера [3]. Кроме того, описанием и раскрытием механизма образования и проблемами функционирования современных кластерных форм длительное время занимаются S. Stern, M. Delgado, T. Anderson, S. Schwaag, E. Bergman и др., в научных трудах которых последовательно и детализировано раскрыты закономерности развития и специфика функционирования кластерных структур.

Очевидно, что современная кластерная теория выступает как базис экономического развития пространственно-территориальных образований и инструментарий для генерирования инноваций и концентрации возможностей экономических субъектов, способствующий росту уровня конкурентоспособности отдельных отраслей, производственно-территориальных комплексов, региона или государства в целом [1; 4].

В контексте изложения проблематики исследования и анализа форм развития и функционирования различных кластерных структур, необходимо отметить следующее. Теоретико-концептуальные и методологические подходы к образованию и развитию региональных экономических кластеров в секторе малого предпринимательства во многом построены на ряде научных воззрений исследователей в этой области теоретических изысканий, условно классифицированных на следующие основные группы:

- теоретико-концептуальные аспекты функционирования субъектов малого предпринимательства;
- теория региональной (пространственно-территориальной) организации экономической системы;
- общая теория экономического развития и теория экономического роста;
- теория кластеров.

В основе теории региональной (пространственно-территориальной) организации экономической системы заложен механизм исследования проблематики организации производственных систем в контексте построения пространственно-территориальных образований, в который входят такие основные теоретические императивы, как:

- теория специализации региональной экономики;
- теория размещения производства (хозяйственной деятельности);
- теории пространственной организации.

Основу теории специализации региональной экономики формируют современные теоретико-концептуальные подходы, предполагающие исследование специфики ассоциированных экономических структур и изучение феномена возникновения экономического эффекта масштабов производственной (хозяйственной деятельности).

Так, например, следуя постулатам теории абсолютных преимуществ (А. Смит), регион должен экспортировать ту продукцию, которую он изготавливает с меньшими суммарными издержками, одновременно импортируя такие товары, которые в других регионах также были произведены с меньшими суммарными издержками. Зависимость благосостояния территории в основном определяется уровнем и степенью развития производительных сил и производственных отношений, то есть уровнем разделения общественного труда и его обобществлением (кооперацией), а не количеством имеющихся благ; этот процесс должен быть обусловлен такими ключевыми детерминантами развития региона, как свобода конкуренции и невмешательство государства в экономику.

Вместе с тем, теория сравнительных преимуществ, описываемая Д. Риккардо, показывает взаимовыгодность торгово-экономических отношений, несмотря на то обстоятельство, что возможно какой-то из регионов не в полной мере имеет абсолютные преимущества в производстве конкретных видов товаров. Регионы, производящие товары, с более высоким уровнем производственных издержек, способны выигрывать на их разнице благодаря специализации производственного процесса и обмену.

Следующим ключевым императивом выступает теория размещения производства (хозяйственной деятельности), представленная:

- теорией размещения сельскохозяйственного производства, основанной на использовании методов математического моделирования, которые отображают взаимосвязь урожайности сельскохозяйственных культур и зон размещения разных видов сельскохозяйственной деятельности и степени интенсивности ведения сельского хозяйства;

- теорией размещения промышленного производства, авторами которой являются В. Лаундхарт и А. Вебер. Предложенный ими метод позволяет определить точку или место оптимального размещения производственного предприятия относительно имеющихся источников сырья (сырьевых рынков) и рынков сбыта.

В теории размещения хозяйственной деятельности было изучено воздействие на процесс размещения хозяйствующих субъектов таких ключевых факторов, как транспортная система, наличие квалифицированной рабочей силы, производственная агломерация.

Теория пространственной организации, получившая развитие в XX в., соединила теоретические изыскания И. Г. фон Тюнена, В. Лаундхарта, А. Вебера и целого ряда других ученых, осуществив переход от уровня экономических хозяйствующих субъектов и отдельных поселений к концептуальным аспектам формирования и развития экономического пространства региона.

Очевидно, что общие теории экономического развития и теории экономического роста не имеют прямой взаимосвязи с существующими в регионе проблемами, однако, они дают возможность интегрировать научно-прикладные разработки в сфере формирования и развития региональной экономической системы, а также результаты научно-исследовательской деятельности в области общих системных экономических явлений и процессов для полноценного обоснования теории возникновения и развития кластерных структур.

Общими теоретико-концептуальными основами экономического развития и экономического роста выступают следующие:

- концепция инноваций Й. Шумпетера, которая исходит из того постулата, что предпринимателя необходимо рассматривать в роли инноватора, а сами инновации считать ключевым императивом, направленным на обеспечение высокого уровня конкурентоспособности промышленного предприятия;
- концептуальный подход, предложенный в свое время Дж. Гэлбрейтом, направленный на формирование крупных рыночных экономических структур, то есть корпораций, призванных соединить в себе имеющиеся передовые технологии и сложную организацию структуры управления;
- концепция полюсов роста, автор которой Ф. Перу рассматривает возникающий экономический эффект производственной агломерации и объединения разных видов хозяйственной деятельности в общую целостную систему, образующую экономические

зоны или оси развития и (или) роста в регионе или стране в целом.

Очевидно, что весь спектр проблем, учитываемый в многоаспектности процессов регионального кластерообразования, не может быть охвачен представленными выше теоретико-концептуальными подходами. Следует иметь в виду то обстоятельство, что формирование кластерных структур не стало неожиданным явлением или процессом для экономической системы, так как в ней постоянно происходят динамические процессы, связанные с образованием крупных экономических структур, хозяйствующих субъектов интегрированного характера деятельности, которые ориентированы на создание доминирующего положения на рынке. Вместе с тем, достаточно длительный период времени наблюдались тенденции обратного характера, свидетельствующие о желании небольших по размерам и масштабам деятельности предприятий создавать такие организационные формы деятельности, которые были бы способны оказывать противодействие монопольным экономическим структурам. Это привело к тому, что с течением времени пришло понимание того, что стабильное и устойчивое положение хозяйствующего субъекта на рынке может быть достигнуто двумя основными способами, сочетаемыми друг с другом – масштабом производственно-экономической деятельности и гибкостью самого хозяйствующего субъекта, что обусловило развитие впоследствии наиболее приемлемых и эффективных, с точки зрения механизма консолидации возможностей и гибкости поведения на рынке, кластерных форм.

В теории кластеров можно выделить три базовых научных подхода: американский, британский и скандинавский.

1. Американский подход, представленный теоретико-концептуальными изысканиями крупнейших американских ученых М. Портером, М. Энрайтом, С. Резенфельдом, П. Маскеллом и др.

Теория промышленных кластеров, предложенная и сформулированная М. Портером, раскрывает понятие «кластера», введенное в экономический оборот самим М. Портером, трактовавшим под ним «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [5, с. 35].

Согласно данному теоретическому постулату, размеры кластерных структур способны к варьированию от одного города до ряда соответствующих стран, при этом они представляют собой

совокупность пространственно-соседствующих и территориально-взаимодействующих крупных экономических субъектов и взаимосвязанных с ним предпринимательских структур, осуществляющих свою деятельность в определенном секторе экономики, и характеризуются общими подходами в управлении, схожими или аналогичными видами производственно-хозяйственной деятельности и их взаимодополняемостью.

Вместе с тем, следует признать, что понятие кластера, предложенное основоположником теории промышленных кластеров М. Портером, став классическим, тем не менее, не дает однозначного толкования данной экономической категории и точности идентификации критериальных признаков, по которым можно было бы отнести к кластерной структуре взаимодействующие предприятия, ввиду того, что и так значительная часть промышленного комплекса региона, исходя из признака географической локализации, имеет уже установленные и развивающиеся производственно-экономические связи и общность интересов экономической деятельности, обусловленной наличием признака взаимосвязанности предприятий, и может быть в той или иной степени отнесены к форме кластерного образования.

В предложенной другим американским ученым-исследователем М. Энрайтом теории региональных кластеров, содержание экономической категории «региональный кластер» следует трактовать в контексте понятия «промышленный кластер», образованный по принципу географической близости друг к другу фирм-участников такого типа кластеров; или по принципу развития географической агломерации производственных структур, функционирующих в одной или нескольких близких по производственно-технологической специализации и характеру деятельности отраслях регионального хозяйства. Такой тип кластерной структуры может вбирать в себя следующие вариации географической агломерации: образование промышленной зоны, в которой на кластерной основе взаимодействуют малые и средние предприятия; концентрацию промышленных предприятий с высоким уровнем технологичности производственного процесса, при котором эти предприятия оказываются задействованы в общем для всех производственно-технологическом процессе; комплексную систему, построенную на базе производственно-экономического взаимодействия крупных транснациональных компаний и малых предприятий, «отпочковавшихся» в свое время от материнской компании.

Региональный кластер в трактовке, предложенной С. Розенфельдом, представляет собой концентрацию взаимозависимых хозяйствующих субъектов, построенную по принципу «географической очерченности», имеющих или создающих каналы продвижения производственных транзакций, развития коммуникационных взаимосвязей между малыми и средними предприятиями в регионе.

П. Маскелл и М. Лоренцен определили региональный кластер, как доверительную форму партнерства между предприятиями, основанная на принципе сетевого взаимодействия, выступающего важнейшим и определяющим условием его образования и роста уровня конкурентоспособности каждого участника, входящего в такую кластерную структуру.

2. Британский подход к построению новых форм территориально-пространственной организации производственного процесса представлен в трудах известных ученых-исследователей Г. Дж. Даннинга, Дж. Хамфри, Х. Шмитца, К. Фримэна и др.

Так, например, Дж. Даннинг сформулировал и смоделировал эклектическую ОЛИ-парадигму (*ownership-specific advantages, location-specific variables, internalization advantage* – OLI; примеч. ред.) определения страны (региона) в контексте установленных ею (им) конкурентных позиций в потоковых процессах, связанных с прямыми иностранными инвестициями, позволяющая выделить такие конкурентные преимущества страны или региона, как преимущество владения, преимущество месторасположения и преимущество интернационализации с включением в этот процесс субъектов малого бизнеса.

Вместе с тем, последователями британского подхода к формированию кластерных структурных образований Дж. Хамфри и Х. Шмитц разработали теоретико-концептуальный подход, основанный на механизме вовлечения кластеров процесс формирования цепи добавления стоимости товаров и услуг, ставящий своей целью повышение уровня конкурентоспособности кластерных структур, отдельных регионов и стран в целом в мировом экономическом пространстве. Такой механизм основан на трех базовых схемах включения кластеров в процесс увеличения добавленной стоимости товаров и услуг:

- построение квази-иерархичной цепи с включением в нее кластера, которая создает экономически выгодные условия и преимущества для инноваций в производственно-технологический процесс и выпуск продукции;
- включение кластеров в цепочку производственно-хозяйственных отношений на региональном

(местном) рынке, но с относительным замедлением инновационного процесса в производственно-технологической среде и выпуске продукции;

- включение кластеров в предпринимательские сети, что в конечном счете ведет к улучшению производственно-технологического процесса, обусловившего выпуск конкурентоспособной продукции на рынке.

К. Фримэн предложил концепцию построения технико-экономической парадигмы развития, проходящей такие фазы, как становление, расцвет и закат и устанавливающей приоритетные позиции какой-либо одной отрасли промышленности в мировой экономике. При этом сменяемость фаз такой парадигмы развития позволяет менее развитым странам открыть так называемое «окно возможностей», догнав в развитии более сильные с экономической точки зрения страны.

Анализируя британский подход, можно констатировать следующее – построение кластерной структуры, в которой активная роль и место отводятся малым предприятиям, повышает ее конкурентоспособность прежде всего через использование механизма формирования цепи добавления стоимости товаров и услуг и изменения технико-экономической парадигмы развития.

3. Скандинавский подход к построению и функционированию региональных кластеров акцентирован на развитии теории экономики обучения и национальной системы инноваций, авторами которой являются Б.-О. Лундвал и Б. Йонсон, а также теории региональной системы инноваций, сформулированной Б. Асхаймом и А. Изаксеном.

Теория экономики обучения основана на постулате создания инноваций, генерирования новых знаний, что, по сути, становится единственным эффективным инструментом роста уровня конкурентоспособности экономических субъектов, кластеров, регионов и отдельных стран. Лундвалом были введены в экономический оборот понятия «добавочная инновация» и «экономика обучения» и исследовано такое экономическое явление, как национальная система инноваций, представляющая собой крупное пространственно-территориальное образование, включающее: производственные предприятия и установленный механизм взаимоотношений между ними; сектор государственной экономики; институты развития; формирование и развитие системы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР); организацию системы образования и обучения кадров.

Исследование региональной инновационной системы нашло свое отражение в научных изысканиях

Б. Асхайма и А. Изаксена, которые считали, что базой для ее построения должны стать крупные промышленные районы в отдельных регионах страны, ими же были определены экспортно-ориентированные агломерационные образования. В их представлении промышленными районами выступают отдельные локальные кластеры предприятий малого и среднего бизнеса, в которых происходят определенные процессы, связанные с инновациями, что позволяет сформулировать научный тезис о том, что для построения эффективно функционирующей региональной инновационной системы (промышленного района или локального (регионального) кластера) ключевым ресурсом становятся знания, а определяющим критерием эффективности их применения становится процесс получения образования, на базе которого создаются новые конкурентные преимущества.

Признак распределенности субъектов малого предпринимательства в пространственно-территориальных границах отдельного региона становится ключевым, объективно способствующим возникновению их агломерационных образований и зон их концентрации, и создающим необходимые базовые условия и предпосылки для образования и функционирования кластеров.

В контексте сказанного следует отметить один ключевой момент – исследователи и основоположники практически всех вышеназванных теоретических подходов исходят из того, что кластерные структуры обеспечивают определенные преимущества, являясь, по сути, детерминантами их развития.

К основным факторам развития кластеров можно отнести следующие:

- обеспечение роста экономической эффективности производственно-технологического процесса, обусловленного облегчением доступности поставщиков, рыночной информации, возможностей притока инвестиционных ресурсов и привлечения квалифицированных кадров;
- укрепление координационного взаимодействия и снижение уровня трансакционных издержек между участниками кластерной структуры (исходя из критерия их расположения в географической близости друг от друга);
- усиление так называемой «диффузии инноваций» между участниками кластерного образования;
- стимулирование процесса генерирования идей и инноваций, обеспечивающего коммерциализацию знаний;
- формирование и развитие институтов поддержки и партнерства в целях развития новых форматов

экономической деятельности и создания новых типов производств.

Профиль производственно-хозяйственной деятельности кластера, его диверсификации и другие специфические черты, дают основание считать, что кластер может быть построен с участием значительного числа разнообразных хозяйствующих субъектов.

В связи с этим необходимо отметить, что существенная характеристика и природа его образования обусловлены не столько составом его участников, сколько механизмом функционирования, направленным на повышение эффективности производственно-технологического процесса и сокращение длительности производственного цикла в отдельно взятой отрасли регионального хозяйства, усиление и ускорение стартовых позиций региона в социально-экономическом развитии страны в целом.

Современные научно-прикладные исследования и изыскания дополняют по многим аспектам классическую трактовку понятия такой категории как «экономический кластер», но вместе с тем, к числу ключевых признаков практически все исследователи относят:

- построение сложноорганизованной экономической структуры взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, которые функционируют в различных сферах предпринимательской деятельности;
- наличие в кластерном образовании так называемого «ядра кластера», представляющего собой концентрацию крупных промышленных предприятий, производящих конкурентоспособную конечную (базовую) продукцию для потребления на внутреннем и внешнем рынках;
- концентрацию хозяйствующих субъектов разных по размерам и масштабам производственной деятельности, призванных обеспечивать «ядро кластера» базовыми факторами производства;
- формирование инфраструктурной среды функционирования кластера, которая включает обслуживающие предприятия (в сфере логистики, информации

и т. д.), научные и образовательные учреждения, финансово-кредитные организации, предприятия социальной сферы и др.

Однако приходится констатировать, что исследование проблем образования и функционирования кластеров не в полной мере и весьма поверхностно затрагивает вопросы формирования состава, роли, места и особенностей участия и взаимодействия малых предприятий в его структуре, в некоторой степени обусловленного тем обстоятельством, что кластерные структуры в основном изучаются с позиции (профиля) их экономической деятельности: промышленный кластер, агропромышленный кластер, инновационный кластер, туристический кластер и т. д., но без учета интересов развития регионального сектора малого предпринимательства [2].

Обобщая изложенное выше, следует отметить, что под термином «региональный экономический кластер малых предприятий» следует понимать локализованную и сконцентрированную по территориальному признаку группу предприятий малого бизнеса, взаимосвязанных между собой и взаимодополняющих друг друга. В центре кластерного образования находятся одно или несколько крупных и устойчивых в своем развитии предприятий, которые обеспечивают платежеспособный спрос, имеют общие (схожие) экономические интересы, общую стратегию развития, направленную на активизацию деятельности малых предприятий в регионе. Малые предприятия, входящие в региональный экономический кластер способны обеспечить региону более высокий уровень эффективности производства и конкурентоспособности в сравнении с другими несистемно организованными экономическими структурами.

Библиографический список

1. Галазова, С., Татуев, А., Нагоев, А., Ашхотов, А., Касаева Т. Региональное развитие Юга России: проблемы и методы финансирования инвестиционной деятельности: монография. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2019. 172 с.
2. Галазова, С., Татуев, А., Нагоев, А., Ашхотов, А., Касаева Т. Региональное экономическое пространство: теоретические и методологические аспекты: монография. М.: Издательство «Перо», 2018. 172 с.

References

1. Galazova S., Tatuev A., Nagoev A., Ashkhotov A., Kasaeva. T. Regional'noe razvitiye Yuga Rossii: problemy i metody finansirovaniya investitsionno deyatel'nosti: monografiya [Regional Development of the South of Russia: Problems and Methods of Financing Investment Activities: monography], Pyatigorsk, Pyatigorsk State University, 2019. 172 p.
2. Galazova S., Tatuev A., Nagoev A., Ashkhotov A., Kasaeva. T. Regional'noe ekonomicheskoe prostranstvo: teoreticheskie i metodologicheskie aspekty: monografiya

3. Миролобова, Т., Карлина, Т., Ковалева, Т. Закономерности и факторы формирования и развития региональных кластеров: монография. Пермь: Перм. гос. нац. иссл. ун-т, 2013. 283 с.
 4. Антипин, И. А. Региональные кластеры малых и средних предприятий Российской Федерации: особенности формирования и тенденции развития//Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 266–271.
 5. Кондратьева, М. Н., Глухова, С. А. Кластерная политика – элемент стратегии социально-экономического развития территории (на примере Ульяновского региона)//Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 41 (416). С. 33–44.
-
3. Mirolyubova T., Karlin T., Kovalev T. Zakonomernosti i faktory formirovaniya i razvitiya regional'nykh klasterov: monografiya [*Regularities and factors of formation and development of regional clusters: monography*], Moscow, Pero Publishing House, 2013, 283 p.
 4. Antipin I. A. Regional'nyye klasteryy malykh i srednikh predpriyatii Rossiiskoi Federatsii: osobennosti formirovaniya i tendentsii razvitiya [*Regional clusters of small and medium enterprises of the Russian Federation: features of formation and development trends*], Ekonomika i predprinimatel'stvo [*Journal of Economy and entrepreneurship*], 2017, no. 1 (78), pp. 266–271.
 5. Kondrat'eva M.N., Glukhova S.A. Klasternaya politika – element strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya territorii (na primere Ul'yanovskogo regiona) [*Cluster policy - an element of the strategy of socio-economic development of the territory (on the example of the Ulyanovsk region)*], [*Regional economics: theory and practice*], 2015, no. 41 (416), pp. 33–44.