

**Хайкин М.М.**

д-р экон. наук, профессор,  
заведующий кафедрой  
экономической теории ФГБОУ  
ВО «Санкт-Петербургский горный  
университет», Санкт-Петербург

**e-mail:** marcmix.spb@gmail.com

## Собственность как основа управления хозяйственной деятельностью домохозяйства

**Аннотация**

В статье с экономико-правовой и институциональной точек зрения рассмотрены сущность, содержание, особенности и значение категории собственности в рамках управления домохозяйством как открытой системой, организацией особого рода и средой воспроизводства человеческого капитала.

**Ключевые слова:**

категория собственности; собственность домохозяйства; домохозяйство как организация особого рода; человеческий капитал; ресурсное обеспечение процессов принятия решений в секторе домохозяйств.

**Khaykin M.M.**

Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of the Department of Economic Theory,  
Saint Petersburg Mining University,  
Saint Petersburg

**e-mail:** marcmix.spb@gmail.com

## The Property As a Basis of Economic Household Management

**Abstract**

The article considers from economic, law and institutional points of view the essence, maintenance, features and value of property category within the framework of household management as open system, organization of the special family and environment of reproduction of human capital.

**Keywords:**

property category, property of household, household as organization of the special family, human capital, the resource providing of processes of making decision is in the sector of household.

Основу экономических отношений домохозяйства, ее базис составляет собственность домохозяйства. Для определения сущностной природы понятия «собственность домохозяйства» необходимо комплексно рассмотреть категорию собственности с точки зрения системы социально-экономических областей знаний.

В словаре русского языка «собственность» практически отождествляется непосредственно с самим объектом собственности [8]. Отдельные авторские трактовки категорию собственности трактуют ее как «материальные объекты, потребность в которых испытывают или могут испытывать два или более человек одновременно (сочетание социальных аспектов с понятием о собственности как о вещи)» [1]. Маркс писал, что собственность — это «отношения между субъектом и объектом (человеком и вещью), когда данному объекту приписывается принадлежность субъекту, у которого имеется исключительное право на распоряжение, владение и пользование этим объектом» [7, с. 479]. Современное гражданское право сохраняет известную триаду Маркса: владение, распоряжение, пользование [3, с. 668]. В современной России с позиций гражданского права под категорией собственности понимаются «отношения между людьми по поводу вещей

и экономической системы присвоения объектов собственности» [4, с. 258]. С позиций гражданского права собственность — это пользование вещью, уступленное индивиду государством [9]. Материальные (недвижимость, вещи и животные) и нематериальные (интеллектуальная собственность) объекты собственности в рамках субъекта собственности могут быть личными, частными, коллективными, государственными, сакральными (посвященными божеству) и смешанными [5].

Собственность как экономическая категория всегда определяет отношения, складывающиеся между субъектами экономической деятельности по поводу неких благ. С точки зрения неoinституционализма эти блага следует рассматривать в качестве определенных ресурсов, из которых посредством распоряжения и пользования ими появляется возможность получить какую-либо полезность.

Отношения собственности часто являются определяющими во взаимодействии домохозяйства с внешней средой. На базе отношений собственности нередко строятся взаимоотношения членов домохозяйства друг с другом. В советский период в Конституции СССР законодательно провозглашалась личная собственность [6]. Сфера ее распространения была строго ограничена. На личную собственность

четко определялись перечень субъектов, источники образования, цели пользования.

С начала радикальных экономических реформ в России понятие «личная собственность» в основах национального законодательства отсутствует. При этом в законодательных актах фигурируют такие виды собственности, как частная и индивидуальная собственность граждан [2]. На объекты частной собственности уже не распространяются столь серьезные ограничения, какие имели место в советский период. Тем не менее понятие «личная собственность» не исключено из гуманитарных областей знаний. Под личной собственностью обычно понимается собственность, принадлежащая человеку, семье. К объектам личной собственности, как правило, относятся вещи, имущество и бытовые объекты непроизводственного назначения. В зависимости от размеров личной собственности Налоговым кодексом предусмотрен налог на собственность физических лиц, на отдельные виды частной собственности граждан: недвижимость, транспортные средства.

Собственность домохозяйства — это особый не только правовой, но и экономический институт, который исследован недостаточно глубоко и комплексно. Институт индивидуальной собственности граждан изучается преимущественно с точки зрения законодательно-правовых аспектов. Это объясняется тем, что правовой аспект категории собственности первичен, а экономический — вторичен. Собственность как правовая категория может исследоваться и практически применяться вне экономических отношений субъектов собственности. Собственность как экономическая категория всегда ориентирована на право, законодательство. Таким образом, нельзя не согласиться с большинством экономистов: нет экономических отношений собственности вне правовых отношений [12]. Вместе с этим собственность домохозяйства с научной точки зрения основополагающая категория, а с прикладной — необходимое условие принятия управленческих решений как во внутренней, так и во внешней среде домохозяйства.

На базе собственности домохозяйства функционируют формальные и неформальные экономические институты, которые принимают активное участие в процессах воспроизводства совокупного и индивидуального человеческого капитала. Собственность домохозяйства следует относить к категории неформальной экономики. Она очень «расплывчато» регламентирована в официальных документах. Однако именно собственность домохозяйства является фундаментом, на котором совершаются многие

официальные операции во взаимодействии семьи с внешней средой и членами домохозяйства. Нередко они совершаются и между членами семьи. Многие формы взаимодействия, участниками которого являются домохозяйства, формируются и развиваются на основе собственности домохозяйства.

Под собственностью домохозяйства мы понимаем особый вид частной собственности граждан — членов семьи в рамках конкретного домохозяйства. Индивидуальная собственность членов семьи в совокупности образует собственность домохозяйства. Конкретные формы проявления индивидуальной собственности граждан:

- коллективная собственность членов домохозяйства распространяется равным образом формально — на всех дееспособных членов семьи, неформально — на всех членов семьи;
- партнерская собственность определенных членов домохозяйства: супругов, братьев и сестер и т.д. распространяется только на определенных членов семьи, часто они имеют в семье одинаковый статус;
- индивидуальная собственность членов домохозяйства — ее субъектами выступают отдельные члены семьи, на того или иного члена семьи может персонифицировано распространяться индивидуальная собственность.

С формальной точки зрения домохозяйству присуща общая собственность: право собственности двух или нескольких лиц (участников общей собственности) на одно и то же имущество. В соответствии с гражданским законодательством РФ имущество (в том числе семьи, домохозяйства) может находиться в двух разновидностях общей собственности: долевой и совместной. Долевая собственность всегда предполагает определение доли каждого собственника, совместная исключает оценку доли каждого собственника.

В реальной жизнедеятельности семьи каждый ее дееспособный член имеет равное право на основные активы домохозяйства, т.е. получает наибольшее развитие семейная собственность как особый вид частной собственности, принадлежащей на общих началах членам семьи. Однако в соответствии с брачным или иным договором о разделе собственности может предполагаться выделение обособленного имущества — выделенное имущество в виде отдельного имущественного комплекса, принадлежащего одному собственнику.

Как уже отмечалось выше, национальное законодательство исключает понятие «личная собственность». Однако с позиций экономики и финансов домохозяйства всегда актуально исследовать следу-

ющие показатели: личный доход, собственные активы, личные сбережения, накопления и др. Личная собственность домохозяйства, по существу, – это конкретная форма частной собственности домохозяйства, которая используется домохозяйством непосредственно в потребительских целях и не является источником личного дохода. Личная собственность трансформируется в иные формы частной собственности в случаях, когда она обеспечивает получение какого-либо дохода.

С экономической точки зрения в рамках личной собственности в ряде случаев имеет смысл учитывать, анализировать и использовать чистую стоимость личного имущества, под которой следует понимать размер состояния индивида или его семьи. Чистая стоимость личного имущества количественно оценивается как разность общего размера всех активов или средств и всех обязательств.

Практически весь круг «наиболее скользких» вопросов правового регулирования личной собственности сводится к ситуациям раздела имущества между супругами, в частности, к правовому режиму имущества супругов, которое приобретено до брака, в период брака и при его расторжении; правовому режиму имущества супругов при условии заключения брачного договора до брака и во время брака; разделу имущества супругов (в период брака, при расторжении и после расторжения брака); ситуациям изменения статуса личного имущества мужа и жены в браке; процедуре рассмотрения споров в порядке судебного разбирательства о разделе совместного имущества мужа и жены; правовому режиму имущества лиц, состоящих в «гражданском браке» в результате последствий реальных брачных

отношений по существу; специфике раздела имущества в зависимости от его вида (недвижимого, транспортных средств, вкладов, ювелирных изделий, долей, ценных бумаг, имущественных прав).

Любые иные вопросы управления собственностью семьи, состоящей из двух и более человек, в рамках функционирования ее внутреннего окружения институтом права почти не регулируются. Поэтому институты личной собственности и собственности домохозяйства имеет смысл рассматривать как неформальные институты. Они играют особую, очень важную роль в социально-экономическом росте общества, поэтому «неформальный статус» этих институтов, с нашей точки зрения, себя не оправдывает. В пользу последнего суждения приведем некоторые аргументы.

1. Во взаимодействии с внешним окружением домохозяйства нередко дают информацию о своих активах (имуществе, доходах, накоплениях и т.д.), без которой многие операции рыночного и нерыночного типа не могут быть совершены. Речь идет о конкретных формах отношений домохозяйства с организациями разных секторов и отраслей экономики.

2. Факт постановки домохозяйством вопроса о пропорции распределения своего дохода на потребление и капитал уже сам по себе предопределяет возможность и формы развития собственности домохозяйства.

3. Стратегические решения, принимаемые во внутренней среде домохозяйства, на базе его собственности, могут быть основополагающими в развитии самого домохозяйства как социального и

Таблица

**Области принимаемых решений субъектами внешней среды домохозяйства**

Субъект внешней среды домохозяйства	Область принимаемых решений
Государство	Налоги, социальное обеспечение, кредитование, инвестирование
Поставщики продукции (в том числе услуг)	Степень льготности и ужесточения условий поставки, принятие решения в области заключения договора о выполнении комплексной нестандартизированной услуги или отказа от данного решения, формирование особой политики в области работы с постоянным клиентом и др.
Некоммерческие организации	Определение «своего» клиента, партнера, участника проекта и т.д.
Домохозяйства	Социальные контакты различного вида и рода, социальные сети, реализация функции социализации и др.
Субъекты других государств	Выявление социального статуса домохозяйства для принятия решений по широкому кругу вопросов (трудоустройство, благотворительность, участие в совместных проектах, экспорт-импорт социальных услуг и т.п.)

экономического института, определять его место и роль в экономике в целом.

Достоверная информация о собственности домохозяйства выступает во внешней среде особым информационным ресурсом, который используется в качестве средства труда [11]. Субъекты внешней среды домохозяйства используют подобную информацию в процессе принятия определенных решений (см. таблицу). В таблице представлена классификация субъектов внешнего окружения домохозяйства и области принимаемых ими решений. «Привлекательность» домохозяйства (инвестиционная, социальная, партнерская и т.п.) определяет характер функционирования домохозяйства в его взаимодействии с внешним окружением. Очевидно, что велика роль фактора собственности домохозяйства в принятии решений и во внутренней среде домохозяйства.

Потребности домохозяйства, как правило, превышают имеющиеся ресурсные возможности. К наиболее важным ресурсам домохозяйства в условиях рыночной экономики и экономики социально-ориентированного типа мы относим человеческие, информационные и финансовые. На основе именно этих ресурсов фактор собственности может быть главным или одним из базовых в процессе принятия решений членов семьи, которые затрагивают ключевые вопросы функционирования домохозяйства на долго- и краткосрочном интервале.

Области принимаемых решений на базе собственности разнообразны и многоаспектны. Они содержат принципиально важные для домохозяйства вопросы, которые имеет смысл подразделять на четыре группы.

1. Вопросы планирования семьи и домохозяйства: количество детей, численный состав домохозяйства, характер и способ проживания членов семьи и ближайших родственников, работников по найму и т.д.
2. Вопросы, связанные с использованием времени (рабочего, свободного, личного)<sup>1</sup>.
3. Вопросы количественной оценки объема и структуры потребления материальных и духовных благ.
4. Вытекающие из третьей группы финансовые вопросы: финансирование текущей деятельности, инвестирование, кредитование в кратко- и долгосрочном периоде, формирование и использование семейного бюджета.

Здесь эти группы обозначены без выделения приоритетов, причинно-следственных связей, взаимообусловленности. Поэтому представляется актуаль-

ным исследовать, существует ли строго определенная иерархия, приоритетность рассматриваемых групп вопросов, возможна ли альтернатива в определении приоритетов и если возможна, то от чего она зависит, каковы причинно-следственные связи между этими группами вопросов? Для поиска ответов на эти вопросы необходимо вести с точки зрения не только экономики, но и философии, социологии, психологии, культурологи, этнографии и др.

С точки зрения традиционного менеджмента «миссия» домохозяйства, его главная цель непосредственно связана с приоритетом первого вопроса – планирования семьи и домохозяйства. Следствием ответа на данный вопрос, его логическим развитием является постановка других вопросов. Однако на практике создание и развитие семьи часто определяет приоритеты. В частности, первым принципиальным вопросом может быть «финансовый» вопрос, на основе которого ставятся все другие вопросы.

Формирование практически каждого источника дохода семьи сопровождается оказанием конкретных услуг физическому лицу (социальных услуг) государством, работодателем, финансовым учреждением, некоммерческой организацией и т.п. В процессе использования семейного бюджета в обслуживании члена семьи принимают участие отрасли социальной сферы: розничная торговля и общественное питание, туризм, жилищно-коммунальное хозяйство, социальное обеспечение, сфера бытового обслуживания населения, банковское обслуживание физических лиц, отрасли социально-культурной сферы (культура и искусство, образование, здравоохранение, средства массовой информации, физическая культура и спорт), прочие сферы деятельности. При этом качество оказания соответствующих социальных услуг определяется многими объективными и субъективными факторами.

Ведение домашнего хозяйства (а также формирование и использование семейного бюджета) является необходимым условием образования человеческого капитала. Однако эта область наиболее «закрытая» в социальной статистике, в статистике свободного и личного времени населения. Многие виды деятельности в рамках ведения домашнего хозяйства осуществляются семьей как закрытой системой. А это означает, что выполняемые работы и оказываемые услуги, направленные на удовлетворение потребностей семьи, поставляются самими ее членами или (и) членами домохозяйства.

Производство человеческого капитала осуществляется на основе детородной, воспитательной, рекреационной функций. Эти функции выполня-

<sup>1</sup> Здесь использована общепринятая в экономической статистике терминология.

ются посредством оказания услуг как членами самой семьи, так и соответствующими специалистами – в сфере образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, туризма и т.п. При этом производится физическая основа человеческого капитала, а также происходит его возрастание (накопление). В первом случае это достигается детородной и частично рекреационной функциями семьи, во втором – воспитательной и рекреационной.

Реализация человеческого капитала семьи осуществляется в процессе ведения различных форм бизнеса, трудоустройства, ведения индивидуальной трудовой деятельности. Это выражается индивидуальными и корпоративными способами участия семьи в рыночном хозяйстве, организацией семейного бизнеса, ведением домашнего хозяйства, получением доходов. При этом кроме вышеназванных отраслей сферы социальных услуг, «сопровождающих» процессы образования и производства человеческого капитала, на этапе его реализации члены семьи выступают потребителями услуг государственного и муниципального управления (которые лишь в конкретных хозяйственных ситуациях можно отнести к социальным услугам), юридических, информационно-аналитических, консультационных услуг.

На протяжении всей творческой трудовой активности человека происходит накопление его человеческого капитала. В этом процессе наиболее важна сфера услуг, связанных с капиталом здоровья, капиталом культуры и капиталом образования человека [10]. Поэтому накопление индивидуального человеческого капитала определяется сферами рекреации, здравоохранения, физической культуры и спорта, культуры и искусства, туризма, каждая из которых относится к отраслям социальной сферы.

Домохозяйство выступает не только безальтернативным потребителем (в том числе покупателем социальных услуг), но и поставщиком услуг (в том числе социальных). Социальная сфера «работает» на домохозяйства непосредственно, косвенно на них «работает» вся экономика.

С позиций менеджмента домохозяйство – это организация. Домохозяйство – это организация социальной сферы. Ее продукция является результатом функционирования домохозяйства, ведения членами домохозяйства производственной деятельности. Однако в отличие от организаций социальной сферы других секторов экономики продукция домохозяйства предназначена, главным образом, для внутреннего потребления, т.е. она не имеет товарной формы и, следовательно, стоимости и цены. Однако во всех случаях результаты деятельности домохозяйства в виде продукции созданных материаль-

ных продуктов, выполненных работ, оказанных услуг подвержены оценке с позиций издержек. Таким образом, эта продукция имеет себестоимость, количественная оценка которой возможна через оценку фактических затрат труда, вложенных конкретным членом домохозяйства в созданный продукт. «Цена» этой продукции для домохозяйства равна цене продукта, который мог быть создан каким-либо членом домохозяйства с учетом имеющегося у него уровня профессионализма (знаний, умений, навыков), предназначенного не для внутреннего потребления, вместо исходного реально созданного продукта. Домохозяйство – это организация, функционирующая как открытая система, поскольку оно взаимодействует не только с элементами внутреннего окружения, но и с внешней средой.

Внутренняя среда домохозяйства характеризуется наличием ряда структурных элементов – переменных факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на все стороны деятельности домохозяйства. К элементам внутренней среды домохозяйства мы отнесем: миссию домохозяйства, его цели и задачи; структуру управления, используемые домохозяйством технологии, физических лиц – членов домохозяйства.

Следует иметь в виду, что хотя домохозяйство в большинстве случаев является формальной структурой (исключение составляют неоформленные браки, незарегистрированные дети, неоформленный соответствующим договором труд няни, сиделки, воспитателя-педагога и т.п.), практически все процессы, протекающие в рамках внутренней среды домохозяйства (в отличие от внешней), неформальные. А это означает, что все составляющие внутренней среды домохозяйства «работают» вне формальных правил и процедур, тем или иным образом законодательно закрепленных и, таким образом, формально устанавливающих «правила игры» для его членов. Формальные правила и процедуры распространяются, главным образом, на процессы, в которых домохозяйство взаимодействует с внешним окружением. Обычно миссия домохозяйства, его цели и задачи, структура управления и используемые технологии формируются, действуют и корректируются на уровне подсознания членов домохозяйства и носят более или менее (с учетом действия множества факторов) организованный характер. В этих процессах определяющим фактором функционирования домохозяйства выступает человеческий фактор: именно от него зависят технологии принятия решений, их реализация и особенности деятельности домохозяйства на всех стадиях его жизненного цикла.

Под главной целью, или миссией домохозяйства, понимается желаемый результат, к которому стремится домохозяйство. Как правило, главная цель непосредственно связана с повышением качества жизни семьи в целом и каждого ее члена в рамках существующих ресурсных ограничений (исключения составляют неблагополучные семьи и все, что с ними связано). Содержание миссии домохозяйства определяется действием большого количества факторов внутреннего и внешнего окружения, каждый из которых выступает предметом отдельного исследования как экономических, так и других наук.

Главная цель обуславливает формирование определенных частных целей, которые обеспечивают реализацию главной и не противоречат ей. К целям домохозяйства, например, могут относиться: увеличение количества детей в семье; расширение спектра и повышение качества потребляемых материальных и духовных благ; улучшение

здоровья членов семьи; наращивание «собственных активов» членами семьи, т.е. возрастание человеческого капитала. Каждая из них в одних случаях может быть миссией, в других – частной целью. Например, наращивание «собственных активов» может быть главной целью одной семьи как условие формирования духовно богатой личности, и частной целью (и при этом очень важной) в качестве средства расширения спектра и повышения качества потребляемых материальных и духовных благ.

Цели и задачи семьи могут устанавливаться персонализировано отдельными ее членами. Они в принципе различны, но в любом случае не должны противоречить достижению приоритетных целей более высокого иерархического уровня. В противном случае возникает потенциальная угроза семейной нестабильности, созревания межличностных конфликтов.

## Литература

1. *Vasiljev S.* The Property (September 10, 2008) at SSRN <http://www.dissercat.com/content/kontseptualnye-osnovy-formirovaniya-i-realizatsii-servisnogo-kapitala>
2. Гражданский Кодекс РФ. п. 2 ст. 212, ст. 213. <http://stgkrf.ru/212>
3. Гражданское право: Том 1 / Под ред. Е.А. Суханова. – М.: БЕК, 2006. – С. 668.
4. Гражданское право России. Часть первая / Под ред. З.И. Цыбуленко. – М.: Юрист, 1998. – С. 258.
5. Институты Гая. Т. 2. п. 3, 4. – URL: <http://www.uzluga.ru/potr>
6. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (принята ВС СССР 07.10.1977). Ред. от 14.03.1990. / Свод законов СССР, т. 3, с. 14, 1990. <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1977.htm>
7. *Маркс К.* Критика политической экономии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – Т. 46 - Ч. 1 – С. 479.
8. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка. – М.: Мир и Образование: Оникс, 2011. – 736 с.
9. *Покровский И.А.* Основные проблемы гражданского права. – М.: Статут (в серии «Классика российской цивилистики»), 1998. – 353 с.
10. *Хайкин М.М.* Сервисный капитал. Германия: Изд-во LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. – 401 с.
11. *Хайкин М.М., Пулит В.В.* Менеджмент информационных продуктов и услуг. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – 86 с.
12. *Хейне П.* Экономический образ мышления. – М.: Новости, 1991. – 325 с.

## References

1. *Vasiljev, Sergei* – The Property (September 10, 2008) at SSRN <http://www.dissercat.com/content/kontseptualnye-osnovy-formirovaniya-i-realizatsii-servisnogo-kapitala>
2. Civil Code of Russian FEDERATION. p. 2 items 212, item of 213. <http://stgkrf.ru/212>
3. *Sukhanova E.A.* Civil law: Tom 1. Moscow, BECK Publ., 2006, p. 668.
4. *Cybulenko Z.I.* Civil law of Russia. Part first. Moscow, Yurist' Publ., 1998. – P. 258.
5. *Institucii of Guy*, volume 2, p. of 3,4. Available at: <http://www.uzluga.ru/potr> 6.
6. Constitution (Basic Law) of Union of Soviet Socialistic Republics (accepted SS of the USSR 07.10.1977). Red. from 14.03.1990. / Statute-book the USSR, t. 3, p. 14, 1990. Available at: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1977.htm>
7. *Marks K.* Kritika to the political economy. Marks to To., Engels F. Soch. V. 46, P. 1, pp. 479.
8. *Ozhegov s.I.* the Explanatory dictionary of Russian. Moscow, the World and Education, Onyx Publ., 2011. 736 p.
9. *Pokrovskiy I.A.* the Basic problems of civil law. Moscow, Statute Publ., 1998. 353 p.
10. *Khaykin m.m.* the Service capital. Germany, Izd-vo of LAP LAMBERT Academic Publishing Publ., 2011. 401 p.
11. *Khaykin of Mcode, M., Pulit V.V.* Management of informative products and services. St. Petersburg, Izd-vo of SPb-GUEF Publ., 2002. 86 p.
12. *Kheyne P.* Economic appearance of thought. Moscow, Novosti Publ., 1991. 325 p.